



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง
อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) เพิ่มเติม ฉบับที่ ๕
ขององค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง

ด้วย องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เพิ่มเติม ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เปลี่ยนแปลง ฉบับที่ ๑ ลงวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๓ แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เพิ่มเติมฉบับที่ ๔ และแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เปลี่ยนแปลง ฉบับที่ ๒ ลงวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ขององค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมืองไปแล้วนั้น ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๒ เพื่อประโยชน์ของประชาชน การเพิ่มเติมแผนพัฒนาท้องถิ่น ให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ (๑) คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นจัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติมพร้อมเหตุผลและความจำเป็นเสนอคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น (๒) คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นและประชาคมท้องถิ่นพิจารณาร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติม สำหรับองค์การบริหารส่วนตำบลให้ส่งร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติมให้สภาองค์การบริหารส่วนตำบลพิจารณาตามมาตรา ๔๖ แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เพิ่มเติม ฉบับที่ ๕ โดยสภาองค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมืองได้พิจารณาให้ความเห็นชอบ ในการประชุมสมัยสามัญสมัยที่ ๒ ครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ แล้วนั้น

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๔ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เพิ่มเติม ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๕ ขององค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง ตั้งแต่วันที่บัดนี้เป็นต้นไป

จึงประกาศให้ได้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายธนารักษ์ บุญเพชรรัตน์)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง

คำนำ

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้ชักชวนแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเป็นแผนพัฒนาท้องถิ่นที่มีระยะเวลาห้าปี เพื่อให้สามารถบูรณาการแผนงาน / โครงการ / กิจกรรม และงบประมาณในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดให้แก่ประชาชน ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว๗๔๖๗ ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ เรื่อง แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ขอสันับสนุนงบประมาณในส่วนที่เกี่ยวข้อง และการใช้จ่ายงบประมาณจากเงินสะสม

องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง ขอขอบคุณคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง ที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง ในครั้งนี้ให้บรรลุไปด้วยดี

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	
1) ด้านกายภาพ	1
2) ด้านการเมือง / การปกครอง	2
3) ประชากร	2
4) สภาพทางสังคม	2
5) ระบบบริการพื้นฐาน	3
6) ระบบเศรษฐกิจ	4
7) ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม	5
8) ทรัพยากรธรรมชาติ	5
ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการส่วนท้องถิ่น	
1) ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระบบราชการ	7
2) ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	58
3) การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	69
ส่วนที่ 3 การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ	
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนงาน	73
2) บัญชีสรุปโครงการพัฒนา (พ.ศ.2566 -2570) แบบ ผ.01	74
3) บัญชีสรุปโครงการพัฒนาที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้าน แบบ ผ.01/1	77
4) แบบ ผ.02	79
5) แบบ ผ.02/1 (โครงการที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้าน)	108
6) แบบ ผ.02/2 (โครงการที่เกินศักยภาพ)	182
7) บัญชีครุภัณฑ์ แบบ ผ.03	185
ส่วนที่ 4 การติดตามและประเมินผล	
1. การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์	188
2. การติดตามและประเมินผลโครงการ	190
3. สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นจากแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2561-2565)	196
4. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต	197

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

.....

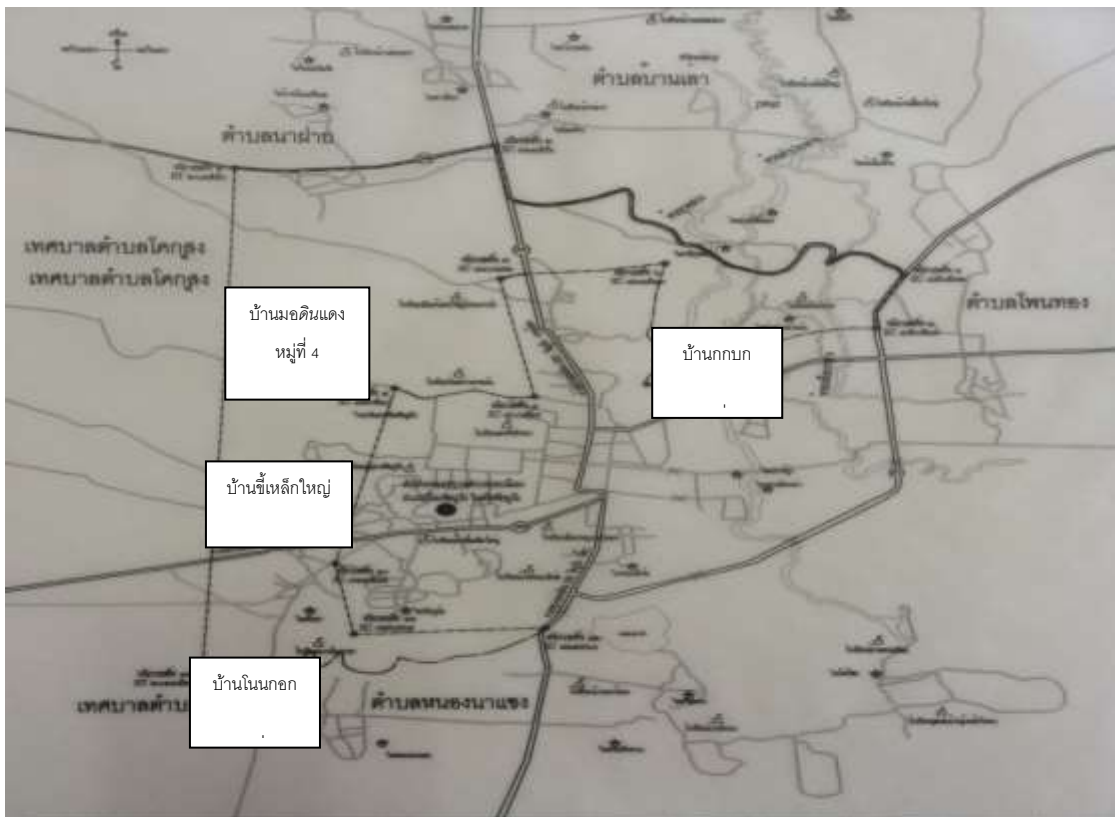
1.ด้านกายภาพ

1.1 ที่ตั้งของหมู่บ้าน

ตำบลรอบเมือง ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของอำเภอเมืองชัยภูมิ และอยู่ห่างจากอำเภอเมืองไป ตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 225 (ถนนชัยภูมิ-บ้านเขว้า) เป็นระยะทางยาวประมาณ 3 กิโลเมตร ตำบลรอบเมือง มีพื้นที่ประมาณ 28.25 ตารางกิโลเมตร หรือ 17,656.25 ไร่ (1 ตารางกิโลเมตร = 625 ไร่) และมีพื้นที่ติดต่อกับตำบลข้างเคียงดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับตำบลนาฝาย ตำบลบ้านเล่า
ทิศใต้	ติดต่อกับตำบลบึงคล้า ตำบลหนองนาแซง ตำบลชีลอง
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับเทศบาลเมืองชัยภูมิ ตำบลบึงคล้า
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับตำบลโคกสูง

เนื้อที่ ตำบลรอบเมืองมีพื้นที่ตำบลตามประกาศกระทรวงมหาดไทย 28.25 ตารางกิโลเมตร
แผนที่แสดงขอบเขตขององค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง



1.2 ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพภูมิประเทศ ทางด้านทิศเหนือมีลักษณะเป็นลูกคลื่นลอนตื้นๆ และค่อยๆ ลาดลงเป็นพื้นที่ราบสูง เฉลี่ยประมาณ 180 เมตร จากระดับน้ำทะเล มีลำห้วยปะทาวไหลผ่านไปทางทิศตะวันออก

1.3 ลักษณะภูมิอากาศ

มี 3 ฤดู ได้แก่ ฤดูร้อน ฤดูฝน และฤดูหนาว

1.4 ลักษณะของดิน

บ้านโนนกกอก หมู่ที่ 1 พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นดินเค็ม เกษตรกรสามารถนำทรัพยากรดินดังกล่าวมาผ่านกระบวนการผลิตเกลือโดยจะได้ผลผลิตเป็นเกลือสินเธาว์

บ้านชีเหล็กใหญ่ หมู่ที่ 2 และบ้านกกบก หมู่ 3 พื้นที่ส่วนใหญ่มีความสมบูรณ์ เหมาะสำหรับการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรโดยเฉพาะการทำนาปลูกข้าวจะได้ผลผลิตดี

บ้านมอดินแดง หมู่ที่ 4 พื้นที่ส่วนใหญ่ขาดความอุดมสมบูรณ์ เพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรจะได้ผลผลิตน้อยเกษตรกรจึงทำการเพาะปลูกพืชไร่ เช่น มันสำปะหลัง อ้อย เป็นต้น

2.ด้านการเมือง/การปกครอง

2.1 เขตการปกครอง

ตำบลรอบเมืองแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 4 หมู่บ้าน ดังนี้

หมู่ที่ 1	บ้านโนนกกอก	ผู้ปกครอง นายสมพงษ์ ผดุงพล	กำนัน
หมู่ที่ 2	บ้านชีเหล็กใหญ่	ผู้ปกครอง นางอัญชลี แอมประชา	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ 3	บ้านกกบก	ผู้ปกครอง นางโสภา ศัพทานนท์	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ 4	บ้านมอดินแดง	ผู้ปกครอง นายพินิจ ก้อนชัยภูมิ	ผู้ใหญ่บ้าน

2.2 การเลือกตั้ง

การเลือกตั้งผู้บริหารและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537 และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึงปัจจุบัน มีจำนวน 4 หมู่บ้าน มีผู้บริหารท้องถิ่น (นายกองค์การบริหารส่วนตำบล) จำนวน 1 คน มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล หมู่บ้านละ 2 คน 2 หมู่บ้าน และหมู่บ้านละ 1 คน 2 หมู่บ้าน รวมเป็น 6 คน

3.ประชากร

ข้อมูลสถิติประชากรและครัวเรือนตำบลรอบเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ จากสำนักทะเบียนราษฎรอำเภอเมืองชัยภูมิ ณ เดือน กันยายน พ.ศ.2564

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวน หลังคาเรือน	จำนวน ประชากรชาย (คน)	จำนวน ประชากรหญิง (คน)	จำนวน ประชากรรวม (คน)
1	บ้านโนนกกอก	299	444	392	836
2	บ้านชีเหล็กใหญ่	928	655	770	1,425
3	บ้านกกบก	173	173	195	368
4	บ้านมอดินแดง	468	419	424	843
รวม		1,868	1,691	1,781	3,472

4.สภาพทางสังคม

4.1. การศึกษา

โรงเรียนบ้านโนนกกอก

พื้นที่ตำบลรอบเมือง มีโรงเรียนในพื้นที่รับผิดชอบจำนวน 1 โรงเรียนคือโรงเรียนบ้านโนนกกอก ตั้งอยู่ที่บ้านโนนกกอก หมู่ 1 โดยทำการสอนในระดับชั้นประถมศึกษา

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก

ตำบลรอบเมือง มีศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในพื้นที่รับผิดชอบจำนวน 1 ศูนย์ คือศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก บ้านขี้เหล็กใหญ่ตั้งอยู่ที่บ้านขี้เหล็กใหญ่ หมู่ 2 โดยทำการสอนในระดับชั้นปฐมวัย

ศูนย์ศึกษานอกโรงเรียน

พื้นที่ตำบลรอบเมือง มีศูนย์ศึกษานอกโรงเรียนในพื้นที่รับผิดชอบจำนวน 1 ศูนย์ คือ ศูนย์การศึกษาตามอัธยาศัยบ้านกกบก ตั้งอยู่ที่วัดบ้านกกบก หมู่ 3

4.2. การสาธารณสุข

พื้นที่รับผิดชอบตำบลรอบเมือง มีสถานพยาบาล คือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่บ้านหนองหลอด หมู่ที่ 7 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัด

4.3 อาชญากรรม

-

4.4 ยาเสพติด

ปัญหาเสพติด มีพื้นที่เฝ้าระวัง คือบ้านโนนกก หมู่ที่ 1, บ้านขี้เหล็กใหญ่ หมู่ที่ 2, บ้านกกบก หมู่ที่ 3, บ้านมอดินแดง หมู่ที่ 4

4.5 การสังคมสงเคราะห์

องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง ได้สนับสนุนเบี้ยยังชีพให้กับกลุ่มผู้ป่วยเอดส์ ผู้สูงอายุ และผู้พิการ ดังนี้

1. เบี้ยยังชีพผู้ป่วยเอดส์ จำนวน 2 คน
2. เบี้ยยังชีพคนชรา จำนวน 328 คน
3. เบี้ยยังชีพผู้พิการ จำนวน 94 คน

(ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2564)

5.ระบบการบริการพื้นฐาน

5.1 การคมนาคมขนส่ง

การคมนาคมขนส่งของตำบลรอบเมืองจะใช้เส้นทางคมนาคมทางบกเป็นหลัก ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่จะใช้รถจักรยานยนต์ รถยนต์ส่วนตัวในการสัญจรไปมาและขนส่งผลผลิตทางการเกษตรออกสู่ตลาด

ประเภทถนนภายในตำบลรอบเมือง

1. ถนน คสล. จำนวน 18 สาย ระยะทางรวม 32.50 กิโลเมตร
2. ถนนลูกรัง จำนวน 14 สาย ระยะทางรวม 13.55 กิโลเมตร
3. ถนนลาดยาง จำนวน 8 สาย ระยะทางรวม 24.51 กิโลเมตร

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวน ถนน คสล. (สาย)	ระยะทาง (กม.)	จำนวน ถนนลูกรัง (สาย)	ระยะทาง (กม.)	จำนวน ถนนลาดยาง (สาย)	ระยะทาง (กม.)
1	บ้านโนนกก	13	3.80	5	2.735	-	-
2	บ้านขี้เหล็กใหญ่	25	10.50	13	2.536	-	-
3	บ้านกกบก	6	3.192	2	1.900	1	1.703
4	บ้านมอดินแดง	35	4.839	34	3.690	-	-
รวม		79	22.331	54	10.861	1	1.703

5.2 การไฟฟ้า

เขตพื้นที่ตำบลรอบเมืองส่วนใหญ่เป็นชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบท มีการขยายเขตระบบไฟฟ้าที่ครอบคลุมทั้งตำบล ในส่วนของครัวเรือนที่ยังไม่มีไฟฟ้าใช้เนื่องจากประชาชนได้ไปสร้างบ้านพักอาศัยบริเวณ หัวไร่ปลายนา หรือพื้นที่ทำกินที่ห่างไกลออกไปจากชุมชน ทำให้การขยายเขตระบบไฟฟ้ายังไม่ทั่วถึงทุก ครัวเรือน

5.3 การประปา

ระบบน้ำประปาทั้งหมดจำนวน 4 หมู่บ้าน (ประปาส่วนภูมิภาค) มีการขยายเขตระบบประปาที่ครอบคลุมทั้งตำบล ในส่วนของครัวเรือนที่ยังไม่มีน้ำประปาใช้เนื่องจากประชาชนได้ไปสร้างบ้านพักอาศัยบริเวณหัวไร่ปลายนา หรือพื้นที่ทำกินที่ห่างไกลออกไปจากชุมชน ทำให้การขยายเขตระบบประปายังไม่ทั่วถึงทุกครัวเรือน

5.4 โทรศัพท์

ตู้โทรศัพท์สาธารณะ จำนวน 12 ตู้

5.5 ไปรษณีย์หรือการสื่อสารหรือการขนส่ง และวัสดุ ครุภัณฑ์

ที่ทำการไปรษณีย์ที่ใกล้ที่สุด ได้แก่ ไปรษณีย์ชัยภูมิ

6.ระบบเศรษฐกิจ

6.1 การเกษตร

การประกอบอาชีพของชุมชนเกษตรกรตำบลรอบเมือง อาชีพหลัก คือ การทำนา อาชีพรอง (อาชีพเสริม) ทำไร่ ทำสวน เลี้ยงสัตว์ ปลูกผัก

6.2 การประมง

ชุดบ่อประจําไร่ นา และมีการปล่อยปลาเลี้ยงปลาธรรมชาติ เลี้ยงไว้เพื่อการบริโภคและการจำหน่าย

6.3 การปศุสัตว์

การเลี้ยงสัตว์ของตำบลรอบเมืองจะเลี้ยงไว้ใช้งาน บริโภคและไว้จำหน่าย ปริมาณของสัตว์ที่เลี้ยงไว้ได้แก่ กระบือ โค สุกร เป็ด ไก่ มีการเลี้ยงทุกหมู่บ้านอัตราหรือจำนวนสัตว์นั้นไม่แน่นอนเพราะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เช่น จำหน่าย บริโภค หรือตาย

6.4 การบริการ

-

6.5 การท่องเที่ยว

-

6.6 การอุตสาหกรรม

-

6.7 การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ

1. กลุ่มปั้นเตาเศรษฐกิจ บ้านมอดินแดง หมู่ที่ 4
2. กลุ่มเกลือสินเธาว์ บ้านโนนกกอก หมู่ที่ 1
3. กลุ่มอาชีพสานตระกร้าหวายเทียม บ้านมอดินแดง หมู่ที่ 4

6.8 แรงงาน

ราษฎรส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 80 ประกอบอาชีพทำการเกษตรกรรม ที่เหลือประกอบอาชีพรับจ้าง

7.ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

7.1 การนับถือศาสนา

ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ โดยที่ตำบลรอบเมืองมีวัด 3 แห่ง คือ

1. วัดบ้านโนนกก หมู่ที่ 1
2. วัดบ้านกกบก หมู่ที่ 3
3. วัดธรรมีสว่างธรรม หมู่ที่ 4

7.2 ประเพณีและงานประจำปี

ตำบลรอบเมืองและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นและปฏิบัติสืบต่อกันมาจนถึงปัจจุบัน เช่น ประเพณีวันสงกรานต์ งานประเพณีบุญเดือนหก ประเพณีถวายเทียนพรรษา ประเพณีลอยกระทง เป็นต้น

7.3 ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น

ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่น คือ

การปั้นเตาเศรษฐกิจ บ้านมอดินแดง หมู่ที่ 4
ภาษาถิ่น คือ ภาษาอีสาน

7.4 สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

- ตะกร้าสานพลาสติก , ตะกร้าหวายสาน

8.ทรัพยากรธรรมชาติ

8.1 ป่าไม้

พื้นที่ตำบลรอบเมือง บางส่วนมีการปลูกไม้โตเร็ว เช่น ยูคาลิปตัสและรักษาป่าไม้ตามหัวไร่ปลายนาไว้ และมีการรักษาป่าไม้ในเขตบริเวณวัด และตามโรงเรียนปลูกป่าเสริมในวันสำคัญราชการ

8.3 ภูเขา

ในพื้นที่ไม่มีภูเขา

8.3 ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ในพื้นที่ไม่มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ

8.4 น้ำ

ข้อมูลแหล่งเก็บกักน้ำ ตำบลรอบเมือง อำเภอชัยภูมิ

ที่	ชื่อแหล่งน้ำ	หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ตำบล	อำเภอ	พิกัด		ปริมาณน้ำ		ผลประโยชน์ที่ได้รับ	
						Lat.	long	พื้นที่(ตรม.)	ความจุปัจจุบัน	พื้นที่การเกษตร	ประชากร
1	สระแดง	1	โนนกกอก	รอบเมือง	เมือง	15.787809	101.999292	3,200	9,600	1	7
2	หนองเรือ	1	โนนกกอก	รอบเมือง	เมือง	15.780443	101.981230	6,400	19,200	5	12
3	บ่อเกลือ	1	โนนกกอก	รอบเมือง	เมือง	15.781620	101.991727	24,000	72,000	15	30
4	สระวังจาน	1	โนนกกอก	รอบเมือง	เมือง	15.780350	101.999022	3,200	9,600	2	5
5	หนองแปน	2	ชีเหล็กใหญ่	รอบเมือง	เมือง	15.782668	102.002982	24,000	72,000	18	20
6	หนองแสง	3	กกบก	รอบเมือง	เมือง	15.8312499	102.0394680	1,600	4,800	2	10
7	สระวัด	3	กกบก	รอบเมือง	เมือง	15.8346148	102.0492430	1,680	5,040	1	8
8	หนองหลุมดิน	4	มอดินแดง	รอบเมือง	เมือง	15.8241704	102.264925	3,480	10,440	6	12
9	หนองคลอง	2	ชีเหล็กใหญ่	รอบเมือง	เมือง	15.787031	101.978422	2,375	7,125	3	3
10	หนองเบน	2	ชีเหล็กใหญ่	รอบเมือง	เมือง	15.781656	102.016650	104,000	312,000	65	20
11	ห้วยเสียว	2	ชีเหล็กใหญ่	รอบเมือง	เมือง	15.791691	101.997915	กว้าง 8 เมตร ยาว 2.77 ก.			
12	ห้วยลำประทาว	3	กกบก	รอบเมือง	เมือง	15.836739	101.045669	กว้าง 10 เมตร ยาว 2.69 ก.			

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์การพัฒนากองคกรปกครองส่วนท้องถิ่น

1. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580)

วิสัยทัศน์ : “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อตอบสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราชอธิปไตย การดำรงอยู่อย่างมั่นคง และยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี

ความมั่นคง

การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัวและปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเมือง เช่น ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่ เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่ นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน ให้มีความ เข้มแข็ง ครอบคลุม มีความอบอุ่น ประชาชนความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

ความมั่งคั่ง

ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศ รายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนา อย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น และมีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วน มีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานของสหประชาชาติ ไม่มีประชาชนที่อยู่ในภาวะยากจน เศรษฐกิจในประเทศมีความเข้มแข็ง ขณะเดียวกันต้องมีความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ทั้งในตลาดโลกและตลาดภายในประเทศ เพื่อให้สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในประเทศและภายนอกประเทศ ตลอดจนมีการสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงไป และประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีโลก และมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างเหนียวแน่น กับประเทศในภูมิภาคเอเชีย เป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน เพื่อให้เป็นพลังในการพัฒนา นอกจากนี้ ยังมีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่องไปได้ ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน

การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้ การรักษาและการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่ใช่ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับ และเยียวยาของระบบนิเวศ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม รัฐบาลมีนโยบายที่มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน และทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพและยั่งยืน

วิสัยทัศน์ประเทศไทย ๒๕๘๐

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



มั่นคง

- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

มั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง กระทั่งเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของประเทศไทยในภูมิภาคที่มีการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- มีความสมบูรณ์ในทุกมิติที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ

ยั่งยืน

- การพัฒนาที่สานการสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ทิ้งทรัพยากรธรรมชาติเป็นทอดๆ ไม่สร้างผลกระทบสิ่งแวดล้อม
- มีการคิดและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประเทศไทย
- ให้ความสำคัญกับมิติของต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- 1) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- 2) ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
- 3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- 4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- 5) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากร

ธรรมชาติ

- 6) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบประชารัฐ ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงมีเป้าหมายสำคัญในภาพรวมระยะ 20 ปีที่เป็นรูปธรรมชัดเจน คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข” โดยเร่งเสริมสร้างความเข้มแข็งและความรักความสามัคคีปรองดองของคนในชาติ ตลอดจนการปลูกจิตสำนึกด้านความมั่นคงให้เกิดขึ้นในประชาชนทุกระดับ การพัฒนาระบบงานด้านการข่าวให้มุ่งเน้นการบูรณาการข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคงอย่างเป็นระบบ การพัฒนาปรับปรุงกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง และกลไกในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงให้มีเอกภาพมีประสิทธิภาพ และมีการบูรณาการดำเนินงานอย่างแท้จริง โดยปัญหาความมั่นคงเร่งด่วน ที่จะต้องดำเนินการแก้ไข ประกอบด้วย ปัญหาความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัญหายาเสพติด ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และปัญหาการทุจริตในระบบราชการ

เป้าหมาย

1. ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
2. บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
3. กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
4. ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ
5. การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

1. ความสุขของประชากรไทย
2. ความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ
3. ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
4. บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ
5. ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่

1. การรักษาความสงบภายในประเทศ เพื่อสร้างเสริมความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง

- (1) การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา
- (2) การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ
- (3) การพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล เห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตน
- (4) การพัฒนาและเสริมสร้างกลไกที่สามารถป้องกันและขจัดสาเหตุของประเด็นปัญหาความมั่นคงที่สำคัญ

2. การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิม และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น

- (1) การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน
- (2) การติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่
- (3) การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- (4) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งทางบกและทางทะเล

3. การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงทั้งระบบของประเทศ

- (1) การพัฒนาระบบงานข่าวกรองแห่งชาติแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) การพัฒนาและพัฒนากำลังอำนาจแห่งชาติ กองทัพและหน่วยงานความมั่นคง รวมทั้งภาครัฐและภาคประชาชน ให้พร้อมป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ และเผชิญภัยคุกคามได้ทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ
- (3) การพัฒนาระบบเตรียมพร้อมแห่งชาติและการบริหารจัดการภัยคุกคามให้มีประสิทธิภาพ

4. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ เพื่อสร้างเสริมความสงบสุข สันติสุข ความมั่นคงและความเจริญ ก้าวหน้า ให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศที่จะรองรับปัญหา ร่วมกันได้

- (1) การเสริมสร้างและรักษาดุลยภาพสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ
- (2) การเสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค
- (3) การร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

5. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เพื่อให้กลไกสำคัญต่าง ๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้หลักธรรมาภิบาล และการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ

(1) การพัฒนากลไกให้พร้อมสำหรับการติดตาม เฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และแก้ไขปัญหาความมั่นคงแบบองค์รวมอย่างเป็นรูปธรรม

(2) การบริหารจัดการความมั่นคงให้อำนาจต่อการพัฒนาประเทศในมิติอื่น ๆ

(3) การพัฒนากลไกและองค์กรขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันจึงกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการและการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น ขณะที่อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศ พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต รวมทั้งรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก ในขณะเดียวกันจำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่าง ๆ ทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐาน ทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี และโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลกและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

1. รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้
2. ผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
3. การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
4. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่

1. การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย

- (1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
- (2) เกษตรปลอดภัย
- (3) เกษตรชีวภาพ
- (4) เกษตรแปรรูป
- (5) เกษตรอัจฉริยะ

2. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต ประกอบด้วย

- (1) อุตสาหกรรมชีวภาพ
- (2) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร
- (3) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
- (4) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์
- (5) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

3. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย

- (1) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- (2) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- (3) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย
- (4) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- (๕) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

4. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

- (1) เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ
- (2) สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- (3) เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ
- (4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (5) รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน

- (1) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
- (2) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน
- (3) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
- (4) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล
- (5) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ผู้การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

เป้าหมาย

1. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
2. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ตัวชี้วัด

1. การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย 7 ประเด็น ได้แก่

1. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

- (1) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว
- (2) การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรมจริยธรรม ในการจัดการเรียน การสอน ในสถานศึกษา
- (3) การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา
- (4) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
- (5) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ
- (6) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม
- (7) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

2. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ประกอบด้วย

- (1) ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย เน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์
- (2) ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัยพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21
- (3) ช่วงวัยแรงงาน ยกย่องระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- (4) ช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ

3. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา

- (1) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21
- (2) การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่
- (3) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกๆระดับ ทุกประเภท
- (4) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- (5) การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก
- (6) การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม
- (7) การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

4. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

- (1) การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม
รวมทั้งสื่อ
- (2) การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุน
ที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ
- (3) การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มา
สร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ

5. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม

- (1) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ
- (2) การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ
- (3) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี
- (4) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี
- (5) การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

6. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- (1) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย
- (2) การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วน
ท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- (3) การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน
- (4) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

7. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

- (1) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- (2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและ
นันทนาการ
- (3) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- (4) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของ
อุตสาหกรรมกีฬา

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชนประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

เป้าหมาย

1. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
2. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ตัวชี้วัด

1. ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร
 2. ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน
 3. ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี
 4. คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่

1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

- (1) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก
- (2) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค
- (3) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร
- (4) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทยให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน
- (5) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศ ภาวะ และทุกกลุ่มโอกาสโดยตรง
- (6) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง
- (7) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส
- (8) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง

2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี

- (1) พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีในภูมิภาค
- (2) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ
- (3) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต
- (4) ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไกการบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด
- (5) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- (6) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม

- (1) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปันไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม
- (2) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
- (3) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน
- (4) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม
- (5) สนับสนุนการพัฒนาทุนทางสังคมและวัฒนธรรม
- (6) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุค

ดิจิทัล

4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

- (1) ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ
- (2) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง
- (3) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน
- (4) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตโดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

เป้าหมาย

1. อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
2. ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ
3. ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
4. ยกกระดับกระบวนการตัดสินใจ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

1. พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู
3. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ประเด็น ได้แก่

1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

(1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (2) อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด
- (3) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ
- (4) รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (5) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

2. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล

(1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล

(2) ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ

(3) ฟื้นฟูชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม

- (4) พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

(1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(2) มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(3) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน

(4) พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

4. พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

(1) จัดทำแผนผังภูมินิเวศเพื่อการพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมินิเวศอย่างเป็นเอกภาพ

(2) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบทเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

(3) จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล

(4) ส่งเสริมอนุรักษ์ อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

(5) พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัคร ด้วยกลไก การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น

(6) เสริมสร้างระบบสาธารณสุขและอนามัยสิ่งแวดล้อมและยกระดับความสามารถ ในการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ

5. พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- (1) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ
- (2) เพิ่มผลผลิตของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด คุ้มค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล
- (3) พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศและส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (4) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน
- (5) พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคาและการเข้าถึงอาหาร

6. ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

- (1) ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย
- (2) พัฒนาเครื่องมือ กลไกและระบบยุติธรรม และระบบประชาธิปไตยสิ่งแวดล้อม
- (3) จัดโครงสร้างเชิงสถาบันเพื่อจัดการประเด็นร่วม ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ
- (4) พัฒนาและดำเนินโครงการที่ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็วและโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กกฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติและการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

เป้าหมาย

1. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
2. ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
3. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยการทุจริตและประพฤติมิชอบ
4. กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

ตัวชี้วัด

1. ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ
2. ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ
3. ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ
4. ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม

โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย 8 ประเด็น ได้แก่

1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

- (1) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค
- (2) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยี ดิจิทัล มาประยุกต์ใช้

2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

- (1) ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
- (2) ระบบการเงินการคลังประเทศสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
- (3) ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

3. ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

- (1) ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม
- (2) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
- (3) ส่งเสริมการกระจายอำนาจและสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล

4. ภาครัฐมีความทันสมัย

- (1) องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ
- (2) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

5. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

- (1) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม
- (2) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

6. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- (1) ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (2) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต
- (3) การปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบมีประสิทธิภาพมีความเด็ดขาด เป็นธรรม และตรวจสอบได้

(4) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

7. กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น

(1) ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง

(2) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น

(3) การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

8. กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

(1) บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมเคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม

(2) ทุกหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม มีบทบาทเชิงรุกร่วมกันในทุกขั้นตอนของกรค้นหาคความจริง

(3) หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญาและปกครองมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน

(4) ส่งเสริมระบบยุติธรรมทางเลือกระบบยุติธรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการยุติธรรม

(5) พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ขณะเดียวกัน ยังได้กำหนดแนวคิดและกลไกการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลที่ชัดเจน เพื่อกำกับให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีทั้งหมด 10 ยุทธศาสตร์ โดยมี 6 ยุทธศาสตร์ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และอีก 4 ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อปรับเปลี่ยนให้คนในสังคมไทยมีค่านิยมตามบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม
2. เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยให้มีทักษะในการดำรงชีวิตสำหรับโลกศตวรรษที่ 21
3. เพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีตลอดช่วงชีวิต
4. เพื่อเสริมสร้างสถาบันทางสังคมให้มีความเข้มแข็งเอื้อต่อการพัฒนาคนและประเทศ

เป้าหมายการพัฒนา

1. คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเพิ่มขึ้น
2. คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น
3. คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วย ตนเอง

อย่างต่อเนื่อง

4. คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น
5. สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันทางศาสนา ชุมชน สื่อมวลชน และภาคเอกชน

แนวทางการพัฒนา

(1) ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์

(2) พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า

(3) ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

(4) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ

(5) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพภาครัฐและปรับระบบการเงินการคลังด้านสุขภาพ

(6) พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย

(7) ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง

2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อขยายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่กลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด
2. เพื่อให้คนไทยทุกคนเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึง
3. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

เป้าหมาย

1. ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกัน และแก้ไขปัญหาความยากจน
2. เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ
3. เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพา ตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

แนวทางการพัฒนา

(1) การเพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุดให้สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐและมีอาชีพ

(2) การกระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง

(3) เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน

3. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมาย

1. เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ชีวิตที่ดีขึ้น

เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและคุณภาพ

เป้าหมายที่ 2 การลงทุนภาครัฐและเอกชนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายที่ 3 พัฒนาภาคส่งออกให้ขยายตัวและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

เป้าหมายที่ 4 เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ

เป้าหมายที่ 5 รักษาเสถียรภาพของการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายที่ 6 เพิ่มการลงทุนจากความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

เป้าหมายที่ 7 ประชาชนและผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบภาษีมากขึ้น

เป้าหมายที่ 8 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น

2. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

เป้าหมายที่ 2 เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นและพื้นที่การทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

เป้าหมายที่ 3 พัฒนาพื้นที่ไปสู่เมืองอุตสาหกรรมนิเวศ

เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น

เป้าหมายที่ 5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

เป้าหมายที่ 6 เพิ่มประสิทธิภาพของภาคการเงินเพื่อให้เป็นกลไกสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม

แนวทางการพัฒนา

(1) การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวม

- การพัฒนาด้านการคลัง
- การพัฒนาภาคการเงิน

(2) การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

- การพัฒนาภาคการเกษตร
- การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม
- การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว
- การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน

4. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. รักษา ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและมีการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม
2. สร้างความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพ
3. บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และลดมลพิษให้มีคุณภาพดีขึ้น
4. พัฒนาขีดความสามารถในการลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการรับมือกับภัยพิบัติ

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 รักษา และฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อการอนุรักษ์ ป่าเศรษฐกิจ และป่าชายเลน ลดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ แก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ และจัดที่ดินทำกินให้ผู้อยากไร้โดยให้สิทธิร่วม

เป้าหมายที่ 2 สร้างความมั่นคงด้านน้ำและบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน ให้มีประสิทธิภาพ บริหารจัดการน้ำในระดับลุ่มน้ำให้มีความสมดุลระหว่างความต้องการใช้น้ำทุกกิจกรรมกับ ปริมาณน้ำต้นทุน เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำ และลดจำนวนประชาชนที่ประสบปัญหาจากการขาดแคลน น้ำ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำทั้งภาคการผลิตและการบริโภค ป้องกันและลดความเสียหายจาก อุทกภัยและภัยแล้ง

เป้าหมายที่ 3 สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัย และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน และระบบนิเวศ โดยให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกกับการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย ฟื้นฟูคุณภาพ แหล่งน้ำสำคัญของประเทศ และแก้ไขปัญหาวิกฤตหมอกควัน

เป้าหมายที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกและขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีกลไกจัดการเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในด้าน ต่างๆ หรือในพื้นที่หรือสาขาที่มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบสูง

เป้าหมายที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติความสูญเสียใน ชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัยลดลง

แนวทางการพัฒนา

- (1) การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และเป็นธรรม
- (2) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดความมั่นคง สมดุล และยั่งยืน
- (3) การแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม
- (4) ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (5) สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (6) การบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ
- (7) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- (8) การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและ ยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างความมั่นคงภายใน รวมทั้งป้องกันปัญหา ภัยคุกคามที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของชาติ
2. เพื่อสร้างความพร้อมและแผนกกำลังของทุกภาคส่วน ให้มีขีดความสามารถในการบริหาร จัดการด้านความมั่นคง และมีศักยภาพในการป้องกันและแก้ไขสถานการณ์ที่เกิดจากภัยคุกคามทั้งภัยทางทหาร และภัยคุกคามอื่นๆ
3. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือด้านความมั่นคงกับมิตรประเทศในการสนับสนุนการรักษาความ สงบสุขและผลประโยชน์ของชาติ

4. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารนโยบายด้านความมั่นคงและนโยบายทางเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความเป็นเอกภาพ

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ให้เป็นสถาบันหลักของประเทศ

เป้าหมายที่ 2 สังคมมีความสมานฉันท์ ผู้เห็นต่างทางความคิดของคนในชาติสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ ประชาชนมีส่วนร่วมป้องกันแก้ไขปัญหาความมั่นคง

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีโอกาสในการศึกษาและการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านความมั่นคงในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน มิตรประเทศ และนานาชาติในการป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบต่างๆ ควบคู่ไปกับการรักษาผลประโยชน์ของชาติ

เป้าหมายที่ 5 ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคามทั้งภัยคุกคามทางทหารและภัยคุกคามอื่น ๆ

เป้าหมายที่ 6 แผนงานด้านความมั่นคงมีการบูรณาการสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

(1) การรักษาความมั่นคงภายใน เพื่อให้เกิดความสงบในสังคมและอำรุงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

(2) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทั้งการทหารและภัยคุกคามอื่นๆ

(3) การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ

(4) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเลเพื่อคงไว้ซึ่งอำนาจอธิปไตยและสิทธิอธิปไตยในเขตทางทะเล

(5) การบริหารจัดการความมั่นคงเพื่อการพัฒนา เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างแผนงานที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงกับแผนงานการพัฒนาภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

6. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ภาครัฐมีขนาดเล็ก มีการบริหารจัดการที่ดี และได้มาตรฐานสากล
2. เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการบริหารจัดการและให้บริการแก่ประชาชนในท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และโปร่งใสตรวจสอบได้
3. เพื่อลดปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของประเทศ
4. เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการทางกฎหมายให้สามารถอำนวยความสะดวกด้วยความรวดเร็วและเป็นธรรมแก่ประชาชน

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ

เป้าหมายที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เป้าหมายที่ 3 เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น

เป้าหมายที่ 4 ลดจำนวนการดำเนินคดีกับผู้ได้กระทำความผิด

แนวทางการพัฒนา

- (1) ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า
- (2) ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบการเงินการคลัง ภาครัฐ
- (3) เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล
- (4) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- (5) ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (6) ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับ ข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งและการค้า รวมทั้งมีกลไก กำกับ ดูแล การประกอบกิจการขนส่งที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใสให้สามารถสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชน
2. เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด ตลอดจนขยายโอกาสทางธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างทั่วถึง ทั้งประเทศ ในราคาที่เหมาะสมเป็นธรรม และส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลใหม่ และนวัตกรรม รวมทั้งพัฒนาระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีความมั่นคง และคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลให้แก่ผู้ใช้บริการ
4. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและขยายการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำประปาทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ลดอัตราการสูญเสียน้ำในระบบประปา และสร้างกลไกการบริหารจัดการการประกอบกิจการน้ำประปาในภาพรวมของประเทศ
5. เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกิดจากลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อลดการนำเข้าจากต่างประเทศ และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในภาพรวม
- เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบขนส่ง
- เป้าหมายที่ 3 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์
- เป้าหมายที่ 4 การพัฒนาด้านพลังงาน
- เป้าหมายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
- เป้าหมายที่ 6 การพัฒนาด้านสาธารณูปการ (น้ำประปา)

แนวทางการพัฒนา

- (1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่ง
- (2) การสนับสนุนการพัฒนาระบบขนส่ง
- (3) การพัฒนาระบบโลจิสติกส์
- (4) การพัฒนาด้านพลังงาน
- (5) การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
- (6) การพัฒนาระบบน้ำประปา

8. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยกระดับความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นก้าวหน้า ให้สนับสนุนการสร้างมูลค่าของสาขาการผลิตและบริการเป้าหมาย
2. เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงและนำเทคโนโลยีไปใช้ให้กับเกษตรกรรายย่อย วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
3. เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผู้สูงอายุผู้ด้อยโอกาสทางสังคม และเพิ่มคุณภาพสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อบูรณาการระบบบริหารจัดการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน

เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ 1 เพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ
- เป้าหมายที่ 2 เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

แนวทางการพัฒนา

- (1) เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาและผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
- (2) พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี
- (3) พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

9. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึงมากขึ้น
2. เพื่อพัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองนำอยู่สำหรับคนทุกกลุ่ม
3. เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูพื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักให้ขยายตัวอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
4. เพื่อพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ให้สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาในพื้นที่อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ 1 ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น
- เป้าหมายที่ 2 เพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองนำอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม
- เป้าหมายที่ 3 พื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักมีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- เป้าหมายที่ 4 เพิ่มมูลค่าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดน

แนวทางการพัฒนา

- (1) การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง
- (2) การพัฒนาเมือง
- (3) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ

10. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดเด่นของทำเลที่ตั้งของประเทศไทยที่เป็นจุดเชื่อมโยงสำคัญของแนวระเบียงเศรษฐกิจต่างๆ ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทย
2. เพื่อขยายโอกาสด้านการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ และยกระดับให้ประเทศเป็นฐานการผลิตและการลงทุนที่มีศักยภาพและโดดเด่น
3. เพื่อเพิ่มบทบาทของไทยในเวทีโลกด้วยการส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในกรอบความร่วมมือต่างๆ รวมทั้งการสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาภายใต้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 เครือข่ายการเชื่อมโยงตามแนวระเบียงเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและมีการใช้ประโยชน์ได้เต็มศักยภาพ

เป้าหมายที่ 2 ระบบห่วงโซ่มูลค่าในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3 ประเทศไทยเป็นฐานเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนที่สำคัญในภูมิภาคอนุภูมิภาคอาเซียน และเอเชีย รวมทั้งมีการพัฒนาส่วนขยายจากแนวระเบียงเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคให้ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียน เอเชียตะวันออก และเอเชียใต้

เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญทั้งในทุกระดับ

แนวทางการพัฒนา

- (1) ขยายความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับมิตรประเทศ และแสวงหาตลาดใหม่สำหรับสินค้าและบริการของไทย
- (2) พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ และโทรคมนาคมในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคภายใต้แผนงาน GMS, ACMECS, IMT-GT, BIMSTEC, และ JDS, และภูมิภาคอาเซียน เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์
- (3) พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ การบริการ และการลงทุนที่โดดเด่นในภูมิภาค
- (4) ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Outward investment) ของผู้ประกอบการไทย
- (5) เปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคที่มีความเสมอภาคกัน
- (6) สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติ
- (7) เข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์
- (8) ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติในการสร้างความมั่นคง
- (9) บูรณาการภารกิจด้านความร่วมมือระหว่างประเทศและด้านการต่างประเทศ
- (10) ส่งเสริมให้เกิดการปรับตัวภายในประเทศที่สำคัญ

3. แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

3.1 แผนพัฒนาภาค

แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2560 – 2565 (ฉบับทบทวน)

แนวคิดและทิศทางการพัฒนา

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีปัญหาพื้นฐานด้านการขาดแคลนน้ำ ดินคุณภาพต่ำ ประสบอุทกภัย และภัยแล้งซ้ำซาก คนมีปัญหาทั้งในด้านความยากจน และมีปัญหาภาวะโภชนาการ แต่มีความพร้อม ด้านสถานศึกษาและสถาบันวิจัย ดังนั้น การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไปสู่ความ “มั่นคง ยั่งยืน” จำเป็นจะต้องแก้ไขปัญหาลักษณะพื้นฐานควบคู่ไปกับการพัฒนาการวิจัยเพื่อใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในภาคให้มีการเจริญเติบโตได้อย่างเต็ม

ศักยภาพ พร้อมทั้งการแสวงหาโอกาสการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากภายนอกมาช่วยขับเคลื่อน โดยการใช้ประโยชน์จากโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงภาค ตะวันออกเฉียงเหนือกับโครงข่ายระบบการคมนาคมขนส่งและพื้นที่เศรษฐกิจหลักของประเทศ รวมทั้งการใช้ ประโยชน์จากการเชื่อมโยงและข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงที่กำลังมีการ เจริญเติบโตอย่างรวดเร็วมาเสริมสร้างกิจกรรมการพัฒนาใหม่ ๆ ให้แก่ภาค เพื่อให้มีอัตราการเติบโตที่สูงเพียงพอ ต่อการลดความเหลื่อมล้ำกับพื้นที่ส่วนอื่น ๆ ของประเทศได้ ในระยะยาว

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อแก้ปัญหาปัจจัยพื้นฐานด้านน้ำและดิน ให้เอื้อต่อการประกอบอาชีพ การดำรงชีพ และ การพัฒนาเศรษฐกิจของภาค
2. เพื่อดูแลช่วยเหลือคนจน ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี พึ่งพาตนเอง พึ่งพา ครอบครัว และพึ่งพากันในชุมชนได้
3. เพื่อยกระดับการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สนับสนุนให้การเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคไม่ต่ำกว่าระดับประเทศ
4. เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าของระบบเศรษฐกิจภาคเข้ากับระบบเศรษฐกิจของประเทศ และ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
5. เพื่อพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง และ มีบทบาทสนับสนุนประเทศเป็นศูนย์กลางภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เป้าหมาย

1. อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น
2. สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือลดลง

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำ โดยการ ปรับปรุงอ่างเก็บน้ำ หนอง ฝายและพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีอยู่เดิม และพัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติให้สามารถเพิ่มปริมาณ การ กักเก็บ รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำใต้ดินตามความเหมาะสมของพื้นที่โดยไม่ให้เกิดผลกระทบจากดินเค็ม สร้างแหล่งกัก เก็บ (แก้มลิง) อ่างเก็บน้ำ ฝาย และแหล่งน้ำขนาดเล็กในพื้นที่ที่เหมาะสมในพื้นที่การเกษตร
- 2) พัฒนาแหล่งน้ำใหม่ในพื้นที่ลุ่มน้ำโขง ซี มูล โดยศึกษา สำรวจ และจัดหาพื้นที่ เพื่อพัฒนาแหล่ง น้ำ ตลอดจนการผันน้ำระหว่างลุ่มน้ำ แม่น้ำในภาคและระหว่างภาค
- 3) พัฒนาระบบส่งและกระจายน้ำ เช่น ระบบสูบน้ำ อาคารบังคับน้ำ คลองส่งน้ำ เป็นต้น
- 4) บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบ โดยดำเนินการในระดับลุ่มน้ำให้มีความ สมดุลระหว่างการใช้น้ำทุกกิจกรรมกับปริมาณน้ำต้นทุน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และมีการ จัดทำแผนบริหารจัดการน้ำทั้งในระยะเร่งด่วนและระยะยาวเพื่อป้องกันความเสียหายจากอุทกภัยและภัยแล้ง

2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความ เหลื่อมล้ำทางสังคม

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาอาชีพและรายได้ของผู้มีรายได้น้อย โดยสร้างโอกาสให้กลุ่มผู้มีรายได้น้อย มีที่ดินทำกินของตนเอง ส่งเสริมการมีอาชีพ สนับสนุนปัจจัยการผลิตและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ยกย่องฝีมือและอบรมให้ความรู้ เพื่อให้มีรายได้เสริมและเกิดความมั่นคงทางรายได้ ตามแนวทางกาฬสินธุ์โมเดล และหนองบัวลำภูโมเดล

2) พัฒนาคุณภาพชีวิตและจัดสวัสดิการให้แก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส โดยเพิ่มสวัสดิการทางด้านสังคมให้กับกลุ่มผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลผู้พิการและผู้สูงอายุ และสนับสนุนการออมเพื่อสร้างความมั่นคงทางรายได้ และพึ่งพาตนเองได้ในบั้นปลายชีวิต ยกย่องสถานพยาบาลชุมชนในพื้นที่ห่างไกลให้ได้มาตรฐาน และใช้ประโยชน์จากระบบสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตเชื่อมโยงโรงพยาบาลขนาดใหญ่ให้สามารถดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ

3) พัฒนาคความรู้ ทักษะอาชีพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยกระจายการบริการด้านการศึกษามีคุณภาพให้มีความเท่าเทียมระหว่างพื้นที่ เพื่อพัฒนาทักษะให้สามารถประกอบอาชีพและมีรายได้ ตามศักยภาพของแต่ละบุคคล ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนและส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมบูรณาการร่วมกันระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อ และภาคเอกชน” ในการหล่อหลอม ปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมให้คนไทยดำเนินชีวิตที่ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย มีจิตสาธารณะ จิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

4) พัฒนาระบบการป้องกันและควบคุมโรคเฉพาะถิ่น แก้ปัญหาโรคพยาธิใบไม้ตับ ในพื้นที่เสี่ยง อาทิ จังหวัดขอนแก่น สกลนคร ร้อยเอ็ด หนองบัวลำภู กาฬสินธุ์ อ่างนาจเจริญ มหาสารคาม อุดรธานี นครพนม และยโสธร โดยส่งเสริมการเรียนรู้ในการป้องกันโรคพยาธิใบไม้ตับให้แก่ประชาชน ทั้งในชุมชนและเยาวชนในสถานศึกษา ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและค่านิยมในการบริโภคอาหารปรุงสุกจาก ปลาน้ำจืดมีเกล็ด กำจัดสิ่งปฏิกูลจากชุมชนบริเวณรอบแหล่งน้ำอย่างถูกหลักสุขาภิบาล สร้างเครือข่ายโรงพยาบาลในการคัดกรอง เฝ้าระวัง วินิจฉัย และรักษาโรคพยาธิใบไม้ตับและผู้ป่วยมะเร็งท่อน้ำดี พร้อมทั้งพัฒนาระบบคัดกรองกลุ่มเสี่ยงและระบบฐานข้อมูลเพื่อติดตามการทำงาน

5) พัฒนาโภชนาการแม่และเด็ก โดยส่งเสริมการบริโภคไอโอดีนและให้ความรู้แก่ พ่อแม่หรือผู้ดูแลเด็กในด้านโภชนาการที่เหมาะสม ตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ และวิธีการเลี้ยงดูเด็กที่เหมาะสม เพื่อกระตุ้นการพัฒนาเด็กในช่วง 0-3 ปีแรก และยกระดับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในชุมชนและพื้นที่ห่างไกลให้ได้มาตรฐาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเด็กก่อนวัยเรียน ให้มีพัฒนาการความพร้อมทั้งทักษะสมอง ร่างกาย และสังคม

6) อำนวยความยุติธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ โดยยกระดับการให้ความช่วยเหลือ ผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาสด้านกฎหมายและคดีความ บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายภาคประชาชนในการแก้ไขข้อพิพาทในชุมชนโดยสันติวิธี และสร้างการรับรู้กฎหมายเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในการปกป้องตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ

3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับ การแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาอาชีพและรายได้ของเกษตรกร โดยสร้างความมั่นคงของเกษตรกรรายย่อย โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรทางเลือก เกษตรกรรมยั่งยืน เกษตรแปลงใหญ่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และระบบนิเวศการพัฒนาการเกษตร สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร พัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรและสถาบันเกษตรกร พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์การเกษตร พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นมืออาชีพ สนับสนุน การเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม

2) พัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ให้เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง ในพื้นที่จังหวัดยโสธร สุรินทร์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม และศรีสะเกษ รวมทั้งพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่น ๆ โดยปรับกระบวนการผลิต ให้อยู่ภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย พัฒนาห่วงโซ่เกษตรอินทรีย์ให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนการผลิต พร้อมทั้งขยายพื้นที่เกษตรอินทรีย์ โดยส่งเสริมการผลิตและแปรรูปโดยใช้นวัตกรรม การยกระดับราคาสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้แตกต่างจากสินค้าเกษตรที่ใช้สารเคมี และการพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ การส่งเสริมกระบวนการตรวจรับรองแบบมีส่วนร่วมในการตรวจสอบกันเองของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตและชุมชน รวมทั้งการจัดทำโซนนิ่งระบบเกษตรอินทรีย์อย่างเป็นรูปธรรม โดยนำร่องในพื้นที่ที่มีความพร้อมและเหมาะสม และเชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือการท่องเที่ยววิถีไทยเพื่อขยายฐานรายได้ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์ เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการผลิตที่เหมาะสม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตอบสนองตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพและการส่งออก จัดตั้งกองทุนเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนมาตรการส่งเสริมตลาดสีเขียวในชุมชนและท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

3) ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพของพื้นที่ (Zoning) และความต้องการตลาด โดยส่งเสริมการปลูกพืชผัก ผลไม้ และไม้ดอก ในพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี โดยสนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ การตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร การประชาสัมพันธ์และการจัดตั้งตลาดกลาง รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรสำคัญที่เป็นสารตั้งต้นในการแปรรูปผลิตสินค้า ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มหาสารคาม เลย อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี ให้มีปริมาณมากพอและมีคุณภาพตามระบบมาตรฐานการเกษตรตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการบริหารจัดการ และส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูงในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มุกดาหาร นครพนม นครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และอุบลราชธานี และโคนม ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น โดยสนับสนุนการปรับปรุงพันธุ์ ส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า และปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและทักษะเกษตรกร รวมทั้งการจัดระบบมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม (GMP) และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

4) ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio Economy) ให้เป็นฐานรายได้ใหม่ที่สำคัญของภาค โดยมุ่งลงทุนสร้างเศรษฐกิจบนฐานของการวิจัยและนวัตกรรมระดับสูง ในลักษณะสหวิทยาการ ที่ใช้ทรัพยากรฐานชีวภาพ (พืช สัตว์ จุลินทรีย์) รวมถึงวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสียและน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ฟาร์มปศุสัตว์ และชุมชน พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง ก่อให้เกิดความก้าวหน้าและนวัตกรรมในมิติใหม่ๆ ที่ส่งผลต่อการปฏิรูปภาคเกษตร อาหาร สาธารณสุขและการแพทย์ พลังงาน อุตสาหกรรมเคมี และภาคสังคม โดยพัฒนาให้นครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี และสกลนคร เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร ส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพรในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มหาสารคาม สุรินทร์ อำนาจเจริญ และอุดรธานี โดยพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้มาตรฐาน GMP พัฒนาระบบรับรองผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสร้างแบรนด์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งออก ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่และธุรกิจแนวใหม่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และตอนล่าง 2 ด้วยการพัฒนาต่อยอดจากวัตถุดิบและของเหลือทิ้งทางการเกษตร/อุตสาหกรรม และฐานความหลากหลายทางชีวภาพไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เช่น ชีวเภสัชภัณฑ์ อาหาร อาหารสัตว์ในอนาคต โปรตีนทางเลือก ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ พลาสติกชีวภาพ (bio-plastic) สารสกัดจากพืชมูลค่าสูง เอนไซม์หรืออาหารเสริมสุขภาพจากจุลินทรีย์ เป็นต้น รวมทั้งสร้างความมั่นคงทางพลังงานระดับชุมชน จากการนำวัตถุดิบในชุมชน ของเหลือทิ้งทางการเกษตร ขยะครัวเรือน มาผลิตเป็นพลังงานเพื่อใช้ภายในครัวเรือนหรือชุมชน และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับชุมชน

5) ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ SMEs ธุรกิจ Startup และวิสาหกิจชุมชน ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค ในพื้นที่เชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก ได้แก่ จังหวัดชัยภูมิ ขอนแก่น กาฬสินธุ์

ร้อยเอ็ด มุกดาหาร เพื่อการส่งออกสู่ประเทศเพื่อนบ้าน โดยเน้นอุตสาหกรรมสีเขียวและการใช้วัตถุดิบในพื้นที่ พัฒนาผู้ประกอบการ รวมทั้งสนับสนุนความรู้ด้านกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม การพัฒนาช่องทางตลาดในต้นทุนที่ต่ำโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น E-Commerce,

6) ยกกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม และส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพให้ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค อาทิ ภาพลัทธิ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา สุรินทร์ และสกลนคร เป็นต้น โดยส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้า การออกแบบ และตราสัญลักษณ์ พัฒนาเทคโนโลยีและงานศึกษาวิจัยสร้างนวัตกรรมเพิ่มมูลค่า พร้อมทั้งพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นๆ ยกกระดับผู้ประกอบการและนักออกแบบรุ่นใหม่ ให้มีทักษะ มีความรู้ความสามารถทั้งการออกแบบและการจัดการ เพื่อให้สินค้ามีความหลากหลายและทันสมัย สร้างความเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับภาคอุตสาหกรรม และส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ

7) พัฒนาเมืองศูนย์กลางจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่ โดยจัดระบบสาธารณูปโภคสาธารณูปการที่มีคุณภาพและให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนและกิจกรรมเศรษฐกิจในเมือง จัดระบบบริการสังคมที่ได้มาตรฐาน ที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้น้อย ให้ความสำคัญต่อการผังเมือง การเพิ่มพื้นที่สีเขียว ความสะอาด และดูแลความปลอดภัยของประชาชน และรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ มุ่งเน้น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และสนับสนุนพลังงานสะอาด

8) อนุรักษ์และส่งเสริมการฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้คงความอุดมสมบูรณ์ และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ต้นน้ำและป่าธรรมชาติที่สำคัญ ในพื้นที่จังหวัดเลย อุตรดิตถ์ สกลนคร ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ โดยกำหนดและทำเครื่องหมายแนวเขตพื้นที่ป่าอนุรักษ์และพื้นที่ป่านอกเขตอนุรักษ์ให้ชัดเจน ส่งเสริมประชาชนมีส่วนร่วมในการฟื้นฟู ปลูกป่า และป้องกันการบุกรุก เพื่อรักษาพื้นที่ป่าต้นน้ำและป้องกันการชะล้างพังทลายของดินรวมถึงการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ

9) ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาภาค โดยใช้ประโยชน์จากสถาบันการศึกษา หน่วยงานด้านการวิจัยพัฒนาที่กระจายตัวอยู่ในพื้นที่ สร้างความเชื่อมโยงสถาบันการศึกษา และภาคเอกชนเพื่อพัฒนาเครือข่ายของอุตสาหกรรมในลักษณะ คลัสเตอร์ สนับสนุนสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัย ให้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยในชั้นประยุกต์ และทดลองเพิ่มขึ้น ทั้งการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การทำวิจัยตลาด การทดสอบผลิตภัณฑ์ และโรงงานนำร่อง เพื่อให้สามารถแปลงงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมในทุกพื้นที่ โดยส่งเสริมชุมชนในการสร้างสรรค์กิจกรรมหรือเทศกาลประจำถิ่นในแต่ละเดือนในพื้นที่ต่าง ๆ โฆษณาประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน และเมืองเก่าได้แก่ เมืองเก่าบุรีรัมย์ เมืองเก่าพิมาย เมืองเก่าสุรินทร์ เมืองเก่านครราชสีมา และเมืองเก่าสกลนคร พัฒนาแบรนด์และสื่อสารความแตกต่างของชุมชนต่าง ๆ ในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) ส่งเสริมการขายแพ็คเกจการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ส่งเสริมการตลาดแบบมีเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มนักเรียนนักศึกษา กลุ่มผู้ปฏิบัติธรรม กลุ่มสุขภาพสตรี เป็นต้น

2) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี โดยบูรณาการจัดการแผนท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดที่ดึงดูดเด่นหรืออัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่มาสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในเขตอารยธรรมอีสานใต้ และเชื่อมโยงสู่ประเทศลาว กัมพูชา และเวียดนาม เพื่อเพิ่มระยะเวลาพำนักและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งชาวไทย

และต่างประเทศ พัฒนาสินค้าและบริการที่มีจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ที่สร้างจากทุนทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความจดจำและสร้างความโดดเด่น ลอกเลียนได้ยาก พัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการ การท่องเที่ยวให้เป็นมืออาชีพ รักษามาตรฐานการให้บริการ จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวให้ท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี พัฒนาระบบโลจิสติกส์ขนถ่ายนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบไปสู่แหล่งท่องเที่ยว ดูแลความปลอดภัยและสุขลักษณะให้นักท่องเที่ยว

3) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง ในพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อานาจเจริญ อุบลราชธานี และสกลนคร และพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง เลย-อุดรธานี-หนองบัวลำภู-หนองคาย-สปป.ลาว โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของสองฝั่งโขง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย อาทิ การท่องเที่ยว/พักผ่อน ชมทัศนียภาพ และวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (Leisure/Lifestyle) การท่องเที่ยวด้วยจักรยานและการเดินทางแบบคาราวาน (Cycling/Caravan Tours) การท่องเที่ยวเชิงมหกรรม (Festivals/Events) เป็นต้น พัฒนากันเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาท่าเรือและการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมการบริหารจัดการที่เกิดจากชุมชนเพื่อสร้างงานและรายได้ เน้นพัฒนาผู้ประกอบการด้านการจัดการและทักษะทางภาษาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น

4) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์ ในจังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ อุดรธานี หนองบัวลำภู และชัยภูมิ โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต ออกแบบการจัดแสดง จัดนิทรรศการ มัลติมีเดีย หรือกิจกรรมต่าง ๆ ให้ผู้ชมมีส่วนร่วม มีความสนุกสนานรื่นรมย์เสมอ (play and learn) ทั้งภาษาไทยและต่างประเทศเพื่อขยายฐานนักท่องเที่ยวที่สนใจศึกษาวิวัฒนาการของภาคตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์จนถึงปัจจุบัน ปลุกฝังให้เด็กเข้าพิพิธภัณฑ์ผ่านกิจกรรมทัศนศึกษาของโรงเรียน และนันทนาการของครอบครัว พัฒนาสินค้า/บริการ/ของที่ระลึก ปรับปรุง สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน โฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เข้าถึงได้ง่ายและกลับมาได้บ่อยครั้ง

5) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ศรีสะเกษ นครราชสีมา โดยส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬาให้ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งจากการกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ ธุรกิจการแข่งขันต่าง ๆ การผลิตอุปกรณ์/ชุดกีฬา/ของที่ระลึก สนามแข่งขัน อาหารเสริมและเครื่องดื่ม โรงแรม ร้านอาหาร การเดินทางและขนส่ง ประกันภัย สถาบันพัฒนากีฬาอาชีพ ทุกระดับ เป็นต้น ส่งเสริมการศึกษาในด้านเวชศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และการบริหารจัดการธุรกิจกีฬา เพื่อผลิตบุคลากรรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมกีฬา สนับสนุนการจัดมหกรรมกีฬานานาชาติ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยว

6) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวธรรมชาติในจังหวัดชัยภูมิ เลย นครราชสีมา อุบลราชธานี โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศเพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นให้เกิดความคุ้มค่าต่อประสบการณ์มากกว่าการท่องเที่ยวที่คุ้มค่าเงิน สนับสนุนให้คนไทยเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น รวมทั้งให้ความรู้ นักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

7) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน ดูแล ความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยง ในลักษณะเครือข่ายเพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปสู่ชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงกิจกรรม การท่องเที่ยวระหว่างภาคเอกชน กับชุมชนและท้องถิ่น ทั้งในประเทศและกับประเทศเพื่อนบ้าน ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรในภาคบริการและการท่องเที่ยว จัดฝึกอบรมภาคคุเทศก์ด้านภาษาต่างประเทศ นอกจากนี้พัฒนาสินค้า OTOP สินค้าวิสาหกิจชุมชน ของที่ระลึก ร้านอาหาร ที่พักให้มีคุณภาพดี ส่งเสริมการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มตามความสนใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว

5. ยุทธศาสตร์ที่ 5 ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ ๆ ของภาค

แนวทางการพัฒนา

1) เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงภาคกับพื้นที่เศรษฐกิจหลัก ภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ให้แล้วเสร็จตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อาทิ แผนการพัฒนารถไฟความเร็วสูง ช่วงนครราชสีมา-หนองคาย การพัฒนาโครงข่ายรถไฟทางคู่ ช่วงขอนแก่น-หนองคาย ช่วงจระ-อุบลราชธานี และโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองและทางพิเศษ ช่วงระเบียงเศรษฐกิจ EWEC ด้านตะวันออก

2) เร่งพัฒนาโครงข่ายระบบการคมนาคมขนส่งภายในภาคให้เป็นระบบที่สมบูรณ์ อาทิ การพัฒนารถไฟสายใหม่ (บ้านไผ่-นครพนม) โครงการพัฒนาท่าอากาศยาน ให้สามารถรองรับปริมาณความต้องการเดินทางและขนส่งสินค้าทางอากาศที่เพิ่มขึ้น (อุดรธานี อุบลราชธานี บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด นครราชสีมา ขอนแก่น เลย และสกลนคร) และขยายถนน 4 ช่องจราจรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

3) พัฒนาเมืองขอนแก่นให้เป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การบริการสุขภาพ และศูนย์กลางการศึกษา โดยจัดทำแผนแม่บทพื้นที่ศูนย์กลางความเจริญ เช่น เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เขตนวัตกรรม พื้นที่อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม และพื้นที่เปิดโล่ง เป็นต้น พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงกับระบบโครงสร้างพื้นฐานหลักที่เชื่อมโยงระหว่างภาค เร่งรัดพัฒนาระบบขนส่งรางเบาเมืองขอนแก่น พร้อมทั้งส่งเสริมระบบขนส่งสาธารณะในเมืองให้เชื่อมโยงระหว่างเมืองและระบบขนส่งอื่น

4) พัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งระบบรางในเมืองที่มีศักยภาพที่สำคัญ อาทิ เมืองขอนแก่น เมืองนครราชสีมา และเมืองอุบลราชธานี โดยพัฒนาพื้นที่ในรูปแบบเมืองกระชับ ให้มีการใช้ประโยชน์ที่ดินแบบผสมผสานทั้งการทำงาน การอยู่อาศัย และการนันทนาการล้อมรอบสถานีขนส่ง และพัฒนาพื้นที่บริเวณเมืองชายแดนที่มีศักยภาพ รวมทั้งบริเวณใกล้พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน อาทิ นครพนม หนองคาย มุกดาหาร ให้มีความพร้อมสำหรับรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน และเป็นศูนย์กลางความเจริญในการกระจายความเจริญไปยังพื้นที่โดยรอบ

5) พัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม โดยพัฒนาและยกระดับความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยานและระบบราง ที่ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล พัฒนากำลังแรงงานและนวัตกรรมเพื่อเตรียมพร้อมรองรับ การพัฒนาอุตสาหกรรมการบิน ในจังหวัดนครพนม อุตสาหกรรมระบบรางในจังหวัดขอนแก่น และพัฒนาสถานีขนส่งสินค้าในจังหวัดขอนแก่น นครราชสีมา และอุดรธานี

6. ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาคือความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศ เพื่อนบ้าน ในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาด่านชายแดน โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบริเวณด่านศุลกากรให้เพียงพอ สนับสนุนการจัดการด่านพรมแดนแบบเบ็ดเสร็จ CIQ (Customs/Immigration/Quarantine) ให้ได้มาตรฐานสากล เร่งเชื่อมต่อระบบสารสนเทศภายในและระหว่างหน่วยงานเพื่อสามารถให้บริการ ณ จุดเดียว (National Single Window) เพิ่มอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ให้เพียงพอ พัฒนาลิขิตอำนวยความสะดวกบริเวณจุดผ่อนปรนการค้าชายแดนที่มีศักยภาพ

2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงชายแดน โดยเร่งก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 5 (บึงกาฬ-ปากซัน) พัฒนาเส้นทางใหม่เชื่อมโยงบึงกาฬ-อุดรธานี และรถไฟความเร็วสูง เพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายเส้นทางคมนาคมระหว่างไทย ลาว เวียดนาม และจีน ให้มีความสะดวก ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย ในการเดินทาง

3) พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน มุกดาหาร นครพนม และหนองคาย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการลงทุนและสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน พร้อมทั้งเร่งรัดการดำเนินงานโครงการและมาตรการสำคัญในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน และบริการ CIQ ที่ได้มาตรฐานสากล

3.2 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565 ฉบับทบทวนปี พ.ศ.2564

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้ดำเนินการทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561 -2565) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ระหว่างวันที่ 11 - 13 กันยายน 2562 โดยยึดยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี นโยบายรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทิศทางการพัฒนาภาคยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม แผนแม่บทจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นการทำงานแบบเครือข่ายร่วมกันทุกภาคส่วน (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และสถาบันการศึกษา) เพื่อร่วมกันกำหนดทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัด ฯ ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ฯ สามารถขับเคลื่อนไปได้ด้วยดีมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ซึ่งจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด รวมทั้งเป็นการแก้ไขปัญหาาร่วมกันของกลุ่มจังหวัด ให้เหมาะสมกับโอกาสและศักยภาพของกลุ่มจังหวัด และนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนและสร้างรายได้ให้กลุ่มจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561 – 2565) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2564 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ในคราวประชุม ครั้งที่ 10/2562 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2562 โดยสรุปประเด็นสำคัญ ดังนี้

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategies Position)

- 1) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
- 2) เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ระดับประเทศ
- 3) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม เขิงนิเวศน์ การกีฬาที่มีชื่อเสียง
- 4) เป็นประตูสู่อีสาน และเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

เป้าหมายการพัฒนา

“ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และสังคมเป็นสุข”

Unique Position

กำหนดโดยกระทรวงมหาดไทย และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

“นวัตกรรมภาคอีสานด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การค้า และการสร้างพลังงานทดแทน” หรือ “Innovation for FASTTT”

FASTTT มาจากคำว่า

F = FUN ความสนุก เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยว ผจญภัย ที่ทำให้ลัดวัยหรือกระชุ่มกระชวย การกีฬา

A = Agriculture การเกษตร เน้นที่เป็นเศรษฐกิจหลักของกลุ่มจังหวัดฯ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ มันสำปะหลัง โคนเนื้อ/โคควากิว

S = SILK ผลิตภัณฑ์ใหม่ ทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัดฯ มีวัฒนธรรมสิ่งทอ ผ้าไหมอันเป็นอัตลักษณ์เฉพาะแต่ละจังหวัด จังหวัดนครราชสีมา “ไหมหางกระรอก” เป็นผ้าไหมโคราชที่มีชื่อเสียง เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น “ไหมหมี่คั่นขอนารี” ของจังหวัดชัยภูมิ เป็นลวดลายที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ทรงมีพระราชดำริให้อนุรักษ์ไว้ มีความประณีต สวยงาม จังหวัดบุรีรัมย์ ลายไหมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักคือ “ซินตีนแดง” และลายที่ได้รับการพัฒนาใหม่คือ “ไหมหางกระรอกหมี่ภูริรัมย์” หรือ “LAVA SILK” มีลวดลายเฉพาะตัว และ “ผ้าไหมมัดหมี่ลายโฮล” จังหวัดสุรินทร์ อยู่ที่เส้นไหมน้อยซึ่งเป็นส่วนในสุดของรังไหม มีลวดลายสีสันเป็นแบบฉบับทางสุรินทร์ และบ้านท่าสว่างมีโรงงานทอผ้าไหม ที่ทอผ้าให้ผู้นำ APAC ที่เดินทางมาร่วมประชุมที่ประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2546

T = Tourism การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดมีการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งด้านวัฒนธรรม ขอมโบราณ วัฒนธรรมท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

T = Trade การค้า ภาคค้าปลีกค้าส่งสร้างรายได้ 67,654 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14 ของผลิตภัณฑ์มวลรวม อยู่ในลำดับที่ 3 ของผลิตภัณฑ์มวลรวม นอกจากนี้ยังมีด่านค้าชายแดน ทั้งจุดผ่อนปรนการค้าชายแดนช่องสายตะกู จังหวัดบุรีรัมย์ และจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม จังหวัดสุรินทร์

T = Transform หรือการสร้างขยะให้มีคุณค่าเป็นพลังงานทดแทน เกิดจากปริมาณขยะมูลฝอยที่มีจำนวนมากและการนำกลับไปใช้น้อย โดยนวัตกรรมการสร้างเชื้อเพลิงจากขยะมูลฝอย (Refuse Derived Fuel: RDF)

เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี

จากโครงสร้างเศรษฐกิจในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ปี พ.ศ. 2560 มีเศรษฐกิจที่สำคัญ 3 ลำดับแรก โดยมีภาคอุตสาหกรรม มีสัดส่วนร้อยละ 23 รองลงมาเป็นภาคเกษตรกรรม มีสัดส่วนร้อยละ 18 และภาคการค้าร้อยละ 14 มีพื้นที่การเกษตรร้อยละ 68.15 ของพื้นที่ของกลุ่มจังหวัด ประชากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยแรงงาน ร้อยละ 16.85 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีศักยภาพทาง การเกษตรที่โดดเด่น ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย โคเนื้อ โคนม ไก่ แพะ แกะ มีศักยภาพทางการท่องเที่ยว ที่หลากหลาย ทั้งท่องเที่ยวธรรมชาติ นิเวศ อารยธรรม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และกีฬา มีแหล่ง ท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลก เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ และในขณะเดียวกันก็มีปัญหาในเรื่องการขาดแคลนน้ำ เพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ สัดส่วนคนยากจน ร้อยละ 12.9 รายได้เฉลี่ยครัวเรือน/ปี 250,632 บาท หนี้สินเฉลี่ยครัวเรือน/ปี 200,217.08 บาท มีความไม่เสมอภาคด้าน รายได้ (Gino coefficient) สูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ

โดยมีแนวความคิดการพัฒนา ดังนี้

1. การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการผลิตให้เป็นมาตรฐานปลอดภัย และพัฒนาจนถึงขั้นมาตรฐาน อินทรีย์ในภาคการเกษตรทั้งพืชและสัตว์ โดยมีการนำนวัตกรรมในพื้นที่มาช่วยให้เกษตรกร โดยเฉพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer) ให้มีการสืบทอดภูมิปัญญาดั้งเดิมให้คงอยู่ด้วยการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
2. พัฒนาการบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอ ทั้งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และน้ำเพื่อการเกษตรให้เพียงพอตลอดปี โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำให้อยู่ในพื้นที่ หรือการขยายพื้นที่รับน้ำ การกระจายน้ำไปยังพื้นที่
3. ส่งเสริมการแปรรูปของสินค้าให้มากขึ้นในพื้นที่ สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรในพื้นที่ โดยพัฒนาช่วงกลางทางและปลายทางให้มากขึ้น ดังจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ที่กำหนดให้กลุ่มจังหวัด โดยเฉพาะจังหวัด นครราชสีมาให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร
4. ส่งเสริมอาชีพ และเพิ่มทักษะฝีมือแรงงานเพื่อสร้างโอกาสในการสร้างรายได้จากภาค การเกษตรและนอกภาคเกษตร โดยเชื่อมโยงสินค้าชุมชนกับการท่องเที่ยว
5. สร้างมูลค่าเพิ่มในสาขาการท่องเที่ยว โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ทั้งทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว การใช้ประโยชน์จากระบบ Logistic ที่รัฐบาลได้วางรากฐานไว้ให้ การสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว รวมถึง การสร้างการตลาดให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและเป็นที่ยอมรับเดินทางมายังกลุ่มจังหวัด
6. การพัฒนาสังคมให้มีคุณภาพ โดยเฉพาะผู้สูงอายุให้ได้รับการดูแล มีศักยภาพ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นหรือสามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามศักยภาพ รวมทั้งการรักษาภูมิปัญญาของผู้สูงอายุเพื่อให้สืบทอดไปยังรุ่น ลูกหลาน และการเพิ่มศักยภาพของเด็ก เพื่อให้สังคมมีคุณภาพและสามารถดูแลตนเองได้ในอนาคต

พันธกิจ (Mission)

- 1) ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปข้าวหอมมะลิ
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตมันสำปะหลังเพื่ออุตสาหกรรมอาหารและพลังงานทดแทน
- 3) ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และแพะ และแปรรูปเชิงคุณภาพ
- 4) ส่งเสริมการเรียนรู้สู่การปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 5) ส่งเสริมศักยภาพการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่
- 6) ส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้ได้รับความนิยม และบริหารจัดการให้มีศักยภาพ
- 7) ส่งเสริมและพัฒนาค้าการลงทุน และค้าชายแดน
- 8) ส่งเสริมการพัฒนาด้านสังคม

ประเด็นการพัฒนา

1) การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นศูนย์กลางด้านเกษตรปลอดภัย และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร

แนวทางการพัฒนา

- 1.1 พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร
- 1.2 ส่งเสริมและพัฒนาระบบโลจิสติกส์และการกระจายสินค้าในภูมิภาค
- 1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมให้เหมาะสม
- 1.4 ยกระดับสินค้าเกษตรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน
- 1.5 ส่งเสริมการเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- 1.6 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและพลังงานทดแทน
- 1.7 ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 1.8 สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มการผลิตและจำหน่าย
- 1.9 ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดสินค้าเกษตร
- 1.10 ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์คุณภาพสูง

2) การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีความสะดวก และปลอดภัย
2. เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการใหม่มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

- 2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- 2.2 พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว
- 2.3 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- 2.4 สร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว
- 2.5 พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว
- 2.6 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- 2.7 ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยช้าง
- 2.8 ส่งเสริมพัฒนา การค้า การลงทุน การค้าชายแดน
- 2.9 ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน
- 2.10 ส่งเสริมนวัตกรรมการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์ และการตลาด

- 2.11 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตใหม่ให้มีคุณภาพ
- 2.12 ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่
- 2.13 พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

3) ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการทางด้านร่างกายและสติปัญญาดีขึ้น
2. เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งพาตนเองได้ แข็งแรง มีความสุข

แนวทางการพัฒนา

- 3.1 พัฒนา สนับสนุน กิจกรรมการลงทุนพัฒนาด้านสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
- 3.2 ส่งเสริมอาชีพ ทักษะชีวิต และส่งเสริมสร้างศักยภาพการพึ่งพาตนเอง
- 3.3 ส่งเสริมและพัฒนาตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นตัวเด็กปฐมวัยเป็นสำคัญ
- 3.5 ส่งเสริม และสร้างความร่วมมือในการพัฒนาครอบครัวสู่ชุมชนเข้มแข็ง

3.3 แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ.2561-2565) (ฉบับทบทวน)

แผนพัฒนาจังหวัด เป็นแผนที่มีการกำหนดอนาคตและทิศทางของตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ ได้แก่ นโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์การพัฒนารายภาค และแผนอื่นๆ รวมทั้งศักยภาพและความต้องการ ของประชาชนในพื้นที่ และมองการพัฒนาจังหวัดแบบองค์รวมที่มีความครอบคลุมทุกมิติทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความมั่นคง

การทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ 5 ปี พ.ศ. 2561-2565 ปรับปรุงข้อมูลในหลายส่วนเพื่อให้ข้อมูลเป็นปัจจุบัน และมีการปรับปรุงเพิ่มเติมและเปลี่ยนแปลงวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา โดยกำหนดค่าเป้าหมายให้ชัดเจนยิ่งขึ้น รวมทั้งปรับปรุงเพิ่มเติมกลยุทธ์ตามแนวทางตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) กำหนด และเพื่อให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นโยบายรัฐบาล

แผนพัฒนาจังหวัดจะใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาของทุกส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และการดำเนินกิจการของส่วนราชการ/หน่วยงานอื่นของรัฐที่จะกระทำในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ ที่ต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ 5 ปี พ.ศ. 2561-2565 ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2550 มาตรา 52 (3) และมาตรา 53/1 เพื่อให้เกิดพลังสร้างสรรค์ร่วมกันพัฒนาจังหวัดชัยภูมิให้มุ่ง สู่ทิศทางเดียวกัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดชัยภูมิ

1. เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ

“เมืองแห่งความสุข”

2. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ

1. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและกระจายอย่างเหมาะสม
2. ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน
3. ประชาชนดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3. ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดชัยภูมิ

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากตามหลักศาสตร์พระราชาสู่การแข่งขันอย่างยั่งยืน

1) วัตถุประสงค์

ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและกระจายอย่างเหมาะสม

2) เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว
3. อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น
4. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนคนจน
5. จำนวนพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20,000 ไร่
6. จำนวนพื้นที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาระบบชลประทานเพิ่มขึ้น
7. จำนวนพื้นที่การเกษตรในเขตชลประทานเพิ่มขึ้น
8. ปริมาณการกักเก็บน้ำเพิ่มขึ้น
9. ร้อยละของจำนวนเส้นทางคมนาคมได้รับการพัฒนา

3) แนวทางการพัฒนา

3.1 ด้านการเกษตร

1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร

- 1.1 การพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรอาหารปลอดภัย
- 1.2 การขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน
- 1.3 การส่งเสริมอาชีพการเกษตรตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 1.4 การพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าปศุสัตว์
- 1.5 การพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงสัตว์ปีก
- 1.6 การพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าประมง
- 1.7 การพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าหม่อนไหม
- 1.8 การพัฒนาเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 1.9 การพัฒนาศักยภาพแรงงานนอกระบบ
- 1.10 การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

2. โครงการพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน
 - 2.1 การเพิ่มศักยภาพการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์
 - 2.2 พัฒนาขีดความสามารถสินค้าเกษตรที่ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้า OTOP

ด้านการตลาด

3. โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร
 - 3.1 ส่งเสริมการเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
- 3.2 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 1. โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ
 - 1.1 การพัฒนาการใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าชุมชน
 2. โครงการรับมือภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 2.1 สร้างเครือข่ายเยาวชนเฝ้าระวังทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมชุมชน
- 3.3 ด้านโครงสร้างพื้นฐานการผลิตและบริการ
 1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิตและบริการ
 - 1.1 การพัฒนาแหล่งน้ำและระบบชลประทาน
 - 1.2 การพัฒนาระบบกระจายน้ำด้วยโซลาร์เซลล์
 - 1.3 การพัฒนาระบบการขนส่งและสาธารณสุขปโภค

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาสังคมสู่การเป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัยและเมืองแห่งการพักผ่อน

1) วัตถุประสงค์

ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน

2) เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. ร้อยละของการเกิดคดีอาชญากรรมในพื้นที่ลดน้อยลง
2. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนผู้ค้าและผู้เสพยาเสพติด
3. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีกิจกรรมเสริมสร้างความปรองดอง
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว

3) แนวทางการพัฒนา

3.1 ด้านความมั่นคง

1. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
 - 1.1 การขับเคลื่อนและสนับสนุน To Be Number One
 - 1.2 บูรณาการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
2. โครงการสร้างและพัฒนากลไกเครือข่ายการข่าวเพื่อความมั่นคงปลอดภัยในหมู่บ้าน/ชุมชน
 - 2.1 สร้างและพัฒนากลไกเครือข่ายการข่าวเพื่อความมั่นคงปลอดภัยในหมู่บ้าน/ชุมชน

หมู่บ้าน/ชุมชน

หมู่บ้าน/ชุมชน

3. โครงการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ในหมู่บ้าน/ชุมชน
 - 3.1 เสริมสร้างความสามัคคีปรองดองเพื่อความมั่นคงของสถาบันและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

3.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนงานนโยบาย
ภาครัฐสู่หมู่บ้าน/ชุมชน

3.2 ด้านการท่องเที่ยว

1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
 - 1.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดชัยภูมิ
 - 1.2 มหกรรมเส้นทางชัยวัฒน์ โบราณสถานปราสาทคูคูแผ่นดินถิ่นชัยภูมิ
2. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรมสำคัญของจังหวัดชัยภูมิ
 - 2.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ
 - 2.2 การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมการสร้างศักยภาพคน สู่การพัฒนาจังหวัดที่ยั่งยืน

1) วัตถุประสงค์

ประชาชนดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2) เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. ร้อยละการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนเพิ่มขึ้น
2. ร้อยละของจำนวนปัญหาทางสังคมของประชาชนลดลง
3. ร้อยละของการเกิดอุบัติเหตุทางถนนลดลง

3) แนวทางการพัฒนา

1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชนในครอบครัวแห่งกลาง
 - 1.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชนในจังหวัดชัยภูมิ
 - 1.2 พัฒนาเด็กและเยาวชนให้มีปัญญาคุณธรรม พึ่งพาตนเองได้
 - 1.3 พัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน
 - 1.4 เพิ่มทักษะอาชีพนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3
2. โครงการป้องกันและลดปัญหาอุบัติเหตุทางถนน
 - 2.1 ปรับปรุงความปลอดภัยทางถนนเพื่อส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยว
 - 2.2 เสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยด้วยวินัยจราจร
3. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน
 - 3.1 คนชัยภูมิลดอ้วน ลดพุง ลดโรค
4. โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมของประชาชน
 - 4.1 พัฒนาเครือข่ายระบบอาหารปลอดภัยสู่มาตรฐาน บูรณาการการจัดการ

อนามัยสิ่งแวดล้อมสู่ชุมชน

และศิลปะการเป็นพิธีกรของหน่วยงานราชการในจังหวัดชัยภูมิ

4.2 อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศาสนพิธีตามรูปแบบของรัชกาลปัจจุบัน

4.3 ผู้สูงอายุสุขใจ ไหว้พระ 9 วัด

4.4 การเสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้าน / ชุมชน กองทุนแม่ของแผ่นดิน

จังหวัดชัยภูมิ

4. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัด

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ. 2561-2565)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และการกีฬา
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า

5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. 2566-2570

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรม แหล่งผลิตอาหาร พลังงานทดแทนสำคัญ และเป็นสังคมที่มีคุณภาพ”

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. พัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน
3. พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถภาคการเกษตรและปศุสัตว์
4. พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า
6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและรองรับการเจริญเติบโตของจังหวัด
7. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
8. บริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์หลัก

1. เด็ก เยาวชน และประชาชนของจังหวัดชัยภูมิได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ
2. ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการสืบสานคุณค่า
3. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง
4. เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น
5. การท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้น
6. เป็นแหล่งสร้างพลังงานทดแทนที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
7. ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า
8. มีระบบโลจิสติกส์ที่รองรับการเป็นศูนย์กลางทางการตลาดและเชื่อมโยงประเทศสู่ประชาคมอาเซียน
9. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู
10. มีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. เด็ก เยาวชน และประชาชนสามารถเข้าถึงและได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ และพัฒนาการกีฬาไปสู่ระดับอาชีพ

2. ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการสืบสานคุณค่า

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ 1.1 สร้างเสริมความเป็นเลิศทางการศึกษาที่เทียบเคียงระดับประเทศ

แนวทาง

1.1.1 ส่งเสริมให้สถานศึกษามีขีดความสามารถสูงในทุกด้าน เปิดโอกาสให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีความโดดเด่นและเป็นเลิศเข้าร่วมดำเนินการจัดการศึกษาให้บรรลุเป้าประสงค์

1.1.2 ส่งเสริมการศึกษาให้เป็นโรงเรียนต้นแบบความเป็นเลิศให้กับสถานศึกษาในจังหวัดชัยภูมิ

1.1.3 สนับสนุนการแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ

1.1.4 จัดสรรทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนและนักศึกษาที่มีความสามารถสูงได้มีโอกาสศึกษาต่อและกลับมาร่วมพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ

1.1.5 สนับสนุนสถานศึกษาให้เป็นศูนย์เรียนรู้ในเชิงนวัตกรรมทุกสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาของชนบท พร้อมตั้งกองทุนการศึกษาเด็กและเยาวชน

มาตรการที่ 1.2 สร้างแรงจูงใจให้ครูดี ครูเก่ง มาร่วมจัดการเรียนการสอนที่จังหวัดชัยภูมิมากขึ้นและส่งเสริมขีดความสามารถของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีอยู่ในปัจจุบัน

แนวทาง

1.2.1 สนับสนุนการจัดสวัสดิการให้แก่ครูและบุคลากรทางการศึกษาเพิ่มขึ้นเพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีความโดดเด่นให้มาปฏิบัติงานด้านการศึกษาที่จังหวัดชัยภูมิ

1.2.2 ส่งเสริมให้ครูและบุคลากรทางการศึกษา โดยให้สามารถพัฒนาตนเองด้านการศึกษา

1.2.3 สนับสนุนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้เปิดโลกทัศน์อาเซียนเพื่อนำมาถ่ายทอดให้แก่เยาวชนจังหวัดชัยภูมิ

มาตรการที่ 1.3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศ (ICT) ในการเชื่อมโยงการจัดการด้านการศึกษา คุณภาพชีวิต และทุก ๆ ด้านของประชาชนในจังหวัด

แนวทาง

1.3.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศให้สามารถรองรับการจัดการการเรียนรู้ในทุกพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถเชื่อมโยงครูที่มีศักยภาพในการสอนสู่ผู้เรียนและผู้ปกครองอย่างเป็นระบบผ่านโครงการ Asean School On-line โดยจะช่วยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงทางสังคมเพื่อก้าวสู่อาเซียนและมีโอกาสเข้าถึงทุกช่วงชั้นเรียน

1.3.2 ส่งเสริมการนำอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และระบบ WIFI มาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานในหน่วยงานและสถานศึกษา

1.3.3 จัดหาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับสถานศึกษา เพื่อสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอนสำหรับผู้เรียนที่มีขีดความสามารถแตกต่างกัน

1.3.4 พัฒนาครูและผู้เรียนให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน

1.3.5 สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาที่มีความพร้อมทั้งด้านเครื่องมือและบุคลากรรองรับการผลิตสื่อการศึกษา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในระบบห้องเรียนและการเรียนรู้ตามอัธยาศัยของจังหวัดชัยภูมิ

1.3.6 พัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยของนักเรียน โดยการนำระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศมาประยุกต์ใช้

1.3.7 ส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีจากเมืองต้นแบบ มาประยุกต์ใช้ในจังหวัดชัยภูมิ ซึ่งจะยกระดับ เพิ่มประสิทธิภาพ เปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการหน่วยงาน โดยเฉพาะด้านการศึกษา คุณภาพชีวิต และในทุก ๆ ด้าน ของประชาชนในจังหวัดชัยภูมิ

มาตรการที่ 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

แนวทาง

1.4.1 ปรับปรุง พัฒนาหลักสูตร และกระบวนการเรียนการสอนโดยให้เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

1.4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานศึกษานำความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน

1.4.3 สร้างเวทีวิชาการเพื่อการพัฒนาขีดความสามารถและการแข่งขันให้กับนักเรียนและเยาวชนในพื้นที่ทุกระดับ

1.4.4 ส่งเสริมให้นักเรียนผลิตและสร้างผลงานจากการเรียน พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการการเรียนการสอนในชั้นเรียนกับปฏิบัติจริง เพื่อให้นักเรียนผลิตและสร้างผลงานจากการเรียน

1.4.5 จัดให้มีพื้นที่ภายในสถานศึกษาที่เน้นการใช้ภาษาต่างประเทศ และการเรียนรู้วัฒนธรรม

1.4.6 พัฒนารูปแบบและกระบวนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

มาตรการที่ 1.5 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและประชาชนชาวบ้านในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แนวทาง

1.5.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการยกระดับศิลปวัฒนธรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของ “วิถีชุมชนชาวชัยภูมิ” โดยบูรณาการกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1.5.2 การจัดการเรียนรู้ส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมของชาวชัยภูมิมาบูรณาการ

1.5.3 ส่งเสริมผู้นำชุมชนในการเป็นแกนนำในการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในวาระและโอกาสต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

1.5.4 สร้างและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมที่ทันสมัยและสอดคล้องกับวิถีการเรียนรู้ของประชาชน

มาตรการที่ 1.6 ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของเยาวชนและแรงงานฝีมือในท้องถิ่น

แนวทาง

1.6.1 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในระดับอาชีวศึกษาในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

1.6.2 พัฒนาแรงงานฝีมือให้มีคุณภาพ มีศักยภาพ และมีความพร้อมในการแข่งขันในตลาดแรงงานในระดับประเทศและต่างประเทศ

1.6.3 พัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อผลิตช่างฝีมือแรงงานมือ โดยใช้นวัตกรรมที่เข้าถึงระบบเครื่องจักรกลสมัยใหม่

มาตรการที่ 1.7 ส่งเสริมกิจกรรมที่ทำนุบำรุงสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

แนวทาง

1.7.1 เสริมสร้างความสามัคคีปรองดองเพื่อความมั่นคงของสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

1.7.2 ส่งเสริมและจัดกิจกรรมที่ทำนุบำรุงสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ปัญหาการเจ็บป่วยด้วยโรคพื้นฐานทั่วไปของประชาชนในจังหวัดลดลง
2. รายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น
3. ปัญหาด้านยาเสพติดและอาชญากรรมลดลง

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ 2.1 ส่งเสริมการแก้ปัญหาสำคัญด้านสาธารณสุขพื้นฐานของจังหวัดชัยภูมิ

แนวทาง

2.1.1 สนับสนุนให้มีการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรค รวมทั้งการดูแลรักษาสุขภาพของคนในชุมชนและท้องถิ่น

2.1.2 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรอาสาสมัครสาธารณสุขในชุมชนและท้องถิ่น รวมถึงสร้างกองทุนส่งเสริมสนับสนุนการทำงานในพื้นที่ชุมชน ของ อสม. ครอบคลุมทุกพื้นที่

2.1.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณสุขแก่ชุมชนให้มีประสิทธิภาพ

2.1.4 ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสาธารณสุขในชุมชนและท้องถิ่น

2.1.5 ส่งเสริมสุขภาพและยกระดับการให้บริการด้านสาธารณสุข ตลอดจนสร้างกลไกเพื่อจัดการสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพในระดับจังหวัด

มาตรการที่ 2.2 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แนวทาง

2.2.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนที่มีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพทางการตลาดโดยใช้แนวคิด “การตลาดนำการผลิต”

2.2.2 สร้างภาพลักษณ์และแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดชัยภูมิ เช่น ข้าวหอมแดง ผ้าจากใยสับปะรด บรรจุกัญหามาก ผ้าไหม สับปะรด มะม่วง มะขามหวาน หม่า เป็นต้น ให้เป็นผลิตภัณฑ์ของฝากที่โดดเด่นของจังหวัดชัยภูมิ

2.2.3 สนับสนุนชุมชนในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่ม โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนหรือต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ชุมชนเดิมให้ดีขึ้น ทั้งนี้ เน้นการสร้างแตกต่างความแปลกใหม่ และตรงตามความต้องการของผู้บริโภค พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ

2.2.4 สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างเอกลักษณ์ในการผลิตสินค้าของชุมชนและท้องถิ่น เพิ่มการประชาสัมพันธ์สินค้าให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

2.2.5 สนับสนุนให้ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับการนำองค์ความรู้สมัยใหม่มาใช้ยกระดับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.2.6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีประสิทธิภาพสูงสุดโดยเน้นการลดต้นทุนการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สินค้าด้านการเกษตรของจังหวัดโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2.2.7 สร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในเชิงการสร้างสรรค์

2.2.8 พัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ทุกระดับตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการแปรรูป และผู้จำหน่าย

2.2.9 ส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนแหล่งใหม่ ๆ โดยเน้นการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของจังหวัด

2.2.10 เสริมสร้างวิสาหกิจชุมชน (SMEs) ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้ในระดับประเทศ

2.2.11 เชื่อมโยงกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพื่อเป็นแหล่งทุนในการพัฒนาอาชีพของชุมชน

มาตรการที่ 2.3 สร้างชุมชนเข้มแข็ง มีเอกภาพ และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาอาชญากรรมและยาเสพติดในพื้นที่

แนวทาง

2.3.1 ส่งเสริมการดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นไปตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.3.2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างครอบครัวของประชาชนในชุมชน

2.3.3 ปรับปรุงและสร้างสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับการอยู่อาศัยในชุมชนให้มีคุณภาพ

2.3.4 สร้างความตระหนักในความสัมพันธ์กับผู้สูงอายุในครอบครัวเพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของความสัมพันธ์อันเป็นรากฐานของความอบอุ่นของครอบครัว

2.3.5 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐและผู้นำชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.3.6 ส่งเสริมการสร้างสื่อที่เน้นการสร้างสรรค์สังคมและท้องถิ่นในการสร้างค่านิยมที่ถูกต้องในท้องถิ่น

2.3.7 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือจากภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดให้เข้มแข็ง

2.3.8 จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครองในการดูแลเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกันไม่ให้อยู่เกี่ยวกับยาเสพติด และการมีส่วนร่วมเพื่อการแก้ไขปัญหาเสพติดในท้องถิ่น

2.3.9 จัดทำสื่อและจัดกิจกรรมรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกให้แก่ประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

2.3.10 จัดกิจกรรมหรือจัดอบรมเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

2.3.11 จัดกิจกรรมในการบำบัด รักษา ฟื้นฟูสมรรถภาพ ติดตาม ดูแลผู้เสพยาเสพติด ผู้ติดยาเสพติด รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัด รักษา ฟื้นฟู ผู้เสพยาเสพติด ผู้ติดยาเสพติด

2.3.12 จัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬาของจังหวัดให้เพียงพอ โดยเฉพาะสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สนามกีฬา วัสดุ อุปกรณ์ที่ทันสมัย เพื่อการออกกำลังกายของคนในชุมชนและท้องถิ่น เพิ่มกีฬาที่สามารถทำรวมกันได้ เช่น การจัดกิจกรรมแข่งขัน E-Sport ในกลุ่มของเยาวชนที่มีความสนใจและบุคคลทั่วไป

2.3.13 พัฒนาและจัดให้มีผู้ฝึกสอนและอาสาสมัครการกีฬาที่มีความรู้ประจำศูนย์และสนามกีฬาอย่างเหมาะสม

มาตรการที่ 2.4 ให้ความช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ส่งเสริมสิทธิสตรีให้มีความเสมอภาค

แนวทาง

2.4.1 จัดตั้งกองทุนเพื่อดูแลเด็ก เยาวชน คนชรา และคนพิการที่ถูกทอดทิ้ง ขัดสนโอกาสที่จะเข้าถึงทรัพยากรในด้านต่าง ๆ ให้ได้รับโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา และการไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากขบวนการค้ามนุษย์ และความเหลื่อมล้ำทางสังคม

2.4.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกองทุนในการส่งเสริมอาชีพและส่งเสริมสิทธิสตรี สนับสนุนการสร้างงานและนวัตกรรมใหม่ ๆ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ภาคประชาสังคมได้คิดค้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านการเกษตรและปศุสัตว์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. สินค้าการเกษตรหลักมีผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น
2. สินค้าการเกษตรที่เป็นความหวังในอนาคตมีผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น
3. รายได้ภาคเกษตรต่อครัวเรือนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้น
4. เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร/ปศุสัตว์
5. สินค้าแปรรูปทางการเกษตร/ปศุสัตว์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
6. ส่งเสริมสินค้าการเกษตรที่ปลอดภัย มีคุณภาพปลอดภัย

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ 3.1 ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ในพืชหลัก ได้แก่ ข้าว อ้อย และ มันสำปะหลัง มะพร้าว หมาก มะม่วง

แนวทาง

3.1.1 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและใช้เทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตต่อไร่ของพืชหลักของจังหวัดชัยภูมิ ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง มะพร้าว หมาก และมะม่วง

3.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตเพื่อการเพิ่มผลผลิต

3.1.3 เร่งรัดการปรับความเชื่อและทัศนคติของเกษตรกรเกี่ยวกับวิถีการเกษตรดั้งเดิมเพื่อให้เกิดการยอมรับในวิธีการทางการเกษตรแบบใหม่ที่ได้ผลมากขึ้น

3.1.4 สรรหาและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐในกลุ่มเจ้าหน้าที่ด้านส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้สามารถถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีแก่เกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ 3.2 ส่งเสริมการผลิตพืชและสัตว์เศรษฐกิจที่เป็นความหวังในอนาคต ได้แก่ พริก ยางพารา โคนี้อโคราชาวกิว และไก่บ้านโคราช

แนวทาง

3.2.1 ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ ได้แก่ โคนี้อโคราชาวกิว และไก่บ้านโคราช ในชุมชนและพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยดำเนินการในรูปแบบสหกรณ์

3.2.2 ประสานให้เกิดความเชื่อมโยงกับโรงฆ่าและโค่นี้อโคราชาวกิว ที่มีอยู่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

3.2.3 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐ โดยเฉพาะกลุ่มเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้การแนะนำเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.4 กำหนดพื้นที่ส่งเสริมการปลูกยางพาราให้เหมาะสมและเอื้อต่อการบริหารจัดการเพื่อการเพิ่มมูลค่า

3.2.5 ส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการผลิตพืชมาส่งเสริมการผลิตลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้กับพืชอนาคตของจังหวัดชัยภูมิ ได้แก่ พริก และยางพารา

มาตรการที่ 3.3 สร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัย

แนวทาง

3.3.1 สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (อาหารปลอดภัย) ที่ตรงกับความต้องการของตลาด โดยเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสถาบันการศึกษาในรูปแบบโครงการ Northeastern Food Valley ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3.3.2 สร้างช่องทางการตลาดที่เชื่อมโยงไปสู่ผู้ประกอบการด้านการส่งออกอาหารปลอดภัย

3.3.3 ส่งเสริมการตรวจสอบคุณภาพอาหารปลอดภัยให้ได้ในระดับมาตรฐาน
อย่างสม่ำเสมอ

3.3.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ตลาดเกิดการยอมรับในคุณภาพอาหารปลอดภัยของ
จังหวัดชัยภูมิ

3.3.5 สร้างตลาดกลางพืชผลทางการเกษตร ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาสู่จังหวัดชัยภูมิมากขึ้น
2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น
3. ยกระดับการบริการเพื่อรองรับผู้สูงอายุ และผู้พิการ

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ 4.1 ส่งเสริมและเร่งรัดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ
ให้เป็นรูปธรรม

แนวทาง

4.1.1 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ และแข่งขันได้
ในระดับประเทศ และระดับประชาคมอาเซียนมากขึ้น

4.1.2 สร้างกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกแบบก้าวกระโดด เช่น การประชาสัมพันธ์
อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดชัยภูมิ รวมทั้งสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อระดับชาติและนานาชาติ

4.1.3 สร้างเวทีเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของท้องถิ่นให้บ่อยครั้งโดยความร่วมมือของ
ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ และเอกชน เช่น จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ใน 9 เทศกาลสำคัญของ
จังหวัดชัยภูมิ เป็นต้น

4.1.4 สนับสนุนการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มาเป็นเครื่องมือในการ
ประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

มาตรการที่ 4.2 ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิม และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้ได้มาตรฐาน
มีความปลอดภัย และมีภูมิทัศน์ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์

แนวทาง

4.2.1 สนับสนุนปัจจัยพื้นฐานสำคัญในแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ผู้ประกอบการ เข้า
มาลงทุนด้านการท่องเที่ยว เช่น การพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสม
รองรับนักท่องเที่ยว เป็นต้น

4.2.2 สร้างกลยุทธ์ในการบริการด้านที่พักอาศัยในพื้นที่ท่องเที่ยวของจังหวัดให้เอื้อต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมทั้งให้ความสำคัญกับการจัดระบบการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในพื้นที่

4.2.3 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น และส่วนราชการในการอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อมภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสมบูรณ์

4.2.4 ร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชนในพื้นที่ในการปรับปรุงเส้นทางและพัฒนาภูมิทัศน์ตลอดเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ให้สวยงามและโดดเด่น เพื่อเพิ่มจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยว เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง

4.2.5 จัดทำแผนปรับปรุงภูมิทัศน์ตามเส้นทางเข้าสู่แหล่งน้ำใหญ่ที่กำลังจะพัฒนาขึ้นเพื่อให้เป็นถนนสายท่องเที่ยวที่สวยงาม พร้อมมีจุดแวะพักและจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยว

4.2.6 เร่งรัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแหล่งใหม่ เช่น พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำบึงละหาน บึงซีบก๊ก ป่าปรังพันปี ฯลฯ โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ อาทิ พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำดำบรรพ์และโลกล้านปี อุทยานผักพื้นบ้าน ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สวนเฉลิมพระเกียรติ เป็นต้น

4.2.7 บูรณาการความร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชนและหน่วยงานที่ดูแลป่าไม้ในจังหวัดชัยภูมิในการวางแผนการท่องเที่ยวในวาระต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

4.2.8 ปรับปรุงพื้นที่สวนสาธารณะขนาดใหญ่เพื่อให้บริการประชาชนในการออกมาสันทนาการ ออกกำลังกาย และสถานที่ท่องเที่ยว

มาตรการที่ 4.3 ปรับปรุงและพัฒนาชัยภูมิให้น่าอยู่ เกิดอัตลักษณ์ที่โดดเด่น และยังคงความเป็นแหล่งภูมิปัญญาดั้งเดิมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

แนวทาง

4.3.1 ปรับปรุงและก่อสร้างสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ในพื้นที่ซึ่งบ่งบอกถึงถิ่นกำเนิดรากฐาน และสื่อความหมายถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิให้มีความโดดเด่นยิ่งขึ้น

4.3.2 พัฒนาจังหวัดชัยภูมิให้โดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เป็นรูปธรรม

4.3.3 จัดให้มีแหล่งท่องเที่ยวในลักษณะของสถานที่จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง สินค้าทางวัฒนธรรม และสินค้าอื่น ๆ ที่โดดเด่นของจังหวัด ในรูปแบบที่เป็นถนนคนเดินของจังหวัดชัยภูมิที่มีอัตลักษณ์ เฉพาะ

4.3.4 พัฒนามาตรฐานการบริการนักท่องเที่ยวสู่ระดับสากล มีอาสาสมัครท่องเที่ยวที่ให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ บุคลากร ทั้งของภาครัฐ ภาคเอกชน และบุคคลในพื้นที่ มีความรู้ความสามารถ

มาตรการที่ 4.4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเคารพและศรัทธาต่อเจ้าพ่อพระยาแล

แนวทาง

4.4.1 เสริมสร้างการเชื่อมโยงและสร้างสื่อแสดงถึงเรื่องราวในเอกลักษณ์อันโดดเด่น ของจังหวัดชัยภูมิในแต่ละพื้นที่ และเผยแพร่ให้เป็นที่ประจักษ์และปรากฏแก่สายตาของประชาชนในประเทศและประชาคมโลก

4.4.2 ส่งเสริมการนำวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ตลอดจนขนบธรรมเนียมและประเพณีที่ดั้งเดิมของท้องถิ่นมาพัฒนาและเสริมสร้างความโดดเด่นในเชิงประจักษ์ เพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวในเชิงจิตใจ โดยจัดทำเส้นทางประวัติศาสตร์เจ้าพ่อพระยาแล เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสสัมผัสกับสถานที่จริงตามประวัติศาสตร์ของเจ้าพ่อพระยาแล

4.4.3 ส่งเสริมให้มีหมู่บ้านวิถีชีวิต “ชัยภูมิโบราณ” ที่คงเอกลักษณ์และบรรยากาศของชาวชัยภูมิ ในอดีตที่นักท่องเที่ยวสามารถชื่นชมและสัมผัสได้

4.4.4 ส่งเสริมความโดดเด่นในเรื่องราวตามรอยวิถีเส้นทางเจ้าพ่อพระยาแล เน้นการนำเสนอในเชิงประจักษ์และสามารถสัมผัสได้ในเชิงจิตใจ

มาตรการที่ 4.5 พัฒนาจังหวัดชัยภูมิให้เป็นแหล่งปลูกไม้ดอกไม้ประดับสำคัญของประเทศ

แนวทาง

4.5.1 ศึกษาศักยภาพด้านการผลิตไม้ดอกไม้ประดับของจังหวัดชัยภูมิที่เหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศ และภูมิอากาศในแต่ละพื้นที่

4.5.2 ส่งเสริมการปลูกไม้ดอกไม้ประดับเป็นอาชีพเสริมของจังหวัดชัยภูมิสู่ตลาดไม้ดอกไม้ประดับระดับประเทศ

4.5.3 ส่งเสริมการสร้างตลาดกลางไม้ดอกไม้ประดับ เพื่อสนับสนุนการนำมาเสริมสร้างภูมิทัศน์ที่สวยงามให้กับจังหวัดและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดชัยภูมิ รวมถึงเพื่อส่งออกจำหน่ายทั่วประเทศ

4.5.4 ส่งเสริมการตลาดจังหวัดชัยภูมิให้เป็น “เมืองมนต์เสน่ห์ดอกไม้” ของประเทศ

มาตรการที่ 4.6 ส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทาง

4.6.1 วิเคราะห์และปรับปรุงโครงสร้างอัตรากำลังเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอและเหมาะสมกับภารกิจความรับผิดชอบ เพื่อให้เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่

4.6.2 การพัฒนาความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านการบริหารจัดการและการบริการการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิ ทั้งบุคลากรของภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยว อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

4.6.3 ส่งเสริมความร่วมมือและการสร้างเครือข่ายในการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่ให้มีความเข้มแข็ง และมีขีดความสามารถสูงขึ้น

4.6.4 ส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากรภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว

4.6.5 จัดให้มีระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพื่อการพัฒนาขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ชุมชนพึ่งพาตนเองด้านพลังงานทดแทนของชุมชนได้มากขึ้น
2. ท้องถิ่นมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายพลังงานทดแทน
3. ชุมชนให้ความตระหนักและร่วมมือกันใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีคุณค่า
4. การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการเกษตร
5. การนำขยะมาแปรสภาพเป็นพลังงาน
6. การนำรถ EV มาใช้
7. การนำเศษวัสดุจากการเกษตรมาแปรสภาพเป็นพลังงาน
8. การส่งเสริมการปลูกพืชพลังงานเพื่อส่งโรงงานไฟฟ้าชุมชน

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ 5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนสร้างพลังงานเพื่อเศรษฐกิจชุมชน

แนวทาง

5.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตพลังงานทดแทน และพลังงานทางเลือกในท้องถิ่นและชุมชน

5.1.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าชุมชน “โรงไฟฟ้าชีวมวล” มาใช้ในชุมชนที่มีความพร้อม เพื่อการพึ่งพาตนเองด้านพลังงาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านพลังงานในเชิงพาณิชย์

5.1.3 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีการผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์ ไปใช้ประโยชน์ในด้านการเกษตร เช่น การใช้พลังงานไฟฟ้าในการสนับสนุนการทำงานของระบบการให้น้ำพืชแบบน้ำหยด เป็นต้น

5.1.4 ส่งเสริมให้มีการเรียนการสอนด้านการจัดการพลังงานและร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ที่มีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนต่อเนื่องจนถึงระดับปริญญาตรี เพื่อผลิตบุคลากรด้านพลังงาน มาสนับสนุนการก้าวสู่การเป็นแหล่งพลังงานทดแทนที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ

มาตรการที่ 5.2 พัฒนาการบริหารจัดการพืชพลังงานอย่างครบวงจร

แนวทาง

5.2.1 วางแผนและกำหนดพื้นที่สำหรับการปลูกพืชเศรษฐกิจและพืชพลังงานอย่างชัดเจน

5.2.2 สร้างระบบเชื่อมโยงการนำผลผลิตจากพืชพลังงานจากภาคการผลิตด้านเกษตรไปสู่ภาคการผลิตด้านอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน

5.2.3 ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตพืชพลังงานทดแทนเพื่อให้สามารถวางแผนการพัฒนาการผลิตพืชพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร

5.2.4 ส่งเสริมและให้ความรู้กับชุมชนเกี่ยวกับการนำผลผลิตจากพืชมาใช้เป็นพลังงานทดแทน เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคครัวเรือน

มาตรการที่ 5.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการร่วมลงทุนกับภาคเอกชนในการผลิตพลังงาน

ทดแทน

แนวทาง

5.3.1 ส่งเสริมการร่วมลงทุนระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แหล่งทุน ภาครัฐและภาคเอกชน ในการผลิตพลังงานทดแทน เช่น การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานชีวมวล เป็นต้น

5.3.2 สร้างความรู้และความเข้าใจแก่ชุมชนเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการผลิตไฟฟ้าของชุมชน เช่น กฎหมายด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์กฎหมายด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม และกฎหมายด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล เป็นต้น

มาตรการที่ 5.4 ส่งเสริมการสร้างตระหนักรู้ในการใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า

แนวทาง

5.4.1 รมรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของพลังงานในการพัฒนาท้องถิ่น และการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการเป็น ศูนย์กลางทางการตลาดและการเชื่อมโยงสู่ประเทศในประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. มีมูลค่าการค้าสูงในเขตการพัฒนาพิเศษของจังหวัดชัยภูมิ

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ 6.1 ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการเป็นศูนย์กลางทางการตลาด และโลจิสติกส์ในภูมิภาค

แนวทาง

- 6.1.1 พัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน
- 6.1.2 สนับสนุนการสร้างตลาดศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและกระจายสินค้าระหว่างประเทศไทย กับประเทศในประชาคมอาเซียน
- 6.1.3 เร่งรัดการสรรหาและพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ให้มีความสามารถสูงในการเข้ามา บริหารจัดการ
- 6.1.4 จัดระบบบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ และการค้าในเขตการพัฒนาพิเศษให้มีประสิทธิภาพสูง
- 6.1.5 จัดระดมเครื่องจักรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดชัยภูมิ ทุกประเภท เข้าไปฟื้นฟู และซ่อมแซมถนนเส้นทางในความรับผิดชอบ พร้อมจัดสรรเครื่องจักรกลหนัก
- 6.1.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับงานโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น

มาตรการที่ 6.2 สนับสนุนการพัฒนาความเชื่อมโยงของระบบการขนส่งภายในท้องถิ่นให้ เชื่อมต่อกับส่วนกลาง

แนวทาง

- 6.2.1 สนับสนุนการพัฒนาถนนภายในชุมชนให้เชื่อมโยงการคมนาคมส่วนกลางเพื่อการขนถ่าย สินค้าเกษตรสู่ตลาดกระจายสินค้าส่วนกลาง
- 6.2.2 สนับสนุนงบประมาณเพื่อซ่อมแซมเส้นทางในแต่ละปีงบประมาณ เพื่อแก้ไขความ เดือดร้อนของประชาชน
- 6.2.3 เร่งรัดการสำรวจและตรวจเส้นทาง ตลอดจนจัดลำดับความเสียหาย และแผนการซ่อม บำรุงรักษาเส้นทางอย่างเป็นระบบเพื่อประกอบการประเมินการซ่อมแซม
- 6.2.4 เตรียมความพร้อมด้านงบประมาณเพื่อให้เพียงพอในการซ่อมแซม โครงสร้างพื้นฐานใน ท้องถิ่น
- 6.2.5 ขอบประมาณจากส่วนกลางเพื่อมาแก้ไขปัญหาระยะสั้นอย่างเร่งด่วน โดยให้ได้เม็ดเงิน เพียงพอต่อความต้องการในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. มีพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น
2. ปริมาณน้ำเพื่อการเกษตรเพิ่มขึ้น
3. ปัญหาปริมาณขยะชุมชนลดลง

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ 7.1 การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น

แนวทาง

- 7.1.1 กำหนดขอบเขตพื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนการวางแผนในการอนุรักษ์และฟื้นฟู
- 7.1.2 ส่งเสริมให้ชุมชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ของชุมชนในรูปแบบของการรวมกลุ่มเป็น “เยาวชนรุ่นใหม่รักและหวงแหนป่า”
- 7.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในชุมชนในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการดูแลทรัพยากรป่าไม้ อย่างมีคุณภาพ ด้วยความสมดุลและยั่งยืน
- 7.1.4 ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและป่าไม้ อย่างมีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 7.1.5 จัดกิจกรรมเพื่อการรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้กับชุมชนตระหนักในความสำคัญของป่าไม้ กับผลกระทบจากการทำลายป่าอย่างต่อเนื่อง
- 7.1.6 สนับสนุนการปลูกป่าในชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- 7.1.7 องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงการทำงานทุกภาคส่วน ส่วน ภูมิภาค ส่วนกลาง NGO ภาคประชาชน ประชาสังคม และชมรมอนุรักษ์ต่างๆ โดยยึดประชาชนเป็น ศูนย์กลาง

- 7.1.8 สร้างองค์ความรู้ หาแนวทางปฏิบัติร่วมกันที่ถูกต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย (ภายใต้ชื่อยกเว้น)

มาตรการที่ 7.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่นในการจัดให้มีแหล่งน้ำ ขนาดใหญ่และแหล่งน้ำชุมชน เพื่อเพิ่มปริมาณและรองรับการใช้ในภาคการเกษตร

แนวทาง

- 7.2.1 เสริมสร้างความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิให้เห็นถึงความสำคัญและ ประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการสร้างแหล่งน้ำขนาดใหญ่ในพื้นที่
- 7.2.2 สร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชนเพื่อสะท้อนความต้องการที่เป็น เอกภาพของชาวชัยภูมิ ในความจำเป็นต้องมีการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดใหญ่ของจังหวัด
- 7.2.3 จัดหาและระดมทุนเพื่อใช้เป็นงบประมาณสนับสนุนการก่อสร้างแหล่งน้ำขนาดใหญ่และ แหล่งน้ำของชุมชนทั้งจากรัฐบาล หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคเอกชนภายในจังหวัด
- 7.2.4 ผลักดันโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งอ่างเก็บน้ำ” เพื่อให้แต่ละพื้นที่มีแหล่งน้ำสำรองเพื่อ รองรับในช่วงฤดูที่มีปริมาณน้ำมากและไว้ใช้ในช่วงขาดแคลนน้ำ
- 7.2.5 วางแผนพัฒนาพื้นที่แหล่งน้ำขนาดใหญ่และเส้นทางเข้าถึงให้สวยงาม มีจุดเด่น มีจุดแวะพักผ่อนระหว่างทาง เพื่อเอื้อต่อการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและพักผ่อนแห่งใหม่ของจังหวัดชัยภูมิ
- 7.2.6 บริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ชลประทานตลอดจนจัดวางระบบ ชลประทานสำหรับภาคการเกษตรและเพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำสู่ภาคการเกษตร
- 7.2.7 พัฒนาแหล่งน้ำเดิม แหล่งน้ำธรรมชาติ และพัฒนาแหล่งน้ำใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ กักเก็บน้ำ รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำใต้ดินตามความเหมาะสมของพื้นที่
- 7.2.8 พัฒนาระบบส่งและกระจายน้ำเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
- 7.2.9 ผลักดันให้มีสภากลุ่มน้ำและกลุ่มผู้ใช้น้ำภาคประชาชนเพื่อเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดการ ทรัพยากรน้ำ

มาตรการที่ 7.3 การนำเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพและ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น / เพิ่มเติมแนวทางในการควบคุมเรื่องอากาศ (ไฟป่า , มลพิษ , ฝุ่น)

แนวทาง

- 7.3.1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมที่ได้จากการพัฒนาเทคโนโลยี “เตาเผาขยะชุมชน” มาใช้ในการกำจัดขยะชุมชน และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในชุมชน
- 7.3.2 เร่งรัดการพัฒนาศักยภาพและพัฒนาความรู้ของชุมชนในการจัดการมลพิษและของเสีย
- 7.3.3 เสริมสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการจัดการขยะและมลพิษสิ่งแวดล้อมในชุมชน
- 7.3.4 สร้างความร่วมมือเพื่อรองรับภัยพิบัติจากธรรมชาติโดยเฉพาะเรื่องของภัยแล้งและน้ำท่วม
- 7.3.5 ผนึกกำลังจิตสำนึกให้ประชาชนเห็นถึงความสำคัญและห่วงหาพันธุภัยจากธรรมชาติ
- 7.3.6 จัดทำข้อตกลงเงื่อนไขที่ชัดเจนให้ผู้ประกอบการ เพื่อให้เป็นข้อบังคับและมีบทลงโทษ
- 7.3.7 องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น มีส่วนร่วมรับผิดชอบ (สร้างกระบวนการตรวจสอบ เสนอแนะ แก้ไขปัญหา) รายงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี มีประสิทธิภาพ**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

1. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อผลงานการให้บริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2. บุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีขีดความสามารถสูงในการให้บริการ
3. ภาคประชาชนมีส่วนร่วมสูงในการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
4. หน่วยงานของภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน มีการบูรณาการร่วมกันในการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ 8.1 เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบคุณภาพของการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

แนวทาง

- 8.1.1 ปรับปรุงและพัฒนาระเบียบ และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในการบริหารจัดการให้เอื้อต่อระบบการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
- 8.1.2 ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการสนับสนุนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 8.1.3 ปรับปรุงระบบการให้บริการในลักษณะการลดขั้นตอนการทำงาน และการพัฒนาให้มีลักษณะการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)
- 8.1.4 พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นจากภาคประชาชน เพื่อการปรับปรุงและพัฒนากิจการดำเนินงานขององค์กร
- 8.1.5 นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาสนับสนุนการตัดสินใจด้านการบริหารและการให้บริการ
- 8.1.6 พัฒนาดัชนีชี้วัดการให้บริการ (KPI) ในระดับองค์กร ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล
- 8.1.7 ส่งเสริมให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและภาคประชาชนในการบริหารท้องถิ่น
- 8.1.8 มีหน่วยงานหลักที่มีหน้าที่รับเรื่องราวร้องทุกข์ ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย

มาตรการที่ 8.2 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทาง

8.2.1 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสื่อสารณะให้กับประชาชนในพื้นที่อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

8.2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสื่อมวลชนทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่เพื่อการเผยแพร่ข่าวสารให้กับประชาชน

8.2.3 จัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขององค์กรในรูปแบบต่าง ๆ

8.2.4 จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอ

มาตรการที่ 8.3 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
อย่างต่อเนื่อง

แนวทาง

8.3.1 วิเคราะห์โครงสร้างอัตรากำลังบุคลากรโดยเฉพาะสาขาเฉพาะด้านให้สอดคล้องและเอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ

8.3.2 สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและมีความเชี่ยวชาญในงานที่ได้รับมอบ

8.3.3 พัฒนาบุคลากร ในหน่วยงานให้มีขีดความสามารถ ด้านภาษารองรับการก้าวสู่ประชาคม

อาเซียน

8.3.4 จัดหาและพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

มาตรการที่ 8.4 สร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการให้บริการแก่บุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทาง

8.4.1 ส่งเสริมการสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานและความภาคภูมิใจต่อองค์กรให้กับบุคลากรในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

8.4.2 ส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรมในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

มาตรการที่ 8.5 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทาง

8.5.1 ผลักดันให้มีการจัดตั้งสภาที่ปรึกษาต่าง ๆ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

8.5.2 สนับสนุนให้งบประมาณเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนในเขตรับผิดชอบ โดยการสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกสภาท้องถิ่น

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง

2.1 วิสัยทัศน์ในการพัฒนาตำบลรอบเมือง

“ชุมชนพอเพียง บ้านเมืองน่าอยู่ ก้าวสู่อาเซียน”

องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง ได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ในการพัฒนาท้องถิ่นซึ่งเป็นจุดหมายที่คาดหวังว่าจะให้เกิดขึ้นหรือบรรลุผลในอนาคตข้างหน้า โดยที่ตำบลรอบเมืองเป็นตำบลขนาดกลาง มีสภาพพื้นที่ของแต่ละหมู่บ้านรายรอบเขตเทศบาลเมืองชัยภูมิ ซึ่งประชาชนตำบลรอบเมืองมีความต้องการที่จะให้ภายในห้าปีข้างหน้า ตำบลรอบเมืองจะมีสิ่งแวดล้อมประกอบด้วยสภาพบ้านเรือนของประชาชนมีความสวยงามสะอาดตา น่าอยู่อาศัย ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีมีความสุข มีชุมชนที่เข้มแข็ง รักใคร่สามัคคีกัน ร่วมมือร่วมใจกัน และดำเนินชีวิตตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชกระแสรับสั่งขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมอีกทั้งเตรียมชุมชนให้มีความพร้อมในทุกๆ ด้าน เช่น ด้านโครงข่ายการคมนาคมและขนส่ง ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคต่างๆ ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเกษตรกรรม ด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ และการพัฒนาผลผลิต ผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP และที่สำคัญการพัฒนาคนด้านการศึกษา ซึ่งจะให้ความสำคัญไปที่การส่งเสริมความรู้ทางด้านภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาอังกฤษให้กับบุคคลในระดับผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ เพื่อก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

2.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาตำบลรอบเมือง

องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง มียุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่สำคัญในการที่จะดำเนินการให้ประสบความสำเร็จ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวม 7 ยุทธศาสตร์ และมีแนวทางการพัฒนาท้องถิ่นที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร
2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษา ศาสนาวัฒนธรรม และการกีฬา
5. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
7. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร

เป้าประสงค์

1. เส้นทางคมนาคมที่ได้มาตรฐาน
2. แหล่งน้ำได้รับการบริหารจัดการ
3. รายได้ต่อครัวเรือนภาคการเกษตรสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

1. จำนวนถนนที่ได้มาตรฐาน
2. จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการบริหารจัดการ
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าเกษตร

กลยุทธ์

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ

2. การบริหารจัดการแหล่งน้ำ
3. ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร

ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกล ยุทธ์
		2566	2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์ : เส้นทาง คมนาคมที่ได้มาตรฐาน ตัวชี้วัด : จำนวนถนน ที่ได้มาตรฐาน	โครงการ	34	21	16	15	14	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ให้เอื้อต่อการพัฒนาในด้าน ต่าง ๆ	จำนวนถนนที่ได้ มาตรฐานที่ได้รับ การบำรุงรักษา
เป้าประสงค์ : แหล่ง น้ำได้รับการบริหาร จัดการ ตัวชี้วัด : จำนวนแหล่ง น้ำที่รับการการบริหาร จัดการ	โครงการ	-	-	-	-	-	2. การบริหารจัดการแหล่ง น้ำ	จำนวนแหล่งน้ำ ที่ได้รับการ บริหารจัดการ
เป้าประสงค์ : รายได้ ต่อครัวเรือนภาค การเกษตรสูงขึ้น ตัวชี้วัด : ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้า เกษตร	โครงการ	1	1	1	1	1	3. ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทางการเกษตร	จำนวนโครงการ ที่ส่งเสริมการ เพิ่มมูลค่า ผลผลิตทาง การเกษตร

2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์

1. รายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น
2. สังคม ชุมชน มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมอาชีพ การลงทุน การสร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมและสนับสนุนสินค้า OTOP
2. การสาธารณสุขและส่งเสริมสุขภาพพลานามัยของประชาชน
3. การรักษาความสงบ เรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
4. การป้องกันอุบัติเหตุ อุบัติภัย และป้องกันบรรเทาสาธารณภัย
5. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน
6. ส่งเสริมและสนับสนุน เด็ก สตรี คนพิการ คนชรา ผู้ด้อยโอกาสและประชาชนในสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

7. การเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมโรค

8. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และบำบัดฟื้นฟูผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด

ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
		2566	2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์ : รายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น ตัวชี้วัด : ร้อยละของประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น	โครงการ	1	1	1	1	1	1. ส่งเสริมอาชีพ การลงทุน การสร้างงาน สร้างรายได้ส่งเสริมและสนับสนุนสินค้า OTOP	- จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น
เป้าประสงค์ : สังคมชุมชน มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	โครงการ	1	1	1	1	1	2. การสาธารณสุขและส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชน	- จำนวนโครงการที่ส่งเสริมสุขภาพของประชาชน
	โครงการ	1	1	1	1	1	3. การรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	- จำนวนโครงการที่สนับสนุนการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
	โครงการ	2	2	2	2	2	4. การป้องกันอุบัติเหตุ อุบัติภัย และป้องกันบรรเทาสาธารณภัย	- จำนวนโครงการที่สนับสนุนการป้องกันอุบัติเหตุ อุบัติภัย และป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
	โครงการ	1	1	1	1	1	5. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน	- จำนวนครอบครัวที่ดำเนินการเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน
	โครงการ	1	1	1	1	1	6. ส่งเสริมและสนับสนุนเด็ก สตรี คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสและประชาชนในสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี	- จำนวนโครงการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
	โครงการ	1	1	1	1	1	7. การเฝ้าระวังป้องกันและควบคุมโรค	- จำนวนผู้ป่วยด้วยโรคสำคัญที่เป็นปัญหายาเสพติดในพื้นที่ลด (ใช้เลือดออกใช้หัวดีใหญ่)
	โครงการ	1	1	1	1	1	8. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและบำบัดฟื้นฟูผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด	- จำนวนโครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษา ศาสนาวัฒนธรรม และการกีฬา

เป้าประสงค์

1. ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการสืบสาน
2. มีชื่อเสียงด้านการกีฬาเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

1. ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการสืบสาน เป็นที่รู้จักแพร่หลาย
2. ประเภทกีฬาได้รับการส่งเสริมให้มีทักษะที่สูงขึ้น

กลยุทธ์

1. จัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อสร้างสรรค์สังคมท้องถิ่นเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
2. ส่งเสริม สนับสนุนการศึกษา นันทนาการและการออกกำลังกาย
3. ส่งเสริม สนับสนุน งานศิลปวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าหมาย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
		2566	2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์ : ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิ ปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการ สืบสาน ตัวชี้วัด : ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิ ปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการ สืบสาน เป็นที่รู้จัก แพร่หลาย	โครงการ	1	1	1	1	1	1. ส่งเสริม สนับสนุนงาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนโครงการที่ ส่งเสริมสนับสนุนงาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น
เป้าประสงค์ : ตำบล รอบเมืองมีชื่อเสียงด้าน การกีฬาเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด : ประเภท กีฬาที่ได้รับการส่งเสริม ให้มีทักษะที่สูงขึ้น	โครงการ	2	2	2	2	2	2. ส่งเสริม สนับสนุนการ กีฬา นันทนาการ และการ ออกกำลังกาย	จำนวนโครงการที่ ส่งเสริม สนับสนุนการ กีฬา นันทนาการ และ การออกกำลังกาย

5. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

1. ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. ปัญหาการจัดการขยะลดลง

ตัวชี้วัด

1. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. ร้อยละของการจัดการปัญหาขยะลดลง

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. การแก้ไขปัญหาการจัดการมลภาวะ การกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

เป้าหมาย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
		2566	2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์ : ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัด : จำนวน ประชาชนที่เข้าร่วมใน การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	โครงการ	1	1	1	1	1	1. ส่งเสริมและสนับสนุน การอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	จำนวนโครงการ อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม
เป้าประสงค์ : ปัญหา การจัดการขยะลดลง ตัวชี้วัด : ร้อยละของ การจัดการปัญหาขยะ ลดลง	โครงการ	1	1	1	1	1	2. การแก้ไขปัญหาการ จัดการมลภาวะ การกำจัด ขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล	จำนวนโครงการใน การแก้ไขปัญหา การ กำจัดมลภาวะ การ กำจัดขยะมูลฝอยและ สิ่งปฏิกูล

6. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

เป้าประสงค์

1. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อผลงานการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง
2. บุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมืองได้รับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงาน
3. ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง

ตัวชี้วัด

1. ระดับผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการ
2. ระดับผลการประเมินศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง
3. ระดับผลการประเมินการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนตามเกณฑ์ที่กำหนด

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการปกครองระบอบประชาธิปไตยและการพัฒนาท้องถิ่น
2. การบูรณาการ การพัฒนาร่วมกันระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีทัศนคติและจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน สร้างความโปร่งใสตรวจสอบได้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร
4. ปรับปรุงแบบการให้บริการประชาชน ลดขั้นตอนการทำงานโดยการนำวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน
5. การพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ขององค์กร
6. พัฒนาและปรับปรุงอาคารสำนักงาน และระบบสาธารณูปโภค

ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
		2566	2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์ : ประชาชนมีความพึงพอใจต่อผลงานการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการ	โครงการ	8	8	8	8	8	1. ปรับปรุงแบบการให้บริการประชาชนลดขั้นตอนการทำงานโดยการนำวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน 2. การพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ขององค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ จำนวนโครงการพัฒนาหรือปรับปรุงองค์กร

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
		2566	2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์ : บุคลากร องค์การบริหารส่วน ตำบลรอบเมืองได้รับ การพัฒนาศักยภาพใน การปฏิบัติงาน ตัวชี้วัด : ระดับการ ประเมินศักยภาพในการ ปฏิบัติงานของบุคลากร ขององค์การบริหารส่วน ตำบลรอบเมือง	โครงการ	-	-	-	-	-	3. พัฒนาและปรับปรุง อาคารสำนักงาน และ ระบบสาธารณูปโภค 4. ส่งเสริมและพัฒนา บุคลากรให้มีทัศนคติและ จิตสำนึกในการปฏิบัติงาน สร้างความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ส่งเสริมการ มีส่วนร่วมและประชาชน ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวนโครงการ พัฒนาหรือปรับปรุง จำนวนโครงการ พัฒนาศักยภาพในการ ปฏิบัติงานของ บุคลากร
เป้าประสงค์ : ภาค ประชาชนมีส่วนร่วมใน การบริหารจัดการ องค์การบริหารส่วน ตำบลรอบเมือง ตัวชี้วัด : ระดับผล การประเมินการมีส่วน ร่วมของภาคประชาชน ตามเกณฑ์ที่กำหนด	โครงการ	1	1	1	1	1	5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการ ปกครองระบบ ประชาธิปไตยและการ พัฒนาท้องถิ่น	จำนวนโครงการที่ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของประชาชน

7. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า

เป้าประสงค์

1. เป็นแหล่งสร้างพลังงานทดแทน
2. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านพลังงานทดแทน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการที่สนับสนุนการสร้างแหล่งพลังงานทดแทน
2. จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมให้เป็นแหล่งเรียนรู้

กลยุทธ์

1. ส่งเสริม สนับสนุน การผลิต การใช้พลังงาน
2. ส่งเสริมให้ความรู้เรื่องพลังงานทดแทน

ค่าเป้าหมาย

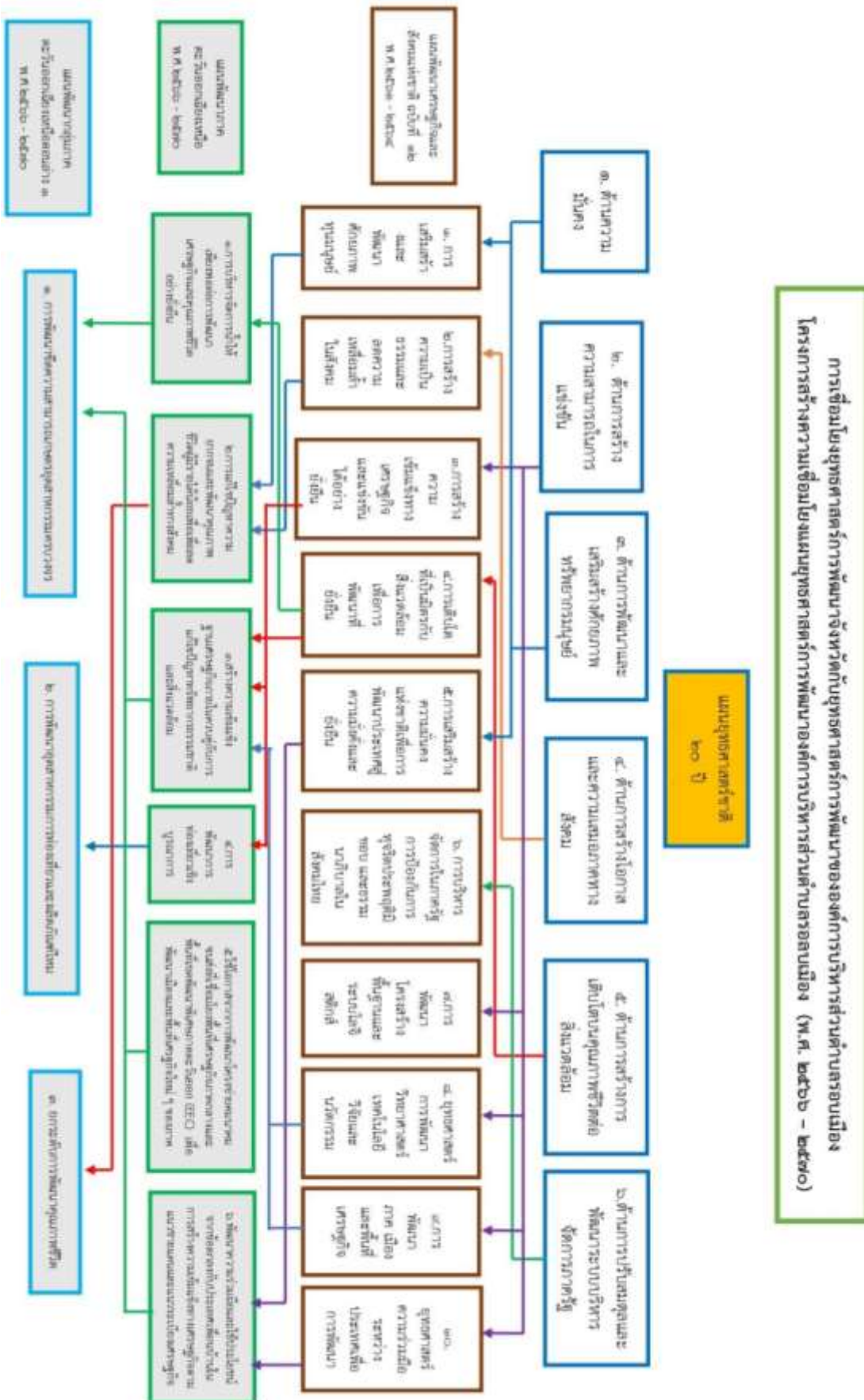
เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
		2566	2567	2568	2569	2570		
เป้าประสงค์ : เป็นแหล่งสร้างพลังงานทดแทน ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่สนับสนุนการสร้างพลังงานทดแทน	โครงการ	5	1	1	1	1	1. ส่งเสริม สนับสนุนการผลิต การใช้พลังงาน	จำนวนโครงการที่สนับสนุนการสร้างแหล่งพลังงานทดแทน
เป้าประสงค์ : เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านพลังงาน ตัวชี้วัด : จำนวนพื้นที่ที่ได้รับส่งเสริมให้เป็นแหล่งเรียนรู้	โครงการ	-	-	-	-	-	2. ส่งเสริมให้ความรู้เรื่องพลังงานทดแทน	จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมให้เป็นแหล่งเรียนรู้

จุดยืนทางยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง

องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง นอกจากจะมีหน้าที่ในการพัฒนาท้องถิ่น ยังมีหน้าที่ในการขับเคลื่อนการพัฒนาในระดับท้องถิ่น สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ส่วนราชการ กลุ่มองค์กรในเขตพื้นที่ ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น

ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมืองจึงกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ คือ “เป็นตำบลนำอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ วิถีพอเพียง พัฒนาก้าวหน้า สาธารณสุขพร้อม สิ่งแวดล้อมดี สืบสานประเพณีวัฒนธรรม”

2.8 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ ในภาพรวม



3. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

3.1 การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การสรุปสถานการณ์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง ได้ทำการวิเคราะห์ศักยภาพ เพื่อประเมินสถานการณ์การพัฒนาในปัจจุบัน และโอกาสการพัฒนาในอนาคตขององค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง โดยใช้เทคนิค SWOT Analysis คือ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการพัฒนาท้องถิ่น เป็นการวิเคราะห์เกี่ยวกับทรัพยากรและปัจจัยต่างๆ ที่มีอยู่แล้วในท้องถิ่นและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาได้ ทรัพยากรและปัจจัยการพัฒนาที่เป็นความเข้มแข็งเป็นข้อดี ข้อเด่น ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการซึ่งได้รับการพัฒนามาดีแล้ว เราถือว่าเป็นจุดแข็ง ส่วนทรัพยากรและปัจจัยการพัฒนาที่เป็นปัญหา หรือเป็นสภาพการณ์ไม่พึงประสงค์และบั่นทอนการพัฒนา แต่อยู่ในวิสัยที่จะบริหารจัดการได้เราถือว่าเป็นจุดอ่อน ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

1. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- ด้านโครงสร้างพื้นฐานเป็นปัญหาความต้องการเส้นทางคมนาคม ซึ่งเป็นสายทางที่เชื่อมต่อระหว่างตำบล ทั้งถนนลาดยาง ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก และถนนลูกรัง เนื่องจากเส้นทางมีสภาพชำรุดเสียหาย การเดินทางและขนส่งผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงการเดินทางของนักท่องเที่ยวมาจากหลายจังหวัดที่เดินทางไม่สะดวก ปลอดภัย และต้องการขยายเขตไฟฟ้าและน้ำประปาให้ทั่วถึง

2. ด้านการพัฒนาแหล่งน้ำ

- ด้านการพัฒนาแหล่งน้ำเป็นความต้องการทั้งโครงการขุดลอกลำห้วย การสร้างฝายชะลอน้ำตามลำห้วย โครงการธนาคารน้ำใต้ดิน ทั้งระบบปิดและระบบเปิดเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง โครงการซ่อมแซมคลองส่งน้ำ ลำห้วย สร้างระบบกระจายน้ำแหล่งน้ำที่มีเข้าถึงพื้นที่การเกษตร

3. ด้านการส่งเสริมอาชีพ

- ด้านการส่งเสริมอาชีพ เป็นการส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรกรรม และปศุสัตว์การเลี้ยงสัตว์ต่างๆ เช่น การฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพให้กับผู้สูงอายุ ฝึกอบรมให้ผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาผู้ที่ไม่มีโอกาสศึกษาต่อให้มีงานทำ เพิ่มผลิตภัณท์ให้แก่กลุ่มผลิตภัณท์ OTOP เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน อุบัติเหตุจากการทำงาน การประกอบอาชีพ โครงการส่งเสริมปลูกผักสวนครัว

4. ด้านพัฒนาสังคม

- ด้านการพัฒนาสังคม การพัฒนาตำบลรอบเมือง ด้านความมั่นคงการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ต้องร่วมมือกันกับทุกส่วนราชการในการขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาในระดับตำบลไปสู่การพัฒนาในระดับจังหวัด รวมถึงสนับสนุนงบประมาณในการแก้ไขปัญหา ยาเสพติดให้โทษที่กำลังแพร่ระบาดอย่างรุนแรง โดยกลุ่มเป้าหมายมีทุกระดับ ตั้งแต่ นักเรียน เยาวชน ผู้นำประชาชนทั่วไป รวมถึงดำเนินการทั้งในและนอกสถานศึกษา หมู่บ้าน/ชุมชน สนับสนุนการพัฒนาคนในทุกระดับ จัดอบรมให้ความรู้ปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้กับประชาชนเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา โดยจัดอบรมหลักสูตรต่าง ๆ เช่น หลักสูตรผู้นำชุมชน หลักสูตรเยาวชน รวมถึงพัฒนาคนควบคู่กับการพัฒนาทางด้านวัตถุ

5. ด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

- สนับสนุนงบประมาณให้สถานศึกษาในสังกัดในด้านการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน ด้านศาสนาและวัฒนธรรมจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ ศาสนาพิธี ปรับปรุงตามสมัย สืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมไทย “มารยาทไทย” สร้างความภาคภูมิใจ รักษาเอกลักษณ์ความเป็นไทย ส่งเสริมการเข้าวัดฟังธรรม ปฏิบัติธรรมมากขึ้น

6. ด้านสิ่งแวดล้อม

- ด้านสิ่งแวดล้อม จัดการลดขยะให้ได้ 100 % อย่างเป็นรูปธรรม ลดขยะคัดแยกขยะครัวเรือน คัดแยกขยะหมู่บ้าน ส่งเสริมบ้านเมืองให้สะอาด รับผิดชอบปลูกต้นไม้คนละต้น

7. ด้านเศรษฐกิจ

- ด้านเศรษฐกิจ เป็นโครงการเกี่ยวกับการฝึกอบรม การส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจใหม่ ๆ ที่เป็นที่ต้องการของตลาด ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

8. ด้านพลังงานทดแทน

พื้นที่ตำบลรอบเมือง เป็นพื้นที่ดินเค็ม ส่วนมากพืชที่ปลูกจะเป็นข้าว ซึ่งมีบางส่วนที่มีต้นทุนเรื่องน้ำบาดาล การส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจ เป็นการต่อยอดและส่งเสริมกลุ่มอาชีพ รวมถึงพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตน้ำประปาเพื่อใช้ในการเกษตร และภายในครัวเรือน

จากการรวบรวมข้อมูลประเด็นการพัฒนา ข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นและประชาคมท้องถิ่นตำบลรอบเมือง หน่วยงานราชการ /รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ศักยภาพเครื่องมือ SWOT Analysis ประกอบด้วยการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านการศึกษา ด้านเทคโนโลยี ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้ดังนี้

1. ปัจจัยภายใน (Internal Factor) พบว่าจุดแข็ง (S) หรือข้อได้เปรียบ และจุดอ่อน (W) หรือข้อเสียเปรียบที่สำคัญมีดังนี้

1.1 จุดแข็ง (Strength = S) ในภาพรวมของตำบลรอบเมือง ประกอบด้วย

(1) ตำบลรอบเมืองมีพื้นที่ทั้งหมด 28.25 ตารางกิโลเมตร หรือ 17,656.25 ไร่ (1 ตารางกิโลเมตร = 625 ไร่) มีพื้นที่ทำการเกษตรทั้งหมด 7,108.86 ไร่ (ข้อมูลจากการขึ้นทะเบียนเกษตรกร ปี 2564) สามารถเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจหลายชนิด ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อินทผลัม และพืชผลไม้อื่น ๆ มีอุตสาหกรรมรองรับ

(2) มีโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรกระจายตัวอยู่ใกล้ๆ ตำบล เช่น การทำผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง

(3) ตำบลรอบเมืองมีสถานที่ออกกำลังกาย เช่น สวนสาธารณะประจำหมู่บ้าน ทั้งสี่หมู่บ้าน

(4) มีเส้นทางคมนาคมสามารถรองรับการขยายตัวของการลงทุนทางเศรษฐกิจ

(5) มีการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมืองชัดเจน ต่อเนื่อง และเป็นรูปธรรม

(6) องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง มาตัวแทนที่เป็นสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง มีความใกล้ชิดชิดประชาชน ทำให้รู้ปัญหาในพื้นที่และสามารถแก้ไขปัญหาได้ตามความต้องการของประชาชน

(7) มีแผนพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติ

1.2 จุดอ่อน (Weakness = W) ในภาพรวมของตำบลรอบเมือง

(1) แหล่งกักเก็บน้ำต้นทุนและระบบชลประทานไม่มีในตำบลรอบเมือง

(2) สินค้าทางการเกษตรไม่มีตลาดรองรับเพียงพอ และไม่มีคุณภาพ ไม่สามารถแข่งขันได้

(3) ขาดการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยี การตลาด การบริหารจัดการของผู้ประกอบการ ทัศนกรรมพื้นบ้าน และสินค้าพื้นเมือง

(4) ระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและสาธารณูปการยังไม่เพียงพอ ไฟฟ้าและประปายังไม่ครบทุกครัวเรือน

(5) ความซ้ำซ้อนของภารกิจ อำนาจหน้าที่และบทบาทที่ดำเนินการต่อกลุ่มเป้าหมาย

- พิการ
- (6) องค์กรที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน เช่น พมจ. อาจเป็นการซ้ำซ้อน เช่น งานคน
- (7) ประชาชนขาดจิตสำนึกในการปกป้องและแก้ไขปัญหามลพิษ มลภาวะ ขยะมูลฝอยจนก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชน
- (8) ประชาชนยังไม่มีความรู้ ความเข้าใจในการรักษา การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเท่าที่ควร มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไม่เหมาะสม ทำให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ภาวะโลกร้อน และสุขภาพของประชาชน
- (9) ลักษณะงานซ้ำซ้อนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อบจ.ในพื้นที่จังหวัด)
- (10) ขาดการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในพื้นที่ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนของงาน

2. ปัจจัยภายนอก (External Factors) พบว่าโอกาส (Opportunities) หรือข้อได้เปรียบของตำบลรอบเมืองที่ส่งผลต่อการพัฒนา และข้อจำกัด/ อุปสรรค (Threats) หรือสภาพแวดล้อมที่เป็นปัญหาต่อการพัฒนาตำบลรอบเมือง ดังนี้

2.1 โอกาส (O) ในภาพรวมของตำบลรอบเมือง ประกอบด้วย

- (1) การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้เกิดการสร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยี และบุคลากรด้านการศึกษา
- (2) มีเครือข่ายภาคีภาคประชาชนที่เข้มแข็ง หลากหลาย และเกิดกลไกการมีส่วนร่วม บูรณาการและสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- (3) เกิดกระแสสังคม และการรณรงค์ทางสื่อต่าง ๆ ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้ประชาชนมีความตื่นตัว และให้ความสำคัญในการป้องกันรักษาสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น
- (4) การรณรงค์เรื่องภาวะโลกร้อน ลดใช้พลังงานและทำให้เกิดการใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น เช่น ใช้วัตถุดิบทรีย์เพื่อการเกษตร
- (5) ภาครัฐให้ความสำคัญกับการขยายและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- (6) มีการบูรณาการกับหน่วยงานทั้งของภาครัฐและเอกชน
- (7) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และการสื่อสารได้พัฒนาอย่างรวดเร็ว สามารถนำมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
- (8) การประกาศพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มีเป้าหมายมุ่งมั่นให้ส่วนราชการดำเนินการให้เกิดประโยชน์สุขของประชาชน
- (9) กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น มีการกำหนดมาตรฐานในการปฏิบัติงานเพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน

2.2 ข้อจำกัด / อุปสรรค (T) ในภาพรวมของตำบลรอบเมือง

- (1) อำนาจหน้าที่ตามแผนกระจายอำนาจฯ ไม่มีความชัดเจนในภารกิจ
- (2) ชุมชนมีการแพร่กระจายของสารเสพติด ความเจริญของเทคโนโลยีส่งผลให้นักเรียนบางส่งเป็นกลุ่มเสี่ยงและมีพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์
- (3) ประสบปัญหาภัยธรรมชาติตามฤดูกาลซ้ำซาก เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม และเกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ
- (4) ข้อจำกัดด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และการแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับบ่อยครั้งทำให้แนวทางการปฏิบัติราชการบทบาทไม่ชัดเจน

(5) ตำบลรอบเมืองเป็นตำบลขนาดเล็ก มีพื้นที่รับผิตชอบสี่หมูบ้าน และเป็นพื้นที่กระจายตัวอยู่รอบ ๆ ตัวเมืองเทศบาล ประกอบกับมีการขยายตัวของหมู่บ้านที่มีบ้านจัดสรรเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ งบประมาณในการพัฒนาจึงกระจายทำให้ไม่สามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาได้ครบถ้วนตามความต้องการของประชาชน

3.2 การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แต่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่สามารถควบคุมได้ ดังนี้

1. สภาพภูมิอากาศของโลกและของประเทศไทย มีแนวโน้มที่จะนำไปสู่ความแห้งแล้งและน้ำท่วมมากขึ้น อันเป็นผลมาจากภาวะโลกร้อน การตัดไม้ทำลายป่า การทำลายทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาบ้านเมืองของประเทศต่าง ๆ

2. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อนบ้านและคู่ค้าเพิ่มมากขึ้น

3. ราคาสินค้าเกษตรมีความผันผวนตามราคาตลาดโลก และมีการแข่งขันกับประเทศอื่นทั้งด้านราคาและคุณภาพ ในขณะที่ต้นทุนการผลิตทางการเกษตรสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เป็นปัญหาด้านการตลาด

4. ประเทศในภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน เวียดนาม ฟิลิปปินส์ เป็นคู่แข่งชั้นทางการค้าสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมของไทยและของจังหวัด ทำให้การแข่งขันสูงซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อการผลิตของไทยที่จะต้องปรับตัวในการลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้น

ส่วนที่ ๓
การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

.....

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนงาน

ที่	ยุทธศาสตร์	ด้าน	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
1	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มมูลค่าทางเกษตร	-- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านบริการชุมชนและสังคม	- แผนงานเคหะและชุมชน - แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา - แผนงานการเกษตร	- กองช่าง - สำนักปลัด	
2	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต	- ด้านบริการชุมชนและสังคม - ด้านการดำเนินงานอื่น	แผนงานบริหารงานทั่วไป - แผนงานสาธารณสุข - แผนงานสังคมสงเคราะห์ - แผนงานสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน - แผนงานการเกษตร - แผนงานงบกกลาง	- สำนักปลัด - กองสวัสดิการ - กองคลัง - กองช่าง	
3	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	ด้านการเศรษฐกิจ	- แผนงานสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน - แผนงานการเกษตร	- สำนักปลัด - กองสวัสดิการสังคม	
4	ยุทธศาสตร์การศึกษาศาสนา วัฒนธรรมและการกีฬา	ด้านบริการชุมชน	- แผนงานการศึกษา - แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ	- กองการศึกษา	
5	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ด้านบริการชุมชนและสังคม ด้านการเศรษฐกิจ	- แผนงานบริหารงานทั่วไป - แผนงานสาธารณสุข - แผนงานเคหะและชุมชน - แผนงานการเกษตร	- สำนักปลัด	
6	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	ด้านบริหารทั่วไป ด้านบริการชุมชนและสังคม ด้านการดำเนินงานอื่น ๆ	- แผนงานบริหารงานทั่วไป - แผนงานรักษาความสงบภายใน - แผนงานสาธารณสุข - แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	- สำนักปลัด - กองคลัง - กองช่าง - กองการศึกษา - กองสวัสดิการสังคม	
7	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการส่งเสริมอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า	ด้านเศรษฐกิจ	แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	สำนักปลัด	

ส่วนที่ ๓
การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนงาน

ที่	ยุทธศาสตร์	ด้าน	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
1	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มมูลค่าทางเกษตร	-- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านบริการชุมชน และสังคม	- แผนงานเคหะและชุมชน - แผนงานอุตสาหกรรมและ การโยธา - แผนงานการเกษตร	- กองช่าง - สำนักปลัด	
2	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต	- ด้านบริการชุมชน และสังคม - ด้านการ ดำเนินงานอื่น	แผนงานบริหารงานทั่วไป - แผนงานสาธารณสุข - แผนงานสังคมสงเคราะห์ - แผนงานสร้างความเข้มแข็ง ให้กับชุมชน - แผนงานการเกษตร - แผนงานงบกลาง	- สำนักปลัด - กองสวัสดิการ - กองคลัง - กองช่าง	
3	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	ด้านการเศรษฐกิจ	- แผนงานสร้างความเข้มแข็ง ให้กับชุมชน - แผนงานการเกษตร	- สำนักปลัด - กองสวัสดิการ สังคม	
4	ยุทธศาสตร์การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และการกีฬา	ด้านบริการชุมชน	- แผนงานการศึกษา - แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ	- กองการศึกษา	
5	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ด้านบริการชุมชน และสังคม ด้านการเศรษฐกิจ	- แผนงานบริหารงานทั่วไป - แผนงานสาธารณสุข - แผนงานเคหะและชุมชน - แผนงานการเกษตร	- สำนักปลัด	
6	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	ด้านบริหารทั่วไป ด้านบริการชุมชน และสังคม ด้านการดำเนินงาน อื่น ๆ	- แผนงานบริหารงานทั่วไป - แผนงานรักษาความสงบ ภายใน - แผนงานสาธารณสุข - แผนงานสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชน	- สำนักปลัด - กองคลัง - กองช่าง - กองการศึกษา - กองสวัสดิการ สังคม	
7	ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการส่งเสริมอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า	ด้านเศรษฐกิจ	แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	สำนักปลัด	

แบบ ผ.01

บัญชีสรุปโครงการพัฒนาแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570)

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570)
องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ

ยุทธศาสตร์	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มมูลค่าทางเกษตร												
1.1 แผน กานเคหะและชุมชน	6	1,333,500	1	150,000	3	805,000	1	700,000	2	750,000	13	3,738,500
1.2 แผน กานอุตสาหกรรมและการโยธา	26	12,457,200	18	5,224,000	11	3,076,500	12	2,752,000	10	2,885,800	77	26,395,500
1.3 แผน งานการเกษตร	2	40,000	2	40,000	2	40,000	2	40,000	2	40,000	10	200,000
รวม	34	13,830,700	21	5,414,000	16	3,921,500	15	3,492,000	2	750,000	100	30,334,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต												
2.1 แผน งานการรักษาสภาพภายใน	4	295,000	4	295,000	4	295,000	4	295,000	4	295,000	20	1,475,000
2.2 แผน งานการศึกษา	6	130,000	6	130,000	6	130,000	6	130,000	6	130,000	30	650,000
2.3 แผน งานสาธารณสุข	7	516,000	7	516,000	7	516,000	7	516,000	7	516,000	35	2,580,000
2.4 แผน งานสังคมสงเคราะห์	2	40,000	2	40,000	2	40,000	2	40,000	2	40,000	10	200,000
2.5 แผน งานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	11	315,000	11	315,000	11	315,000	11	315,000	11	315,000	55	1,575,000
2.6 แผน งานงบกลาง	4	1,369,400	4	10,444,000	4	11,344,000	4	12,244,000	4	13,144,000	20	48,545,400
รวม	34	2,665,400	34	11,740,000	34	12,640,000	34	13,540,000	34	14,440,000	170	55,025,400
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว												
3.1 แผน งานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	1	10,000	1	10,000	1	10,000	1	10,000	1	10,000	5	50,000
รวม	1	10,000	1	10,000	1	10,000	1	10,000	1	10,000	5	50,000

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และการกีฬา	6	474,800	6	474,800	6	474,800	6	474,800	6	474,800	6	474,800	30	2,374,000
4.1 แผนงานการศึกษา	6	474,800	6	474,800	6	474,800	6	474,800	6	474,800	6	474,800	30	2,374,000
4.2 แผนงานศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	6	240,000	6	240,000	6	240,000	6	240,000	6	240,000	6	240,000	30	1,200,000
รวม	12	714,800	12	714,800	12	714,800	12	714,800	12	714,800	12	714,800	60	3,574,000
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3	596,000	3	596,000	3	596,000	3	596,000	3	596,000	3	596,000	15	2,980,000
5.1 แผนงานสาธารณสุข	1	20,000	1	20,000	1	20,000	1	20,000	1	20,000	1	20,000	5	100,000
5.2 แผนงานเกษตรและชุมชน	2	30,000	2	30,000	2	30,000	2	30,000	2	30,000	2	30,000	10	150,000
รวม	6	646,000	6	646,000	6	646,000	6	646,000	6	646,000	6	646,000	30	3,230,000
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	7	285,000	7	285,000	7	285,000	7	285,000	7	285,000	7	285,000	35	1,425,000
6.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป	1	20,000	1	20,000	1	20,000	1	20,000	1	20,000	1	20,000	5	100,000
6.2 แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	8	305,000	8	305,000	8	305,000	8	305,000	8	305,000	8	305,000	40	1,525,000
รวม	7	285,000	7	285,000	7	285,000	7	285,000	7	285,000	7	285,000	35	1,425,000
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า	8	305,000	8	305,000	8	305,000	8	305,000	8	305,000	8	305,000	40	1,525,000
7.1 แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งหมด	95	18,171,900	82	18,829,800	77	18,237,300	76	18,707,800	63	16,865,800	405	93,738,400		

แบบ ผ.01/1

บัญชีสรุปโครงการพัฒนาที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน
องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ

ยุทธศาสตร์	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มมูลค่าทางเกษตร												
1.1 แผนงานเคหะและชุมชน	6	133,500	1	150,000	3	805,000	1	700,000	3	850,000	14	2,638,500
1.2 แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	23	4,170,400	18	5,224,000	11	3,076,500	12	275,200	10	2,885,800	74	15,631,900
1.3 แผนงานการเกษตร	2	40,000	2	40,000	2	40,000	2	40,000	2	40,000	10	200,000
รวม	31	4,343,900	21	5,414,000	16	3,921,500	15	1,015,200	3	850,000	98	18,470,400

แบบ ผ.02

**รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570)
องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ**

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาสร้างศักยภาพคนสู่การพัฒนาจังหวัดที่ยั่งยืน
ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ (ยุทธศาสตร์ของ อบต.รอบเมือง) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงานการรักษาสงบภายใน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการ ป้องกันและลด อุบัติเหตุทาง ถนน	เพื่อจัดการงานด้านจราจร ให้แก่ประชาชนผู้ใช้ ถนน และจัดซื้อวัสดุจราจร ที่เกี่ยวข้อง	จัดตั้งจุดบริการ ประชาชนในช่วง เทศกาล งานประเพณี	20,000 (บาท)	20,000 (บาท)	20,000 (บาท)	20,000 (บาท)	20,000 (บาท)	สถิติการเกิด อุบัติเหตุในช่วง เทศกาลสำคัญ	สามารถลดความ สูญเสียในชีวิต และทรัพย์สิน ของประชาชน จากการใช้รถใช้ ถนน	สำนักปลัด

2	โครงการตำบล รอบเมืองร่วมมือ พร้อมรับมือ ภัยพิบัติ	- เพื่อจัดฝึกอบรมให้ความรู้ แก่ประชาชนในการ เตรียมพร้อมรับมือภัยพิบัติ ต่าง ๆ - จัดทำแผนป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย	ประชาชนเข้ารับการ ฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 1 ของจำนวน ประชากร	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	ผู้เข้าอบรมไม่น้อย กว่าร้อยละ 90 ของเป้าหมายที่ตั้ง ไว้	ประชาชนตำบล รอบเมือง สามารถป้องกัน และแก้ไขภัย พิบัติที่เกิดขึ้นได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ	สำนักปลัด
3	โครงการ ฝึกอบรม จัดตั้ง/ทบทวน ชุดปฏิบัติการ จากอาสาภัย พิบัติประจำ องค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่น	เพื่อจ่ายเป็นค่าจัดฝึกอบรม ชุดปฏิบัติการจิตอาสาภัย พิบัติประจำองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	จิตอาสาตำบลรอบ เมืองไม่น้อยกว่า 50 คน	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	ดำเนินการ ฝึกอบรมจิตอาสา จำนวนไม่น้อย กว่า 50 คน โดย ควบคุมทั้ง 4 หมู่บ้าน ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	จิตอาสาตำบล รอบเมือง สามารถ ช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยพิบัติ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	สำนักปลัด
4	โครงการ ฝึกอบรม อบรม พ.ตำบลรอบ เมือง	เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายใน การฝึกอบรมหลักสูตร จัดตั้ง/ทบทวน/พัฒนา ศักยภาพ อบรมตำบลรอบ เมือง	อบรมจำนวน 40 คน	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	อบรมเข้าร่วมการ อบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	มี อบรมใน ตำบลร้อยละ 2 ของประชากร ตำบล	สำนักปลัด

แผนงานการศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการจ้างงานนักเรียน นักศึกษา ช่วงปิดภาคเรียน	1. เพื่อให้ให้นักเรียน นักศึกษามีรายได้ในช่วงปิดภาคเรียน แบ่งเบาภาระผู้ปกครอง 2. เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้ พัฒนาทักษะ ได้ ประสบการณ์จริงจากการทำงาน	10 คน 20 วัน	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	นักเรียน นักศึกษามีรายได้ระหว่างปิดภาคเรียน	นักเรียน นักศึกษา มีรายได้ช่วงปิดภาคเรียน แบ่งเบาภาระผู้ปกครอง 2. นักเรียน นักศึกษา "ได้รับความรู้ พัฒนาทักษะ" ได้รับประสบการณ์จากการทำงาน	กองการศึกษา
2	โครงการส่งเสริมสภาเด็กและเยาวชน ขอต้านการทุจริต	เพื่อส่งเสริมการดำเนินงาน และการจัดกิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์ของสภาเด็กและเยาวชนตำบลรอบเมือง	1. จัดกิจกรรมของสภาเด็กและเยาวชนที่เป็นสาธารณประโยชน์ 2. เด็กและเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม 40 คน	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	เด็กและเยาวชนเข้ารวมกิจกรรมร้อยละ 80	สภาเด็กและเยาวชนที่ได้จัดกิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น	กองการศึกษา

3	โครงการจัด กิจกรรมวันเด็ก แห่งชาติ	1. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่เด็ก ให้ทราบและตระหนักรู้ในความ รักความปรารถนาดี จากทุก ภาคส่วนในสังคมที่มีต่อเด็ก	1. เด็กในตำบลรอบเมือง เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 200 คน 2. เด็กและ เยาวชนร้อยละ 80 มี ทักษะและกล้าแสดงออก งบประมาณ 20,000 บาท	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	เด็กและเยาวชนใน ตำบลรอบเมืองเข้า ร่วมกิจกรรมไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	เด็กและเยาวชนมี ขวัญกำลังใจมี ค่านิยมทัศนคติที่ ดีและเป็นกำลัง สำคัญในการ พัฒนา ประเทศชาติต่อไป	กอง การศึกษา
---	--	--	--	--------	--------	--------	--------	--------	--	---	-----------------

แผนงานสาธารณสุข

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2570 (บาท)			
1	ค่าตอบแทน อาสาสมัคร บริการท้องถิ่น	เพื่อจ่ายค่าตอบแทนค่าป่วย การ ทำงานหรือเวลาที่ เสียไปแก่อาสาสมัครบริการ ท้องถิ่นผู้ดูแลผู้สูงอายุและ บุคคลอื่นที่มีภาวะพึ่งพิง	ผู้สูงอายุและบุคคลอื่นที่ มีภาวะพึ่งพิงในตำบล รอบเมือง	120,000	120,000	120,000	120,000	รายงานผลการดูแล ผู้สูงอายุและบุคคล อื่นที่มีภาวะพึ่งพิง	ผู้สูงอายุและ บุคคลอื่นที่มี ภาวะพึ่งพิงได้รับ การดูแลตามชุด สิทธิประโยชน์	สำนักปลัด

2	โครงการควบคุมป้องกันโรคติดต่อตำบลรอบเมือง	1. เพื่อป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดการระบาดของโรคติดต่อต่างๆ 2. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ	หมู่บ้านในตำบลรอบเมือง จำนวน 4 หมู่	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	มีการดำเนินงานป้องกันควบคุมโรคติดต่อภายในตำบลรอบเมือง 2. ประชาชนในตำบลรอบเมืองมีส่วนร่วมในการป้องกันควบคุมโรคติดต่อ	1. สามารถลดความเสียหายของโรคติดต่อในตำบลรอบเมืองอย่างเห็นที่ 2. ประชาชนมีความรู้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ	สำนึกกับดี
3	จัดหาคณะกรรมการหมู่บ้านโครงการพระราชดำรินด้านสาธารณสุข	เพื่อส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรคพื้นฟูสุขภาพและเฝ้าระวังภัยทางสุขภาพ ด้านสาธารณสุขในชุมชน	หมู่บ้านในตำบลรอบเมือง จำนวน 4 หมู่บ้าน	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	มีการดำเนินงานโครงการพระราชดำรินด้านสาธารณสุขหมู่บ้าน	1. ประชาชนในตำบลรอบเมืองได้รับการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคพื้นฟูสุขภาพและเฝ้าระวังภัยทางสุขภาพด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึง	สำนึกกับดี

4	คำตอบแบบผู้ปฏิบัติราชการอันเป็นประโยชน์แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	1. เพื่อจ่ายเป็นค่าตอบแทนการทำงานหรือเวลาที่เสียไปแก่อาสาสมัครบริบาลท้องถิ่นผู้ดูแลผู้สูงอายุและบุคคลอื่นที่มีภาวะพึ่งพิง	ผู้สูงอายุและบุคคลอื่นที่มีภาวะพึ่งพิงในตำบลรอบเมือง	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	รายงานผลการดูแลผู้สูงอายุและบุคคลอื่นที่มีภาวะพึ่งพิง	1. ผู้สูงอายุและบุคคลอื่นที่มีภาวะพึ่งพิงได้รับการดูแลตามชุดสิทธิประโยชน์	สำนักปลัด
5	โครงการสัตว์ปลอดโรคคนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า	เพื่อป้องกันควบคุมไม่ให้เกิดการระบาดของโรคพิษสุนัขบ้าขึ้นในชุมชน	ประชาชนตำบลรอบเมืองอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน(อสม.)และอาสาสมัครสัตว์ประจำหมู่บ้าน ปศุสัตว์ประจำหมู่บ้าน ได้รับความรู้ที่สนใจและ การปฏิบัติที่ถูกต้อง เกี่ยวกับโรคพิษสุนัขบ้า	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	มีการดำเนินโครงการหมู่บ้านพระราชดำริด้านสาธารณสุข	1. ประชาชนมีความตื่นตัวและกระตือรือร้นมีส่วนร่วมและเห็นความสำคัญในการนำสุนัขแมวและสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมที่อยู่ในความดูแลไปรับบริการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า	สำนักปลัด

6	การป้องกันและ แก้ไขปัญหา เสพติด	1.เพื่อสนับสนุนชุดตรวจสอบ เสพติดของกลุ่มเสี่ยงในชุมชน 2.เพื่อให้ประชาชนในตำบล รอบเมืองเห็นความสำคัญใน การป้องกันและแก้ไขปัญหา เสพติดในชุมชน	ตรวจสอบเสพติดกลุ่ม เสี่ยงในตำบลรอบเมือง	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	มีการดำเนินงาน ตรวจค้นหากลุ่ม เสี่ยงจากสารเสพติด ในตำบลรอบเมือง	1.ประชาชนใน ตำบลรอบเมือง เห็นความสำคัญ ในการป้องกันและ แก้ไขปัญหา เสพติดในชุมชน 2.กลุ่มเสี่ยงจาก สารเสพติดได้รับ การตรวจคัดกรอง	สำนักปลัด
7	เงินสมทบ กองทุน หลักประกัน สุขภาพภาค ประชาชน (๕ปสช.)	เพื่อจ่ายเป็นเงินสมทบกองทุน หลักประกันสุขภาพตำบลรอบ เมือง	กองทุนหลักประกัน สุขภาพตำบลรอบเมือง	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	สนับสนุนกองทุน หลักประกันสุขภาพ ตำบลรอบเมือง	1.ประชาชนตำบล รอบเมืองได้รับ บริการด้าน สาธารณสุขทุก กลุ่มวัยตามชุด สิทธิประโยชน์ที่ ควรได้รับอย่างเท่า เทียม	สำนักปลัด

แผนงานส่งเสริมสตรี

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการให้ความช่วยเหลือประชาชนด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต	เพื่อให้ประชาชนช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิต นอกจากนี้การช่วยเหลือด้านสาธารณสุขเงิน	ประชาชนประสบปัญหาทางสังคมผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ คนพิการที่อยู่ในสภากายกัลยากร กลุ่มเปราะบาง ในตำบลรอบเมือง ทั้ง 4 หมู่บ้าน	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	ประชาชนตามที่คณะกรรมการพิจารณาได้รับความช่วยเหลือด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ประสบปัญหา ความเดือดร้อน ได้รับการช่วยเหลือ	อปท.สามารถให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความช่วยเหลือหรือไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้ในการดำรงชีพ เพื่อให้การช่วยเหลือประชาชนในระดับเขตพื้นที่หรือท้องถิ่นตามอำนาจหน้าที่ของอปท.	กองสวัสดิการสังคม

แผนงานสร้างเสริมเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการส่งเสริมการจัดประชุม ประชุม ประชุม หมู่บ้าน / ตำบล	เพื่อส่งเสริมการจัดประชุม ประชาคมระดับหมู่บ้านและ ตำบลเพื่อรับฟังความคิดเห็น ของประชาชนในการพัฒนา และการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน	จัดประชุมประชาคม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	ประชาชนเข้าร่วม ประชุมร้อยละ 90 ของประกาศ กำหนดสัดส่วน ประชาคม	การพัฒนาด้าน ต่าง ๆ เป็นไป อย่างมี ประสิทธิภาพและ สอดคล้องกับ ความต้องการของ ประชาชน	สำนักปลัด อบต.
2	อุดหนุนศูนย์ ช่วยเหลือ ประชาชนระดับ อำเภอ	เพื่อเป็นศูนย์รวมเินการ ให้บริการเินการบำบัดทุกข์ บำรุงสุขให้กับประชาชนใน ด้านต่าง ๆ เช่น ด้านสาธารณสุข ภัย ด้านการพัฒนาคุณภาพ ชีวิต	อุดหนุนอำเภอเมือง ชัยภูมิปีละ 1 ครั้ง	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	ประชาชนที่ได้รับ ความช่วยเหลือและ แก้ไขปัญหาได้ อย่างทันที่ และรวดเร็ว	ประชาชนได้รับ การช่วยเหลือและ แก้ไขปัญหาได้ อย่างทันที่ และรวดเร็ว	สำนักปลัด อบต.
3	โครงการ ปรับปรุงเสียง ตามสายประจำ หมู่บ้าน	เพื่อให้ประชาชนรับรู้ข่าวสาร ที่รวดเร็ว ชัดใจและทั่วถึง	4 หมู่บ้าน	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	ระบบเสียงตามสาย ประจำหมู่บ้าน สามารถใช้งานได้ ร้อยละ 90	ประชาชนรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร รวดเร็วและทั่วถึง	กอง การศึกษา ศาสนาและ วัฒนธรรม

4	โครงการ ส่งเสริมการ เยี่ยมสำหรับ ผู้สูงอายุและ บุคคลที่เข้าสู่วัย สูงอายุ (โรงเรียน ผู้สูงอายุ)	เพื่อเสริมสร้างการพัฒนา ตนเองและการเรียนรู้ตลอด ชีวิตของผู้สูงอายุและผู้เข้าสู่วัย ผู้สูงอายุ	ผู้สูงอายุและผู้เข้าสู่วัย สูงอายุในตำบลรอบเมือง จำนวน 60 คน มี กิจกรรมเน้นทบทวนการและ แพทความรู้ในการดูแล ตนเอง อย่างน้อยเดือน ละ 1 กิจกรรม/เดือน	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ	ผู้สูงอายุในพื้นที่ เรียนรู้ถ่ายทอด ประสบการณ์และ ทำกิจกรรมร่วมกัน	กอง สวัสดิการ สังคม
6	โครงการ ส่งเสริมผู้สูงอายุ และสถาบัน ครอบครัวตำบล รอบเมือง	เพื่อเป็นการรณรงค์ให้สังคม ได้ตระหนักถึงคุณค่า ความสำคัญของผู้สูงอายุและ ครอบครัว	-ผู้สูงอายุประชาชนใน ตำบลรอบเมือง จำนวน 100 คน -มีการจัด กิจกรรม/โครงการ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่ ผู้สูงอายุและสถาบัน ครอบครัว อย่างน้อยปีละ 1 กิจกรรม/โครงการ	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ	ประชาชนในเขต อบต.รอบเมือง ตระหนักถึงคุณค่า และความสำคัญ ของครอบครัว และผู้สูงอายุในตำบล ได้ทำกิจกรรม ร่วมกัน	กอง สวัสดิการ สังคม

6	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ สตรี และเด็ก สตรี และครอบครัว	เพื่อให้ประชาชนรับรู้ถึงโทษทัณฑ์และความคุ้มครองทางกฎหมายตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแก่ผู้ถูกรังทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ. 2550	ประชาชนตำบลรอบเมือง จำนวน 50 คน -มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้ การป้องกันและแก้ไข ปัญหาความรุนแรงต่อ เด็ก สตรีและบุคคลในครอบครัวอย่างน้อย ปีละ 1 กิจกรรม/โครงการ	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ประชาชนในชุมชนตระหนักถึงปัญหาความรุนแรงและมีส่วนร่วมในการป้องกัน ให้ความช่วยเหลือ และแก้ไขปัญหา	สำนัก/กองสวัสดิการสังคม
7	โครงการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพตำบลรอบเมือง	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพในตำบลรอบเมือง เพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนท้องถิ่น	ประชาชน กลุ่มอาชีพในตำบลรอบเมือง จำนวน 60 คน มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มอาชีพ อย่างน้อย ปีละ 2 กิจกรรมฯ และ 30 คน/โครงการ	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ประชาชนในตำบลรอบเมืองมีอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวกลุ่มอาชีพ เกิดการพัฒนาศักยภาพ ด้านการผลิต การตลาดและการบริหารจัดการ	สำนัก/กองสวัสดิการสังคม

8	โครงการส่งเสริม และพัฒนา คุณภาพชีวิตคน พิการและผู้ด้อย โอกาส	เพื่อให้ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ได้รับทราบและเข้าใจถึงสิทธิ ประโยชน์และสวัสดิการต่างๆ	ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส จำนวน 50 คน - มี กิจกรรมให้ความรู้ เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการต่างๆ เกี่ยวกับผู้พิการ ผู้ดูแล คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส อย่างน้อยปีละ 1 กิจกรรม/โครงการ	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ได้รับทราบและ เข้าใจถึงสิทธิ ประโยชน์และ สวัสดิการต่างๆ	สำนัก/กอง สวัสดิการ สังคม
9	โครงการเยี่ยม บ้านและจัดเก็บ ข้อมูลผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ยากไร้ และผู้ด้อยโอกาส	เพื่อจัดเก็บข้อมูลด้านต่างๆ นำมาเป็นฐานในการวางแผน พัฒนา	ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ยากไร้ และผู้ด้อยโอกาสตำบล รอบเมือง	-	-	-	-	-	ได้ข้อมูลพื้นฐาน ด้านต่างๆนำมา เป็นฐานในการ วางแผนพัฒนา	สำนัก/กอง สวัสดิการ สังคม
10	โครงการจัดทำ สื่อ ประชาสัมพันธ์ กลุ่มอาชีพ และ ผลิตภัณฑ์สินค้า ชุมชน	เพื่อเป็นการส่งเสริมด้าน การตลาดแก่กลุ่มอาชีพ และ ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนใน ตำบลรอบเมือง	-กลุ่มอาชีพ กลุ่มสตรี และผลิตภัณฑ์สินค้า ชุมชน หรือ OTOP ใน ตำบลรอบเมือง	-	-	-	-	-	สร้างโอกาสการ แข่งขันด้าน การตลาด ส่งเสริมพัฒนา เครือข่ายการผลิต การตลาด	สำนัก/กอง สวัสดิการ สังคม

แผนงานงบกลาง

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	เบี้ยยังชีพผู้พิการ	เพื่อจ่ายเป็นเงินสงเคราะห์ เบี้ยยังชีพคนพิการและทุพพล ภาพ ในเขตองค์การบริหาร ส่วนตำบลรอบเมืองที่มีสิทธิ และคุณสมบัติครบถ้วนตาม หลักเกณฑ์ระเบียบ กระทรวงมหาดไทยว่าด้วย หลักเกณฑ์การจ่ายเบี้ยความ พิการให้คนพิการขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2553 -ฉบับที่ 4 พ.ศ.2562 ที่ ได้ขึ้นทะเบียนไว้แล้ว	คนพิการและทุพพลภาพ ที่ได้ขึ้นทะเบียนขอรับเงิน เบี้ยยังชีพไว้กับองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ตามประกาศรายชื่อ ประจำปีงบประมาณ	981,600 (บาท)	120,000 (บาท)	140,000 (บาท)	160,000 (บาท)	180,000 (บาท)	คนพิการและ ทุพพลภาพที่ได้ขึ้น ทะเบียนขอรับเงิน เบี้ยยังชีพไว้กับ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นตาม ประกาศรายชื่อ ประจำปี งบประมาณได้รับ เงินครบถ้วน 100%	คนพิการและ ทุพพลภาพได้รับ เงินสงเคราะห์เบี้ย ยังชีพในการ ดำรงชีวิต	สำนัก/กอง สวัสดิการ สังคม
2	เบี้ยยังชีพผู้ป่วย เวดส์	เพื่อจ่ายเป็นเบี้ยยังชีพผู้ป่วย เอดส์ที่แพทย์รับรองและได้ทำ การวินิจฉัยแล้วตามระเบียบ กระทรวงมหาดไทยว่าด้วย การจ่ายเงินสงเคราะห์เบี้ยยัง ชีพขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น พ.ศ.2548	ผู้ป่วยเอดส์ที่แพทย์ รับรองและได้ทำการ วินิจฉัยแล้ว ที่ได้ขึ้น ทะเบียนขอรับเงินเบี้ยยัง ชีพไว้กับองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	ผู้ป่วยเอดส์ ที่ได้ขึ้น ทะเบียนขอรับเงิน เบี้ยยังชีพไว้กับ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ได้รับ เงินครบถ้วน 100%	ผู้ป่วยเอดส์ได้รับ เงินสงเคราะห์เบี้ย ยังชีพในการดำรง ชีพ	สำนัก/กอง สวัสดิการ สังคม

3	โครงการสมทบ กองทุน สวัสดิการชุมชน ตำบลรอบเมือง (ตามนโยบาย รัฐบาล)	เพื่อสนับสนุนและพัฒนา กองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล รอบเมืองให้มีความเข้มแข็ง	-กองทุนสวัสดิการชุมชน ตำบลรอบเมือง -มีการ สมทบเงินกองทุน สวัสดิการชุมชนตำบล รอบเมือง ในอัตราส่วน 1: 1:1 หรือตาม สถานะการคลัง	20,000.00	20,000	20,000	20,000	20,000	สมทบเงินกองทุน สวัสดิการชุมชน ตำบลกลาใน อัตราส่วน 1:1:1 หรือตาม สถานะการคลัง	เกิดการเสริมสร้าง การจัดระบบ สวัสดิการสังคมขึ้น ในท้องถิ่นอย่าง ชัดเจนและเป็น รูปธรรมมากยิ่งขึ้น	สำนัก/กอง สวัสดิการ สังคม
4	เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ	เพื่อจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุที่มี อายุ 60 ปี ขึ้นไป	ผู้สูงอายุในพื้นที่ตำบล รอบเมือง จำนวน 4 หมู่บ้าน	2,997,600	3,200,000	3,500,000	3,800,000	4,100,000	ผู้สูงอายุ ร้อยละ 100 ได้รับเบี้ยยังชีพ	ผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป ได้รับ เบี้ยยังชีพทุกคน และมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น	สำนัก/กอง สวัสดิการ สังคม

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาสังคมสู่การเป็นเมืองน่าอยู่หน้าอาชีพและเมืองแห่งการพักผ่อน
 ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว
 ยุทธศาสตร์ (ยุทธศาสตร์ของ อบต.รอบเมือง) : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
 แผนงาน : สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)			
1	ส่งเสริมการจัดตั้งอุทยาน ธรรมชาติ (ชัยภูมิ โจพาร์ค)	1.เพื่อจัดทำป้าย ประชาสัมพันธ์การ ดำเนินการจัดตั้งอุทยาน ธรรมชาติ ภายใต้ชื่อ Chaiyaphum Park 2.ส่งเสริมการจัดตั้งอุทยาน ดำเนินการจัดตั้งอุทยาน กรณีชัยภูมิ (ชัยภูมิ โจพาร์ค) ให้ก้าวไปสู่การเป็น แหล่งมรดกทางธรรมชาติวิทยา ทั้งในประเทศและระดับโลก	จัดทำป้าย ประชาสัมพันธ์อุทยาน กรณีชัยภูมิ (ชัยภูมิ โจพาร์ค)	10,000	10,000	10,000	10,000	2570	ประชาชนรับรู้ เกี่ยวกับกา จัดตั้งอุทยาน ธรรมชาติชัยภูมิ (ชัยภูมิโจพาร์ค)	สำนักปลัด รับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาสังคมสู่การเป็นเมืองน่าอยู่ภาคีและเมืองแห่งการพักผ่อน
 ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน
 ยุทธศาสตร์ (ยุทธศาสตร์ของ อบต.รอบเมือง) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรมและการกีฬา

แผนงานการศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)				2570 (บาท)
1	โครงการ สนับสนุน ค่าใช้จ่ายใน การบริหาร การศึกษา	เพื่อส่งเสริมศักยภาพการ พัฒนาการจัดการศึกษาของ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตามแนว ทางการจัดสรรงบประมาณ ของกรมส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น และตาม นโยบายขององค์การบริหาร ส่วนตำบลรอบเมือง	1.ค่าจัดการเรียนการ สอน 2. ค่าอาหาร กลางวัน 3. ค่า สาธารณูปโภค	204,500	204,500	204,500	204,500	204,500	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ได้รับการส่งเสริม ศักยภาพการจัด การศึกษาและ พัฒนาการจัด การศึกษาไม่บ่อย กว่าร้อยละ 70	1. สถานศึกษามี การจัดการเรียน การสอนที่ สอดคล้องกับ หลักสูตรและ หลักสูตรและ ความต้องการ ของผู้เรียน 2. ผู้เรียนมี พัฒนาการทั้ง 4 ด้าน เหมาะสม ตามวัย	กอง การศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม
2	อุดหนุนอาหาร กลางวัน โรงเรียนบ้าน โนนกก	เพื่อให้เด็กนักเรียนมีอาหาร กลางวันรับประทานครบทุก คน	อุดหนุนอาหารกลางวัน โรงเรียนบ้านโนนกก ตามจำนวนนักเรียน ณ วันที่ 10 มิ.ย.	134,400	134,400	134,400	134,400	134,400	เด็กนักเรียนมี อาหารกลางวัน รับประทานร้อยละ 100	เด็กนักเรียน ได้รับประทาน อาหารกลางวัน ครบทุกคน	กอง การศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม

3	โครงการ สนับสนุน อาหารเสริม (นม) โรงเรียน บ้านโนนบกอก และศูนย์พัฒนา เด็กเล็กบ้าน ชีเหล็กใหญ่	เพื่อให้เด็กนักเรียนมีอาหาร เสริม (นม) รับประทาน ครบทุกคน	จัดซื้ออาหารเสริม (นม) ให้นักเรียนโรงเรียน บ้านโนนบกอก และ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก บ้านชีเหล็กใหญ่ ตาม จำนวนนักเรียน วันที่ 10 มิถุนายน ของทุกปี	105,900	105,900	105,900	105,900	105,900	เด็กนักเรียนมี อาหารเสริม (นม) รับประทานร้อยละ 100	เด็กนักเรียน ได้รับประทาน อาหารเสริม (นม) ครบทุกคน	กอง การศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม
4	โครงการ สถานศึกษาสี ขาว (โตไปไม่ โกง)	เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ชาติว่าด้วยการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต	เด็กนักเรียนในศูนย์ พัฒนาเด็กเล็กบ้าน ชีเหล็กใหญ่	-	-	-	-	-	เด็กนักเรียนศูนย์ พัฒนาเด็กเล็ก บ้านชีเหล็กใหญ่ ทุกคน	เด็กนักเรียนศูนย์ พัฒนาเด็กเล็ก บ้านชีเหล็กใหญ่ เป็นเด็กดีมี คุณธรรม	กอง การศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม
5	โครงการเล่า วิถีนคุณธรรม สอนใจของ ศูนย์พัฒนาเด็ก เล็กบ้านชีเหล็ก ใหญ่	เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ชาติว่าด้วยการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต	เด็กนักเรียนในศูนย์ พัฒนาเด็กเล็กบ้าน ชีเหล็กใหญ่	-	-	-	-	-	เด็กนักเรียนศูนย์ พัฒนาเด็กเล็ก บ้านชีเหล็กใหญ่ ทุกคน	เด็กนักเรียนศูนย์ พัฒนาเด็กเล็ก บ้านชีเหล็กใหญ่ ได้ชื่นชม คุณธรรมจากการ เล่านิทาน	กอง การศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม

แผนงานการศึกษานวัตกรรมและนวัตกรรม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการส่งเสริมประเพณีลอยกระทง	1. เพื่อส่งเสริมและฟื้นฟูการจัดงานประเพณีดั้งเดิมประจำท้องถิ่น 2. เพื่อสืบสาน วัฒนธรรมประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป	1 โครงการ	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	ประชาชนเข้าร่วมโครงการร้อยละ 70	วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการสืบสานให้คงอยู่ต่อไป	กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
2	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมสำคัญทางศาสนา	1. เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา 2. เพื่อทำบุญบำรุงและสืบทอดศาสนาให้คงอยู่ต่อไป	1. กิจกรรมวันเข้าพรรษา 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 100 คน	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	ประชาชนในตำบลรอบเมืองเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ทำบุญบำรุงศาสนาให้คงอยู่ต่อไป	กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
3	โครงการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์กีฬาให้กับศูนย์กีฬาหมู่บ้าน	เพื่อให้ประชาชนได้มีอุปกรณ์กีฬาสำหรับออกกำลังกาย	4 หมู่บ้าน	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	ศูนย์กีฬาประจำหมู่บ้านมีอุปกรณ์กีฬาไว้ให้ประชาชนเล่นกีฬาออกกำลังกาย	ประชาชนมีอุปกรณ์กีฬาในการออกกำลังกาย	กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

4	โครงการแข่งขัน กีฬาท้องถิ่น สัมพันธไมตรี เสพติด อำเภอ เมืองชัยภูมิ	1. เพื่อสร้างความสามัคคี และ เชื่อมความสัมพันธ์อันดี ระหว่าง คณะผู้บริหาร พนักงาน ประชาชนของแต่ละ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2. เพื่อให้ประชาชน และ บุคลากรองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น มีสุขภาพ พลานามัย ที่สมบูรณ์แข็งแรง	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 100 คน	40,000	40,000	40,000	40,000	คณะผู้บริหาร พนักงาน และ ประชาชน จำนวน 100 คน	1. คณะผู้บริหาร สมาชิกสภา พนักงาน และ ประชาชน มีความ รัก สามัคคี และเชื่อม ความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกัน 2. ประชาชนและ บุคลากรองค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่นมีสุขภาพ พลานามัยที่ สมบูรณ์ แข็งแรง	กอง การศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม
---	--	--	------------------------------	--------	--------	--------	--------	--	--	---

5	โครงการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความสามัคคีตำบลสามัคคีตำบลรอบเมือง	1. เพื่อสร้างความสามัคคีและเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะผู้บริหารพนักงานประชาชนของแต่ละองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2. เพื่อให้ประชาชนและบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีสุขภาพพลานามัยที่สมบูรณ์แข็งแรง	1. เข้าร่วมโครงการแข่งขันกีฬาท้องถิ่นสัมพันธ์ตำบลยาเสพติดอำเภอเมืองชัยภูมิ จำนวน 3 วัน 2. คณะผู้บริหาร สมาชิกสภาท้องถิ่น พนักงานส่วนตำบลและพนักงานจ้างและประชาชนขององค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง เข้าร่วมกิจกรรม 100 คน มีค่าใช้จ่าย ดังนี้ - ค่าอาหารกลางวัน (100x100)x3 = 30,000 บาท - ค่าเสื้อกีฬา (100x100)=10,000 บาท - ค่าอุปกรณ์กีฬา 8,000 บาท - ค่าวัสดุอื่นๆ 2,000 บาท	60,000	60,000	60,000	60,000	คณะผู้บริหาร สมาชิกสภา พนักงานและประชาชน จำนวน 100 คน	1. คณะผู้บริหาร สมาชิกสภา พนักงานและประชาชนมีความรักสามัคคีและเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน 2. ประชาชนและบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีสุขภาพพลานามัยที่สมบูรณ์แข็งแรง	สำนัก/กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
6	โครงการส่งเสริมการเล่นกีฬา	1. เพื่อส่งเสริมและฟื้นฟูการเล่นกีฬาประเภทเดิมประจำท้องถิ่น 2. เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป	1 โครงการ	40,000	40,000	40,000	ประชาชนในตำบลรอบเมืองเข้าร่วมโครงการร้อยละ 70	วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการสืบสานให้คงอยู่	กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาสังคมสู่การเป็นเมืองน่าอยู่อาศัยและเมืองแห่งการพักผ่อน
 ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน
 ยุทธศาสตร์ (ยุทธศาสตร์ของ อบต.รอบเมือง) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสาธารณสุข

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการตำบล รอบเมือง สะอาด สมาร์ท 3 ดี	1. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ วิธีการลดปริมาณขยะ วิธีการคัดแยกและการนำ กลับมาใช้ใหม่ 2. เพื่อให้ ประชาชนมีความรู้และ สามารถนำวิธีการกำจัด ขยะประเภทต่างๆมาใช้ได้ อย่างถูกต้องและบริหาร จัดการขยะด้วยตนเอง	ผู้นำชุมชนอาสาสมัคร สาธารณสุขประจำ หมู่บ้านนักเรียนและ ประชาชนทั่วไป	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	ร้านอาหารแผง ลอยในพื้นที่ตำบล รอบเมืองเข้าร่วม โครงการไม่น้อย กว่า 80 เบอร์เซ็น	1. ประชาชนทราบ ถึงปัญหาและ ผลกระทบที่เกิด จากขยะและมี จิตสำนึกและ ตระหนักถึง ความสำคัญใน การลดปริมาณ และคัดแยกขยะ สร้างการมีส่วน ร่วมในสังคม 2. ประชาชนมีความรู้ เกี่ยวกับการคัด แยกขยะที่ต้น ทางการจัดการ ขยะแบบ 3 Rs	สำนักงาน สิ่งแวดล้อม

2	โครงการค่า กำจัดขยะมูล ฝอยตำบลรอบ เมือง	1.เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับ วิธีการลดปริมาณขยะ วิธีการคัดแยกและการนำ กลับมาใช้ใหม่ 2.เพื่อให้ ประชาชนมีความรู้และ สามารถนำวิธีการกำจัด ขยะประเภทต่างๆอย่าง ถูกต้องและบริหารจัดการ ขยะด้วยตนเอง	ขยะที่มีการเก็บขนขยะ โดย อบต.รอบเมือง ทุกหมู่บ้านได้รับการ กำจัดตามกรรมวิธีที่ ถูกต้องเหมาะสม	360,000.00	360,000.00	360,000.00	360,000.00	360,000.00	มีการเก็บขนขยะ ในพื้นที่ อบต.รอบ เมืองทุกหมู่บ้าน และไม่มีการมีปริมาณ ขยะตกค้าง	1.ขยะที่มีการ เก็บขนขยะโดย อบต.รอบเมือง ทุกหมู่บ้านได้รับ การกำจัดตาม กรรมวิธีที่ถูกต้อง เหมาะสม 2.ลด ภาระการลงทุน ลดภาระของงาน ขององค์กร บริหารส่วน ตำบลรอบเมือง ในการจัดหา สถานที่ทิ้งกำจัด	สำนักปลัด
3	ค่าจ้างเหมา คนงานเก็บ ขยะมูลฝอย	1.เพื่อรักษาความสะอาดใน พื้นที่ตำบลรอบเมือง 2. เพื่อให้พื้นที่ตำบลรอบเมือง ไม่มีขยะตกค้างจากการเก็บ ขนไปกำจัด	ขยะที่มีการเก็บขนขยะ โดย อบต.รอบเมืองทุก หมู่บ้านโดยไม่มีการมีขยะ ตกค้าง	216,000.00	216,000.00	216,000.00	216,000.00	216,000.00	มีการเก็บขนขยะ ในพื้นที่ อบต.รอบ เมืองทุกหมู่บ้าน และไม่มีการมีปริมาณ ขยะตกค้าง	1.ขยะที่มีการเก็บ ขนขยะโดย อบต.รอบเมือง ทุกหมู่บ้าน 2. ดำเนินการเก็บ ขนขยะเพื่อนำไป กำจัดโดยไม่ มีขยะตกค้างใน หมู่บ้าน	สำนักปลัด อบต.

แผนงานเฉพาะและชุมชน

1	โครงการ ธนาคารน้ำใต้ ดินระบบปิด	เพื่อจัดฝึกอบรมส่งเสริม การบำบัดน้ำเสียในชุมชน โดยการทำทิวาการน้ำใต้ดิน ระบบปิด	ครัวเรือนต้นแบบ หมู่บ้านละ 2 ครัวเรือน	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	จำนวนครัวเรือนที่ เข้าร่วมโครงการ	สามารถแก้ไข ปัญหาที่เสียใน หมู่บ้านหรือชุมชน	สำนักปลัด อบต.
---	---------------------------------------	--	---	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	--------------------------------------	--	-------------------

แผนงาน การเกษตร

1	โครงการ อนุรักษ์ พันธุ์กรรมพืช อื่น เนืองมาจาก พระราชดำริ	สนับสนุนโครงการ เนืองมาจากพระราชดำริ	มีศูนย์เรียนรู้พันธุ์กรรม พืช 1 แห่งในตำบล	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	ศูนย์เรียนรู้ พันธุ์กรรมพืช 1 แห่ง	เกิดการอนุรักษ์ ทรัพยากรท้องถิ่น ทั้งด้านพืช ด้าน วัฒนธรรม ประเพณี	สำนักปลัด
2	โครงการ ทำถังเก็บ น้ำฝน ไว้ใช้ รดน้ำต้นไม้	เพื่อส่งเสริมการปลูกต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียว ป้องกันการ เกิดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม	ปลูกต้นไม้ในที่ สาธารณะ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	จำนวนต้นไม้ที่ ปลูกแต่ละปี	ประชาชนมี จิตสำนึกร่วมกัน ดูแลสิ่งแวดล้อม ป้องกันมลพิษ ทางอากาศ	สำนักปลัด

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างศักยภาพคนสู่การพัฒนาจังหวัดที่ยั่งยืน
 ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 8 การบริหารจัดการบ้านเมืองที่มีประสิทธิภาพ
 ยุทธศาสตร์ (ยุทธศาสตร์ของ อบต.รอบเมือง) ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

แผนงาน บริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)			
1	ปรับปรุง ฐานข้อมูล แผนที่ภาษี และทะเบียน ทรัพย์สิน	เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูล แผนที่ภาษีและทะเบียน ทรัพย์สินให้มีข้อมูลเป็น ปัจจุบัน	จ้างเหมาบุคคลทั่วไป เพื่อปรับปรุง ฐานข้อมูลแผนที่ภาษี และทะเบียนทรัพย์สิน	50,000 (บาท)	50,000 (บาท)	50,000 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)	สามารถจัดทำ แผนที่ภาษีและ ทะเบียนทรัพย์สิน ได้สำเร็จภายใน ระยะเวลาที่กำหนด	กองคลัง

2	<p>ประภัสสร์พินธ์ การชำระภาษี ให้ผู้ชำระภาษี เข้าใจและ ชำระภาษีได้ อย่างถูกต้อง</p>	<p>เพื่อให้ประชาชนตำบล รอบเมืองเข้าใจขั้นตอน วิธีการชำระภาษีในแต่ละ ประเภท ได้แก่ ภาษีที่ดิน และสิ่งปลูกสร้าง ภาษีป้าย และค่าธรรมเนียม ใบอนุญาตเกี่ยวกับกา รสาธารณสุข</p>	<p>ประชาชนในตำบล รอบเมืองทั้ง 4 หมู่ บ้าน</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>กองคลัง</p>
3	<p>ให้บริการชำระ ค่าธรรมเนียม การเก็บขน ขยะมูลฝอย และภาษีอื่น ๆ นอกสถานที่</p>	<p>เพื่ออำนวยความสะดวกและ ให้บริการรับชำระภาษี ให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้า เจ้าของที่ดินสิ่งปลูกสร้าง และค่าธรรมเนียมใบอนุญาต เกี่ยวกับการสาธารณสุข</p>	<p>ผู้ประกอบการร้านค้า เจ้าของที่ดินสิ่งปลูก สร้างทั้งหมด 4 หมู่บ้าน</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>สถานี/ กองคลัง</p>
	<p>ผู้ประกอบการ ร้านค้า และผู้ที่ อยู่ในข่ายชำระ ภาษีและ ใบอนุญาตได้รับ ความรู้ความ เข้าใจเรื่องภาษี และค่าธรรมเนียม ภายในกำหนดเวลา</p>	<p>รายได้จากกา จัดเก็บเพิ่มมากขึ้น ผู้ชำระภาษีมี ความเข้าใจเรื่อง การชำระภาษีแต่ ละประเภทมาก ขึ้นและชำระภาษี ภายในกำหนดเวลา</p>	<p>การจัดเก็บภาษ ีและ ค่าธรรมเนียม ใบอนุญาต ชำระ ถูกต้อง ครบถ้วน</p>	<p>ร้อยละ 90 ของ ผู้ประกอบการ</p>	<p>ร้อยละ 90 ของ ผู้ประกอบการ</p>	<p>ร้อยละ 90 ของ ผู้ประกอบการ</p>	<p>ร้อยละ 90 ของ ผู้ประกอบการ</p>

4	กิจกรรม เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารการ จัดซื้อจัดจ้าง	เพื่อเผยแพร่แผนการ จัดซื้อจัดจ้าง การดำเนิน โครงการงบประมาณ วัน/ เดือน /ปี ที่จัดทำพัสดุ และประชาสัมพันธ์การ จัดซื้อจัดจ้างให้ประชาชน ผู้สนใจทราบ สร้างความ โปร่งใสในการปฏิบัติ ราชการ	การประชาสัมพันธ์ ผ่านทางเว็บไซต์ หน่วยงาน	-	-	-	-	-	ประชาชนผู้สนใจ รับรู้ข้อมูลการ จัดซื้อจัดจ้างได้ ร้อยละ 90	การมีส่วนร่วม ของภาค ประชาชนใน การติดตาม ตรวจสอบการ ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง ของหน่วยงาน	สำนัก/ กองคลัง
5	โครงการอบรม เพิ่ม ประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน ให้กับคณะ ผู้บริหาร สมาชิกสภา พนักงาน อาวตตำบล และพนักงาน จ้างส่วนตำบล	เพื่อเสริมสร้างบุคลากรให้ มีความรู้ประสิทธิภาพ และแนวความคิดของ บุคลากรในการบริหาร จัดการองค์กร เพิ่ม สมรรถนะในการปฏิบัติงาน	35 คน	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	ผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	บุคลากรได้รับ ความรู้เพิ่มมาก ขึ้น และ สามารถนำ ความรู้มาใช้ใน การปฏิบัติงาน	สำนักปลัด

6	โครงการ เสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ให้กับสภา องค์กร บริหารส่วน ตำบลรอบเมือง	เพื่อให้สมาชิกสภา องค์การบริหารส่วนตำบล รอบเมืองมีความรู้ ความ เข้าใจ เกี่ยวกับระเบียบ กฎหมายท้องถิ่น	1 โครงการ	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	สมาชิกสภา อบต. จำนวน 6 คน	สมาชิกสภา ท้องถิ่นได้รับ ความรู้สามารถ ปฏิบัติหน้าที่ได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ	สำนักปลัด
7	การประเมิน ความพึงพอใจ ของประชาชน ต่อการ ให้บริการของ องค์กร บริหารส่วน ตำบลรอบเมือง	เพื่อสำรวจความพึงพอใจ ของประชาชนต่อการให้ บริการ	1 โครงการ	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	ประเมินความพึง พอใจของ ประชาชนไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	การให้บริการ ประชาชน สะดวก รวดเร็ว เป็นที่พึงพอใจ ของประชาชน	สำนักปลัด

แผนงาน บริหารงานทั่วไป

1	โครงการสร้าง ความ บรรอบคอง สมานฉันท์ ปกป้อง สถาบันสำคัญ ของชาติ	จัดฝึกอบรมมาสร้าง จิตสำนึกในการเทิดทูน สถาบันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนประชากร ในตำบล	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของ จำนวนเป้าหมาย	ประชาชนมี ความรัก ความ สามัคคี รักใน สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	สำนักปลัด
2	โครงการ ส่งเสริม คุณธรรมและ จริยธรรม	เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการ จัดอบรม /เสริมสร้างจิตสำนึก ให้กับคณะผู้บริหาร พนักงาน สมาชิกสภาองค์การบริหาร ส่วนตำบลอบเมืองใหม่ คุณธรรมและจริยธรรมในการ ปฏิบัติงาน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 40 คน	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของ จำนวนเป้าหมาย	คณะผู้บริหาร พนักงาน สมาชิกสภา อบต. ปฏิบัติ หน้าที่อย่างมี คุณธรรมและ จริยธรรม	สำนักปลัด

แบบ ผ.02/1

**รายละเอียดโครงการพัฒนา
ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนพัฒนาชุมชน
(พ.ศ.2566 - 2570)
องค์การบริหารส่วนตำบลรอบเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ**

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 1 ส่งเสริมการสร้างเสริมเชิงทางเศรษฐกิจฐานรากตามหลักศาสตร์พระราชาสู่การแข่งขันที่ยั่งยืน
ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองท้องถิ่นในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการตลาดและการเชื่อมโยงสู่ -
ประเทศในประชาคมอาเซียน
ยุทธศาสตร์ (ยุทธศาสตร์ของ อบต.รอบเมือง) : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร

แผนงาน.เคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ที่มาของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)					2570 (บาท)
1	โครงการขยาย เขตรอบ ไฟฟ้าแรงต่ำ บ้านโนนกก หมู่ที่ 1 (สาย นมวดดี ถึง หนองเรือ)	เพื่อให้ประชาชนมี ไฟฟ้าใช้อย่างทั่วถึง	ระยะทาง 500 เมตร	-	-	500,000	-	-	จำนวน ครัวเรือนที่มี ไฟฟ้าใช้อย่าง ทั่วถึง	ประชาชนมี คุณภาพชีวิตที่ดี มีไฟฟ้าใช้	แผนชุมชน หมู่ 1	กองช่าง

2	โครงการ ขยายเขต ระบบ น้ำประปา บ้านโนนกก หมู่ที่ 1 (สายบ้าน บางบัวภา กิ่งนายนวล)	เพื่อให้ประชาชนมี น้ำสะอาดใช้อย่าง เพียงพอและทั่วไ ไป	ระยะทาง 300 เมตร		210,000			จำนวน ครัวเรือนมี น้ำประปาใช้ อย่างทั่วถึง	ประชาชนมี คุณภาพชีวิตที่ ดี มีน้ำประปา ใช้	แผนชุมชน หมู่ 1 กองช่าง
3	โครงการ ติดตั้งไฟฟ้า แสงจันทร์ สาธารณะ ภายใน หมู่บ้าน บ้าน บึงเหล็กใหญ่ หมู่ 2	เพื่อให้ประชาชนมี ไฟฟ้าและแสงสว่าง อย่างทั่วถึงและมี ความปลอดภัยใน ช่วงเวลากลางคืน	20 จุด	200,000				ประชาชนมี ความ ปลอดภัยใน ชีวิตและ ทรัพย์สินเพิ่ม มากขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวก ปลอดภัย ในช่วงเวลา กลางคืนมากขึ้น	แผนชุมชน หมู่ 2 กองช่าง

6	โครงการขยายเขตระบบน้ำประปาบ้านซึเหล็กใหญ่ หมู่ที่ 2 ตำบลมุดมสุข (สายนายนายสมบูรณ์ นาวิเศษ)	เพื่อให้ประชาชนมีน้ำสะอาดใช้อย่างเพียงพอและทั่วถึง	ระยะทาง 190 เมตร		95,000			จำนวนครัวเรือนมีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึง	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีน้ำประปาใช้	แผนชุมชน หมู่ 2	กองช่าง
7	โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงจันทร์สาธารณะภายในหมู่บ้าน กกกก หมู่ที่ 3	เพื่อให้ประชาชนมีไฟฟ้าและแสงสว่างอย่างทั่วถึงและเพิ่มความปลอดภัยในช่วงเวลากลางคืน	จำนวน 10 จุด	100,000				จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้อย่างทั่วถึง	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีไฟฟ้าใช้	แผนชุมชน หมู่ 3	กองช่าง

6	โครงการขยายเขตระบบน้ำประปาบ้านซีเหล็กใหญ่ หมู่ที่ 2 กลุ่มอุตสาหกรรม (กายนานายสมบูรณ์ นาวิเศษ)	เพื่อให้ประชาชนมีน้ำสะอาดใช้อย่างเพียงพอและทั่วถึง	ระยะทาง 190 เมตร		95,000			จำนวนครัวเรือนมีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึง	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีน้ำประปาใช้	แผนชุมชน หมู่ 2	กองช่าง
7	โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงจันทร์สาธารณะภายในหมู่บ้าน บ้านกบก หมู่ที่ 3	เพื่อให้ประชาชนมีไฟฟ้าและแสงสว่างอย่างทั่วถึงและเพิ่มความปลอดภัยในช่วงเวลากลางคืน	จำนวน 10 จุด	100,000				จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้อย่างทั่วถึง	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีไฟฟ้าใช้	แผนชุมชน หมู่ 3	กองช่าง

8	โครงการ ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แรงต่ำบ้าน กบกก หมู่ที่ 3 (สายบ้าน กบกก - เมืองน้อย)	เพื่อให้ประชาชนมี ไฟฟ้าใช้อย่างทั่วถึง	ระยะทาง 500 เมตร				500,000	จำนวน ครัวเรือนที่มี ไฟฟ้าใช้อย่าง ทั่วถึง	ประชาชนมี คุณภาพชีวิตที่ ดี มีไฟฟ้าใช้	แผนชุมชน หมู่ 3	กองช่าง
9	โครงการ ขยายเขต ไฟฟ้าแรงต่ำ บ้านมอดิน แดง หมู่ที่ 4 สายเมือง น้อย - ยางป่า)	เพื่อให้ประชาชนมี ไฟฟ้าใช้อย่างทั่วถึง	ระยะทาง 500 เมตร	500,000				จำนวน ครัวเรือนที่มี ไฟฟ้าใช้อย่าง ทั่วถึง	ประชาชนมี คุณภาพชีวิตที่ ดี มีไฟฟ้าใช้	แผนชุมชน หมู่ 3	กองช่าง

10	โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงจันทร์ ลักษณะภายใน หมู่บ้านบ้านมอติณแดง หมู่ที่ 4	เพื่อให้ประชาชนมีไฟฟ้าและแสงสว่างอย่างทั่วถึง เพิ่มความปลอดภัยในช่วงเวลากลางคืน	จำนวน 10 จุด	100,000						ประชาชนได้รับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในช่วงเวลากลางคืนเพิ่มมากขึ้น	ประชาชนได้รับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในช่วงเวลากลางคืนเพิ่มมากขึ้น	แผนชุมชน หมู่ 4	กองช่าง
11	โครงการขยายเขตระบบน้ำประปาบ้านมอติณแดง หมู่ที่ 4 ตำบลมุดง	เพื่อให้ประชาชนมีน้ำสะอาดใช้อย่างเพียงพอและทั่วถึง	ระยะทาง 300 เมตร	150,000						จำนวนครัวเรือนที่มีน้ำสะอาดใช้อุบัติภาค - บริเวณเพิ่มขึ้น	ประชาชนมีน้ำสะอาดใช้อย่างเพียงพอและทั่วถึง	แผนชุมชน หมู่ 4	กองช่าง

12	โครงการ ขยายเขต ระบบไฟฟ้า แรงต่ำ บ้าน มอดินแดง หมู่ที่ 4 (สาย บานายป็น งจจอหอ)	เพื่อให้ประชาชนมี ไฟฟ้าใช้อย่างทั่วถึง	ระยะทาง 700 เมตร			700,000	จำนวน ครัวเรือนที่มี ไฟฟ้าใช้อย่าง ทั่วถึง	ประชาชนมี คุณภาพชีวิตที่ ดี มีไฟฟ้าใช้	กองช่าง
13	โครงการ ขยายเขต ระบบ น้ำประปา บ้านมอดิน แดง หมู่ที่ 4 (สาย บ้านเมือง น้อย - ยางป่า)	เพื่อให้ประชาชนมี น้ำสะอาดใช้อย่าง เพียงพอและทั่วถึง	ระยะทาง 300 เมตร			250,000	จำนวน ครัวเรือนมี น้ำประปาใช้ อย่างทั่วถึง	ประชาชนมี น้ำสะอาดใช้ อย่างเพียงพอ และทั่วถึง	แผนชุมชน หมู่ 4 กองช่าง

14	โครงการติดตั้งไฟฟ้าแสงจันทร์สาธารณะภายในหมู่บ้านบ่อนดินแดง หมู่ที่ 4	เพื่อให้ประชาชนมีไฟฟ้าและแสงสว่างอย่างทั่วถึงและมีความปลอดภัยในช่วงเวลากลางคืน	จำนวน 10 จุด					100,000	ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น	ประชาชนได้รับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในช่วงเวลา กลางคืนเพิ่มมากขึ้น	แผนชุมชน หมู่ 4	กองช่าง
15	โครงการกำจัดขยะมูลฝอยและวัชพืชในคลองสาธารณะ	เพื่อกำจัดฝักตบชวา และวัชพืชในคลอง และแหล่งน้ำ สาธารณะในตำบลรอบเมือง เพื่อให้สามารถเก็บน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้งได้	4 หมู่บ้าน	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	คู คลอง และแหล่งน้ำ สาธารณประโยชน์สามารถเก็บน้ำได้มากขึ้น และสามารถระบายน้ำได้สะดวก	ประชาชนมีน้ำใช้ในการทำเกษตรกรรมในฤดูแล้งและในฤดูฝนสามารถระบายน้ำได้ลดความเสี่ยงเกิดอุทกภัย	แผนชุมชน หมู่ 3	กองช่าง

แผนงานยุทธศาสตร์และการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ที่มาของ โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)				
1	โครงการปรับปรุงซ่อมแซมถนนคอนกรีตเสริมเหล็กบ้านโนนถอก หมู่ที่ 1 (คุ้มป่าสาบ) ต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้มาตรฐานและเพื่อประชาชนสัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 3.00 เมตร ยาว 115.00 เมตร ไหลไปตามสภาพพื้นที่ มีพื้นที่คอนกรีตไม่น้อยกว่า 345.00 ตร.ม. ตามแบบ ทธ-2-206 พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน 1 ป้าย	202,000					ร้อยละของท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 1	กองช่าง

2	<p>โครงการปรับปรุงซ่อมแซมถนนหินคลุกบ้านโนนฟอก จากสามแยกบ่อเกลือ ถึง นายไท หมู่ที่ 1 ต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ</p>	<p>เพื่อพัฒนาเส้นทาง การคมนาคมและ การขนส่งโดยใช้ ผลผลิตทางการเกษตรจากท้องถิ่น</p>	<p>ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 1,080 เมตร หนาเฉลี่ย 0.08 เมตร มี ปริมาตรหินคลุกไม่น้อยกว่า 345.00 ลบ.ม. พร้อมปรับเกลี่ยเรียบ ตามแบบ อบต.รอบเมือง</p>	<p>299,000</p>			<p>ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง</p>	<p>แผนชุมชน หมู่ 1</p>	<p>กองช่าง</p>
3	<p>โครงการปรับปรุงซ่อมแซมถนนหินคลุกบ้านโนนฟอก หมู่ที่ 1 (สายหนองเรือ นานางนิศา) ต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ</p>	<p>เพื่อพัฒนาเส้นทาง การคมนาคมและ การขนส่งโดยใช้ ผลผลิตทางการเกษตรจากท้องถิ่น</p>	<p>ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 900.00 เมตร หนาเฉลี่ย 0.10 เมตร มี ปริมาตรหินคลุกไม่น้อยกว่า 360.00 ลบ.ม. พร้อมปรับเกลี่ยเรียบ ตามแบบ อบต.รอบเมือง</p>	<p>308,000</p>			<p>ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง</p>	<p>กองช่าง</p>	

4	โครงการ ปรับปรุง ซ่อมแซม งานยกห้อง พูนดิน บ้าน นกกอก หมู่ ที่ 1 (สาย บ้านนาย ทินกร - นา ยาย่าง) วงเวรียร์สอร์ท ต.รอบเมือง จ.เมือง จ. ชัยภูมิ	เพื่อพัฒนาเส้นทาง การคมนาคมและ การขนส่งโดยใช้ ผลผลิตทาง การเกษตรจาก ท้องถิ่น	ขนาดกว้าง 5.00 เมตร ยาว 162.00 เมตร หนา 0.04 เมตร มีปริมาตรดิน ไม่น้อยกว่า 345.00 ลบ.ม. ทัพบหน้า ด้วยคูกรัง กว้าง 5.00 เมตร ยาว 162.00 เมตร หนา 0.10 มีปริมาตร คูกรังไม่น้อยกว่า 81.00 ลบ.ม. พร้อมปรับเกลี่ย เรียบ ตามแบบ อบต.รอบเมือง	60,000				ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ ขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 1	กองช่าง
---	---	---	--	--------	--	--	--	--	--	--------------------	---------

<p>5 โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านโนนกอท หมู่ 1 (สายบ้านนายคำ ภาย - ถนนโนนกอท - ซีเอง) ต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ</p>	<p>เพื่อให้ถนนได้มาตรฐานและเพื่อประชาชนสัญจรไปมาได้สะดวก</p>	<p>ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 198.00 เมตร ไล่เลียงตามสภาพพื้นที่ที่มีพื้นที่คอนกรีตไม่น้อยกว่า 792.00 ตร.ม. ตามแบบ ทล-2-206 พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์</p>	<p>442,000</p>					<p>ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง</p>	<p>แผนชุมชน หมู่ 1</p>	<p>กองช่าง</p>
--	--	---	----------------	--	--	--	--	---	--	------------------------	----------------

6 โครงการ ซ่อมแซม ถนนหินคลุก โดยใช้ เครื่องจักร บังคับการ บริหารส่วน จังหวัดชัยภูมิ บ้านโนน กอก หมู่ที่ 1 (สายหนอง การิด) ต.รอบ เมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อพัฒนาเส้นทาง การคมนาคมและ การขนส่งโดยใช้ ผลผลิตทาง การเกษตรจาก ท้องถิ่น	3 ช่วง ช่วงที่ 1 กว้าง 4.00 เมตร ยาว 100.00 เมตร หนา 0.10 เมตร ช่วงที่ 2 กว้าง 4.00 เมตร ยาว 80.00 เมตร หนา 0.10 เมตร ช่วงที่ 3 กว้าง 4.00 เมตร ยาว 70.00 เมตร มี ปริมาตรหินคลุก 100.00 ลบ.ม. พร้อมปรับเกลี่ย เรียบ ตามแบบ อบต.รอบเมือง	50,000					ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 1	กองช่าง
--	---	---	--------	--	--	--	--	--	---	--------------------	---------

7	<p>โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านเนินกอก หมู่ที่ 1 (สายโองไวรี เออร์ท) ต.โอบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ</p>	<p>เพื่อให้ถนนได้มาตรฐานและเพื่อให้ประชาชนสัญจรไปมาได้สะดวก</p>	<p>ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 140.00 เมตร ใต้เสาตามสภาพพื้นที่ มีพื้นที่คอนกรีตไม่น้อยกว่า 560.00 ตร.ม. ตามแบบ ทล-2-206 พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน 1 ชุด</p>	318,000			<p>ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและขนส่ง</p>	<p>แผนชุมชน หมู่ 1</p>	<p>กองช่าง</p>
---	---	---	--	---------	--	--	---	---	------------------------	----------------

8	โครงการ ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริม เหล็ก บ้าน โนนกออก หมู่ ที่ 1 (สาย แยกเสาโรมัน กิ่งบ้านนาย แดง) ต่อเนื่อง จ.รอบเมือง อ.เมือง จ. ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้ มาตรฐานและ ประชาชนสัญจรไป มาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 80.00 เมตร ไหลทางตาม สภาพพื้นที่ มีพื้นที่ คอนกรีตไม่น้อยกว่า 320.00 ตร.ม. ตามแบบ ทศ- 2-206 พร้อมป้าย ประชาสัมพันธ์ โครงการจำนวน 1 ชุด	187,000			ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ ขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 1	กองช่าง
---	---	--	--	---------	--	--	--	--	--------------------	---------

9	โครงการปรับปรุงซ่อมแซมถนนหินคลุกบ้านโนนบก หมู่ที่ 1 (สายหนองกาวัด ถึงถนนสายบ้านเขว้า) ต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อพัฒนาเส้นทาง การคมนาคมและการขนส่งโดยใช้ผลผลิตทางการเกษตรจากท้องถิ่น	ขนาดกว้าง 5.00 เมตร ยาว 700.00 เมตร หนาเฉลี่ย 0.10 เมตร มีปริมาณหินคลุกไม่น้อยกว่า 350.00 ต.ม. พร้อมปรับเกลี่ยเรียบตามแบบ อบต.รอบเมือง	241,000					ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 1	กองช่าง
10	ก่อสร้างโดมคลุมเครื่องออกกำลังกายในบ้าน นอกหมู่บ้านนอก หมู่ที่ 1 ต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่ออำนวยความสะดวกสบายในการออกกำลังกายและทำกิจกรรมในททุกสภาพอากาศ	ขนาด 10.00 x 12.00 เมตร ตามแบบ อบต.รอบเมือง พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์ โครงการจำนวน 1 ชุด	500,000					ก่อสร้างโดมคลุมเครื่องออกกำลังกาย	ประชาชนได้ออกกำลังกาย สภาพอากาศ และยืดอายุการใช้เครื่องเล่น	แผนชุมชน หมู่ 1	กองช่าง

11	โครงการปรับปรุงซ่อมแซมถนนหินคลุกบ้านโนนบก หมู่ที่ 1 (สายหมวดดตี้ - นานางพร ทรัพย์วารินทร์) ต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อพัฒนาเส้นทาง การคมนาคมและ โดยใช้ผลผลิตทางการเกษตรจากท้องถิ่น	ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 1,000 เมตร หนาเฉลี่ย 0.10 เมตร มี ปริมาตรหินคลุกไม่น้อยกว่า 400.00 ลบ.ม. พร้อมปรับเกลี่ยเรียบ ตามแบบ อบต.รอบเมือง	341,000					ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 1	กองช่าง
12	โครงการก่อสร้าง Box Culvert หมู่ที่ 1 (สายห้วยทราย) ต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อระบบส่งน้ำและระบบน้ำเพื่อการเกษตร	ขนาด Box Culvert ขนาด 2 ช่อง 1.80 เมตร x 1.80 เมตร กว้าง 6.00 เมตร ตามแบบ อบต.รอบเมือง พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์ โครงการจำนวน 1 ชุด	200,000					ปัญหาความขัดแย้งช่วงฤดูฝนในพื้นที่ลดลง	สามารถระบายน้ำได้สะดวกขึ้น		กองช่าง

13	โครงการ ก่อสร้างถนน จนกรีตเสริม เหล็ก บ้าน เนินกอก หมู่ ที่ 1 (สาย บ้านนาย วีริชา ถึง บ้านนางบัว า) ครอบคลุม เมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้ มาตรฐานและ เพื่อให้ประชาชน สัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 5.00 เมตร ยาว 100.00 เมตร ทน 0.15 เมตร ไหลทางตาม สภาพ พื้นที่มีพื้นที่ จนกรีตไม่น้อยกว่า 500.000 ตร.ม. ตามแบบ ท.0-02 พร้อมป้าย ประชาสัมพันธ์ โครงการจำนวน 1 ชุด	285,000		ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 1	กองช่าง
----	---	--	--	---------	--	--	---	--------------------	---------

14	<p>โครงการ ปรับปรุงร่อง ระบายน้ำ โดยการวาง ท่อ บ้านโนน ออก หมู่ที่ 1 สายบ้านนาง บุรีรัมย์ ถึง บ้านนายโสด) ต.รอบเมือง ว.เมือง จ. ชัยภูมิ</p>	<p>เพื่อให้มีการระบาย น้ำที่รวดเร็วและ ป้องกันปัญหาน้ำ ท่วมในพื้นที่</p>	<p>วางท่อ คสล. 80.00 เมตร ยาว 95.00 เมตร ตามแบบ อบต.รอบเมือง</p>	<p>294,000</p>			<p>ปัญหา ท่วมซึ่งช่วง ฤดูฝนใน พื้นที่ลดลง</p>	<p>มีการระบาย น้ำได้อย่าง รวดเร็วและ ลดปัญหาน้ำ ท่วมในพื้นที่</p>	<p>แผนชุมชน หมู่ 1</p>	<p>กองช่าง</p>
----	---	--	--	----------------	--	--	---	---	----------------------------	----------------

15	โครงการปรับปรุงร่องระบายน้ำบ้านโนนบกอก หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านกวี ตำบลบ้านนางศรี(พ) ต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้มีการระบายน้ำที่รวดเร็วและป้องกันปัญหาหน้าท่วมในพื้นที่	ขนาดกว้าง 0.40 เมตร ยาว 30.00 เมตร			75,000		ปัญหาหน้าท่วมซึ่งช่วงฤดูฝนในพื้นที่ลดลง	มีการระบายน้ำได้อย่างรวดเร็วและลดปัญหาหน้าท่วมในพื้นที่	แผนชุมชน หมู่ 1	กองช่าง	
16	โครงการปรับปรุงซ่อมแซมถนนหินคลุกบ้านโนนบกอก หมู่ที่ 1 สายนางสุณี ถึงนายแดง) ต.รอบเมือง อ.ชัยภูมิ	เพื่อพัฒนาเส้นทาง การคมนาคมและ การขนส่งโดยใช้ ผลผลิตทางการเกษตรจากท้องถิ่น	ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 315.00 เมตร หนาเฉลี่ย 0.10 เมตร มี ปริมาตรหินคลุกไม่น้อยกว่า 126.00 ลบ.ม. พร้อมปรับเกลี่ยเรียบ ตามแบบ อบต.รอบเมือง			113,000		ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง			กองช่าง

17	โครงการ ปรับปรุง ซ่อมแซม ถนนคอนกรีต แบริมเหล็ก บ้านโนนบก หมู่ที่ 1 (เกยบ้าน นางพัชรินทร์ ฝั่งสามแยก บ้านนางศรี ไพร)	เพื่อให้ถนนได้ มาตรฐานและ เพื่อให้ประชาชน สัญจรไปมาได้สะดวก สภาพพื้นที่ มีพื้นที่ คอนกรีตไม่น้อยกว่า 125.00 ตร.ม. ตามแบบ ท.1-02	ขนาดกว้าง 5.00 เมตร ยาว 25.00 เมตร หนา 0.15 เมตร ไหลทางตาม สภาพพื้นที่ มีพื้นที่ คอนกรีตไม่น้อยกว่า 125.00 ตร.ม. ตามแบบ ท.1-02				72,000	ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง	กองช่าง
18	โครงการ ปรับปรุงรั้ว กันตก ด้านหลังสระ วังจาม บ้าน โนนบก หมู่ ที่ 1 ต.รอบ เมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อติดตั้งราวกันตก บริเวณดังกล่าวให้ ประชาชนมีความ ปลอดภัยในการ สัญจร	ยาว 15.00 เมตร				300,000	ความพึง พอใจร้อยละ 70 ของ ประชาชน	ประชาชน ได้รับความ ปลอดภัยใน การสัญจร	กองช่าง

19 โครงการ ก่อสร้างถนน คยณกริตรีเสริม เหล็ก บ้าน โนนออก หมู่ ที่ 1 (สายบ่อ เกลือ ถึง นา นายบง)	เพื่อให้ถนนได้ มาตรฐานและ เพื่อให้ประชาชน สัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 5.00 เมตร ยาว 100.00 เมตร หน้า 0.15 เมตร ไหลทางตาม สภาพพื้นที่ มีพื้นที่ คอนกรีตไม่น้อยกว่า 500.00 ตร.ม. พร้อมวางท่อ ขนาด 0.80 จำนวน 11 ท่อน ตามแบบ ท. 1-02 พร้อมป้าย ประชาสัมพันธ์ โครงการจำนวน 1 ชุด			285,000		ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง	กองช่าง
---	--	---	--	--	---------	--	--	---	---------

20 โครงการปรับปรุงร่องระบายน้ำ โครงการวางท่อ บ้านโนนกอก หมู่ที่ 1 (สายบ้านนางเยี่ยม ถึง บ้านนายชัย) ครอบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้การระบายน้ำที่รวดเร็วและป้องกันปัญหาที่ท่วมในพื้นที่	ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ติเมตร ยาว 104.00 เมตร ตามแบบ อบต.รอบเมือง			208,000		ปัญหาที่ท่วมในช่วงฤดูฝนในพื้นที่ที่ลดลง	มีการระบายน้ำได้อย่างรวดเร็วและลดปัญหาที่ท่วมในพื้นที่	แผนชุมชน หมู่ 1	กองช่าง
--	--	--	--	--	---------	--	---	--	-----------------	---------

21	โครงการปรับปรุงซ่อมแซมถนนหินคลุกบ้านโนนเก็ก หมู่ที่ 1 (บริเวณสระพาทองเรือ) ต.รอบเมือง อ.ชัยภูมิ	เพื่อพัฒนาเส้นทาง การคมนาคมและ การขนส่งโดยใช้ ผลผลิตทางการเกษตรจากท้องถิ่น	ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 300.00 เมตร หนาเฉลี่ย 0.10 เมตร มี ปริมาตรหินคลุกไม่น้อยกว่า 120.00 ลบ.ม. พร้อมวางท่อ คสล 0.80 เมตร จำนวน 11 ท่อน ตามแบบ อบต.รอบเมือง				125,000	ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 1	กองช่าง
22	โครงการปรับปรุงซ่อมแซมร่องระบายน้ำบ้านโนนออก หมู่ที่ 1(คุ้มฟ้าสว่าง 2 ฝั่ง) ต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้มีการระบาย น้ำที่รวดเร็วและ ป้องกันปัญหา น้ำท่วมขังในพื้นที่	ขนาดกว้าง 40.00 เซนติเมตร ยาว 114.00 เมตร ตาม แบบ อบต.รอบเมือง				228,000	ปัญหาน้ำท่วมขังช่วงฤดูฝนในพื้นที่ลดลง	มีการระบาย น้ำได้อย่าง รวดเร็วและ ลดปัญหา น้ำท่วมในพื้นที่	แผนชุมชน หมู่ 1	กองช่าง

23 โครงการ	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านโนนออก หมู่ 1 (สายบ้าน ผอ. อดุลย์) ต. รอบเมือง อ. เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้มาตรฐานและเพื่อให้ประชาชนสัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 42.00 เมตร หนา 0.15 เมตร ไหลทางตามสภาพพื้นที่ที่คอนกรีตไม่น้อยกว่า 168.00 ตร.ม. ตามแบบ ทด-2-206 พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์โครงการจำนวน 1 ชุด				ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 1	กองช่าง
------------	--	--	--	--	--	--	------------------------------------	---	-----------------	---------

24	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านโนนกอก หมู่ที่ 1 (สายบ้านนายทวี ร้อย นามวิชา) ต.รอบเมือง อ. เมือง จ. ร้อยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้มาตรฐานและเพื่อให้ประชาชนสัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 3.00 เมตร ยาว 115.00 เมตร หน้า 0.15 เมตร ไล่ลงทางตามสภาพพื้นที่มีพื้นที่คอนกรีตไม่น้อยกว่า 345.00 ตร.ม. ตามแบบ ทล-2-206 พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์โครงการจำนวน 1 ชุด					200,000	ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาท้องถิ่น	ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง	กองช่าง
----	---	--	--	--	--	--	--	---------	-----------------------------------	---	---------

25	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านนกกอก หมู่ที่ 1 (รอบพระวังจันทน์) ต. (อำเภอเมือง) อ. (อบเมือง) อ. เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้มาตรฐานและเพื่อให้ประชาชนสัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 5.00 เมตร ยาว 14.00 เมตร หนา 0.15 เมตร ไหล่ทางตามสภาพพื้นที่มีพื้นที่คอนกรีตไม่น้อยกว่า 70.00 ตร.ม. ตามแบบ ท.1-02					ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 1	กองทุน
----	---	--	---	--	--	--	--	------------------------------------	---	-----------------	--------

26	โครงการ ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริม เหล็ก บ้าน ป่าเหล็กใหญ่ หมู่ที่ 2 (คุ้ม เนินสง่า ซอย 3) ต.รอบ เมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้ มาตรฐานและ เพื่อให้ประชาชน สัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 5.00 เมตร ยาว 170.00 เมตร ทน 0.15 เมตร ไหล่ทางตาม สภาพพื้นที่พื้นที่ คอนกรีตไม่น้อยกว่า 850.00 ตร.ม. ตามแบบ ท.1-02 พร้อมป้าย ประชาสัมพันธ์ โครงการ จำนวน 1 ชุด	494,000				ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 1	กองช่าง
27	โครงการ ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริม เหล็ก บ้าน ป่าเหล็กใหญ่ หมู่ที่ 2 (คุ้ม อุดมสุข) ต. รอบเมือง อ. ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้ มาตรฐานและ เพื่อให้ประชาชน สัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 3.00 เมตร ยาว 115.00 เมตร ไหล่ทางตาม สภาพพื้นที่พื้นที่ คอนกรีตไม่น้อยกว่า 345.00 ตร.ม. ตามแบบ ทถ-2-206	30,000				ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง		กองช่าง

28	<p>โครงการ ซ่อมแซม ถนนหินคลุก โดยใช้ เครื่องจักร งัดการ บริหารส่วน จังหวัดชัยภูมิ บ้านชีเหล็ก ใหญ่ หมู่ที่ 2 (คุ้มเงินสง่า) ถ.รอบเมือง ถ.เมือง จ. ชัยภูมิ</p>	<p>เพื่อพัฒนาเส้นทาง การคมนาคมและ การขนส่งโดยใช้ ผลผลิตทาง การเกษตรจาก ท้องถิ่น</p>	<p>กว้าง 5.00 เมตร ยาว 60.00 เมตร หนา 0.10 เมตร ปริมาตร หินคลุก 30.00 ลบ.ม. พร้อมปรับเกลี่ย เรียบตามแบบ อบต.รอบเมือง</p>	15,000				<p>ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง</p>	แผนชุมชน หมู่ 2	กองช่าง
----	---	---	--	--------	--	--	--	---	--	--------------------	---------

29	โครงการ ซ่อมแซม งานหินคลุก โดยใช้ เครื่องจักร วงค์การ บริหารส่วน จังหวัดชัยภูมิ บ้านชีเหล็ก หมู่ หมู่ที่ 2 คุ้มเนินสง่า (สายบ้าน นายชินทร์ กันซีลิ่ง) ต. อบเมือง อ. เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อพัฒนาเส้นทาง การคมนาคมและ การขนส่งโดยใช้ ผลผลิตทาง การเกษตรจาก ท้องถิ่น	3 ช่วง ช่วงที่ 1 กว้าง 5.00 เมตร ยาว 60.00 เมตร หนา 0.10 เมตร ช่วงที่ 2 กว้าง 5.00 เมตร ยาว 90.00 เมตร หนา 0.10 เมตร ช่วงที่ 3 กว้าง 5.00 เมตร ยาว 100.00 เมตร หนา 0.10 เมตร มี ปริมาตรหินคลุก 100.00 ลบ.ม. พร้อมปรับเกลี่ย เรียบ ตามแบบ อบต.รอบเมือง	50,000					ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 2	กองช่าง
----	--	---	--	--------	--	--	--	--	--	---	--------------------	---------

30	โครงการ ซ่อมแซม ถนนหินคลุก ด้วยซี เมนต์ เครื่องจักร วงค์การ บริหารส่วน จังหวัดชัยภูมิ บ้านชีเหล็ก หมู่ 2 คุ้มหนอง สมัยน ซอย 1 ต.รอบเมือง อ.เมือง จ. ชัยภูมิ	เพื่อพัฒนาเส้นทาง การคมนาคมและ การขนส่งโดยใช้ ผลผลิตทาง การเกษตรจาก ท้องถิ่น	3 ช่วง ช่วงที่ 1 กว้าง 4.00 เมตร ยาว 30.00 เมตร หนา 0.10 เมตร ช่วงที่ 2 กว้าง 4.00 เมตร ยาว 40.00 เมตร หนา 0.10 เมตร ช่วงที่ 3 กว้าง 4.00 เมตร ยาว 30.00 เมตร หนา 0.10 เมตร มี ปริมาตรหินคลุก 40.00 ลบ.ม. พร้อมปรับเกลี่ย เรียบ ตามแบบ อบต.รอบเมือง	20,000					ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 2	กองช่าง
----	--	---	--	--------	--	--	--	--	--	---	--------------------	---------

31 โครงการ	เพื่อพัฒนาเส้นทาง	2 ช่วง ช่วงที่ 1	20,000			ร้อยละของ	ประชาชน	แผนชุมชน	กองช่าง
ซ่อมแซม	การคมนาคมและ	กว้าง 5.00 เมตร				ถนนท้องถิ่น	ได้รับความ	หมู่ 2	
ถนนหินคลุก	การขนส่งโดยใช้	ยาว 40.00 เมตร				พัฒนาท้องถิ่น	สะดวกในการ		
โดยใช้	ผลผลิตทาง	หนา 0.10 เมตร					เดินทางและ		
เครื่องจักร	การเกษตรจาก	ช่วงที่ 2 กว้าง 5.00					การขนส่ง		
บังคับการ	ท้องถิ่น	เมตร ยาว 40.00							
บริหารส่วน		เมตร หนา 0.10							
จังหวัดชัยภูมิ		เมตร มีปริมาตรหิน							
บ้านชีเหล็ก		คลุก 40 ลบ.ม.							
ใหญ่ หมู่ที่ 2		พร้อมปรับเกลี่ย							
(ซอยบ้าน		เรียบ ตามแบบ							
นางสาวนัญญิ		อบต.รอบเมือง							
ภา เคนศิลา)									
ต.รอบเมือง									
ย.เมือง จ.									
ยัญญิ									

32 โครงการ ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริม เหล็ก บ้าน ชีเหล็กใหญ่ หมู่ที่ 2 (คุ้ม หนองเสมียน ซอย 3) ต. รอบเมือง อ. เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้ มาตรฐานและ เพื่อให้ประชาชน สัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 210.00 เมตร หนา 0.15 เมตร ไหลทางตาม สภาพพื้นที่ มีพื้นที่ คอนกรีตไม่น้อยกว่า 840.00 ตร.ม. ตามแบบ ทถ- 2-206 พร้อมป้าย ประชาสัมพันธ์ โครงการจำนวน 1 ชุด	470,000				ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 2	กองช่าง
--	--	--	---------	--	--	--	--	---	--------------------	---------

33	โครงการก่อสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านเช่าหลักใหญ่ หมู่ที่ 2 (ซอยบ้านนางสาว นุฎิฉีกา เคนคิลา) ต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้มาตรฐานและเพื่อให้ประชาชนสัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 5.00 เมตร ยาว 140.00 เมตร ทน 0.15 เมตร ไหล่ทางตามสภาพพื้นที่ มีพื้นที่คอนกรีตไม่น้อยกว่า 700.00 ตร.ม. ตามแบบ ท.1-02 พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์โครงการจำนวน 1 ชุด	407,000				ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 2	กองช่าง
----	---	--	--	---------	--	--	--	------------------------------------	---	-----------------	---------

<p>34 โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านเจ้าเหล็กใหญ่ หมู่ที่ 2 (ชอยบ้านนายบุญเลิศ ชาลีชัย) ต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ</p>	<p>เพื่อให้ถนนได้มาตรฐานและเพื่อให้ประชาชนสัญจรไปมาได้สะดวก</p>	<p>ขนาดกว้าง 3.00 เมตร ยาว 100.00 เมตร หนา 0.15 เมตร ไหล่ทางตามสภาพพื้นที่ที่คอนกรีตไม่ต่ำกว่า 300.00 ตร.ม. ตามแบบ ทล-2-206 พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์โครงการจำนวน 1 ชุด</p>	<p>177,000</p>				<p>ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง</p>	<p>แผนชุมชน หมู่ 2</p>	<p>กองช่าง</p>
--	---	--	----------------	--	--	--	---	--	------------------------	----------------

35	โครงการปรับปรุงซ่อมแซมถนนหินคลุกบ้านชีเหล็กใหญ่ หมู่ที่ 2 (คุ้มหนองเสมียน ซอย 4) ต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อพัฒนาเส้นทาง การคมนาคมและ การขนส่งโดยใช้ ผลผลิตทางการเกษตรจากท้องถิ่น	ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 400.00 เมตร หนาเฉลี่ย 0.10 เมตร มี ปริมาตรหินคลุกไม่น้อยกว่า 160.00 ลบ.ม. พร้อมปรับเกลี่ยเรียบ ตามแบบ อบต.รอบเมือง	150,000				ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาท้องถิ่น	ประชาชนที่ได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 2	กองช่าง
----	---	--	--	---------	--	--	--	-----------------------------------	--	-----------------	---------

36	โครงการ	ก่อสร้างถนน	เพื่อให้ถนนได้	ขนาดกว้าง 3.00	335,000			ร้อยละของ	ประชาชน	แผนชุมชน	กองช่าง
		ก่อสร้างถนน	มาตรฐานและ	เมตร ยาว 195.00				ถนนท้องถิ่น	ได้รับความ	หมู่ 1	
		คอนกรีตเสริม	ประชาชนสัญจรไป	เมตร หน้า 0.15				พัฒนาเพิ่มขึ้น	สะดวกในการ		
		เหล็ก บ้าน	มาได้สะดวก	เมตร ใต้รถทางตาม					เดินทางและ		
		เหล็กใหญ่		สภาพพื้นที่ มีพื้นที่					การขนส่ง		
		หมู่ที่ 2		คอร์กรีตไม่น้อยกว่า							
		(หนองเสมียน		585.00 ตร.ม.							
		ซอย 5) ต.		ตามแบบ ทถ-							
		รอบเมือง อ.		2-206 พร้อมป้าย							
		เมือง จ.ชัยภูมิ		ประชาสัมพันธ์							
				โครงการจำนวน 1							
				ชุด							

37	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านห้วยที่ 2 ตำบลเนินสง่า (สายบ้านนายชรินทร์ (อินชิลอง) ต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้มาตรฐานและเพื่อให้ประชาชนสัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 5.00 เมตร ยาว 170.00 เมตร ใต้หลทางตามสภาพพื้นที่คอนกรีตไม่น้อยกว่า 850.00 ตร.ม. ตามแบบ ท. 1-02 พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์โครงการจำนวน 1 ชุด			494,000			ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 2	กองช่าง
----	---	--	---	--	--	---------	--	--	------------------------------------	---	-----------------	---------

38	โครงการ ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริม เหล็ก บ้าน ซีเหล็กใหญ่ หมู่ที่ 2 คุ่ม อุดมสุข สายบ้าน นายชัยพร ถิ่นสีลอง ท่อนีอง) ต. รอบเมือง อ. เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้ มาตรฐานและ เพื่อให้ประชาชน สัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 56.00 เมตร ทน 0.15 เมตร ไล่ลงทางตาม สภาพพื้นที่ มีพื้นที่ คอนกรีตไม่น้อยกว่า 224.00 ตร.ม. ตามแบบ ทด- 2-206 พร้อมป้าย ประชาสัมพันธ์ โครงการจำนวน 1 ชุด			135,000			ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาท้องถิ่น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 2	กองช่าง
----	---	--	--	--	--	---------	--	--	---	---	--------------------	---------

39 โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านเหล็กใหญ่ หมู่ที่ 2 ตำบลชุมสุข (ภายใน นายชัยพร อินสีทอง ต่อเนื่อง) ต.รอบเมือง อ.เวียง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้มาตรฐานและเพื่อให้ประชาชนสัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 5.00 เมตร ยาว 170.00 เมตร หนา 0.15 เมตร ใต้เสาทางสภาพพื้นที่ มีพื้นที่คอนกรีตไม่น้อยกว่า 850.00 ตร.ม. ตามแบบ ท.1-02 พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์โครงการจำนวน 1 ชุด				494,000	ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 2	กองช่าง
--	--	--	--	--	--	---------	------------------------------------	---	-----------------	---------

40 โครงการ ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริม เหล็ก บ้าน เหล็กใหญ่ หมู่ที่ 2 (สาย บ้านนาย เจริญ กฤษ กลาง) ต.รอบ เมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้ มาตรฐานและ เพื่อให้ประชาชน สัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 55.00 เมตร หนา 0.15 เมตร ไหล่ทางตาม สภาพพื้นที่ มีพื้นที่ คอนกรีตไม่น้อยกว่า 220.00 ตร.ม. ตามแบบ ทถ- 2-206 พร้อมป้าย ประชาสัมพันธ์ โครงการจำนวน 1 ชุด				133,000	ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 2	กองช่าง
---	--	--	--	--	--	---------	--	---	--------------------	---------

41	โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ถนนหินคลุก บ้านชี้เหล็ก ใหญ่ หมู่ที่ 2 (สายสี่แยก สายเรียบ คลอง - เชื่อมคุ้มเนิน ง่า) ต.รอบ เมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อพัฒนาเส้นทาง การคมนาคมและ การขนส่งโดยใช้ ผลผลิตทาง การเกษตรจาก ท้องถิ่น	ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 800.00 เมตร หนาเฉลี่ย 0.10 เมตร มี ปริมาตรหินคลุก 320.00 ลบ.ม. พร้อมปรับเกลี่ย เรียบตามแบบ อบต.รอบเมือง				265,000	ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาท้องถิ่น เพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 2	กองช่าง
----	--	---	---	--	--	--	---------	--	---	--------------------	---------

42	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านใหม่เหล็กใหญ่ หมู่ที่ 2 (คุ้มเนินสง่า ซอย 3 ต่อเนื่อง) เปรียบเมือง อ.เมือง จ. ยะลา	เพื่อให้ถนนได้มาตรฐานและสัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 170.00 เมตร ทน 0.15 เมตร ใต้เสาตามสภาพพื้นที่ มีพื้นที่คอนกรีตไม่น้อยกว่า 680.00 ตร.ม. ตามแบบ ทอ-2-206 พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์โครงการจำนวน 1 ชุด				383,000	ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 2	กองช่าง
----	--	---	---	--	--	--	---------	------------------------------------	---	-----------------	---------

43	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านเหล็กใหญ่ หมู่ที่ 2 (คุ้มหนองเสมียน ซอย 4) ต.อบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้มาตรฐานและเพื่อให้ประชาชนสัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 210.00 เมตร หนา 0.15 เมตร ไล่ลงตามสภาพพื้นที่ มีพื้นที่คอนกรีตไม่น้อยกว่า 840.00 ตร.ม. ตามแบบ ทธ-2-206 พร้อมป้ายสัมพันธ์โครงการ จำนวน 1 ชุด					470,000	ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 2	กองช่าง
----	--	--	---	--	--	--	--	---------	------------------------------------	---	-----------------	---------

44	<p>โครงการ ก่อสร้างถนน จอมกรีตเสริม เหล็ก บ้าน ขี้เหล็กใหญ่ หมู่ที่ 2 (สาย เรียบคลอง) ถ.รอบเมือง ว.เมือง จ. ชัยภูมิ</p>	<p>เพื่อให้ถนนได้ มาตรฐานและ ประชาชนสัญจรไป มาได้สะดวก</p>	<p>ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 150.00 เมตร หน้า 0.15 เมตร ใต้เท้าตาม สภาพพื้นที่ มีพื้นที่ คอนกรีตไม่น้อยกว่า 600.00 ตร.ม. ตามแบบ ทถ- 2-206 พร้อมป้าย ประชาสัมพันธ์ โครงการจำนวน 1 ชุด</p>					405,000	ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 2	กองช่าง
----	---	--	--	--	--	--	--	---------	--	---	--------------------	---------

45	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านกากบ หมู่ที่ 3 (สายบ้านกากบ - เมืองน้อย) ต.อบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้มาตรฐานและเพื่อให้ประชาชนสัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 210.00 เมตร ทนทาน 0.15 เมตร ไหล่ทางตามสภาพพื้นที่ มีพื้นที่คอนกรีตไม่น้อยกว่า 840.00 ตร.ม. ตามแบบ ทอ-2-206 พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์โครงการจำนวน 1 ชุด	478,000					ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 3	กองช่าง
----	--	--	---	---------	--	--	--	--	------------------------------------	---	-----------------	---------

46	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านเกบก หมู่ที่ ๖ (สายบ้านบางนิภา พรรณ เพียง (วรรณ) ต. ออบเมือ อ. เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้มาตรฐานและเพื่อให้ประชาชนสัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 2.50 เมตร ยาว 121.00 เมตร หนา 0.15 เมตร ไหล่ทางตามสภาพพื้นที่ มีพื้นที่คอนกรีตไม่น้อยกว่า 302.50 ตร.ม. ตามแบบ ทล-2-206 พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์โครงการจำนวน 1 ชุด	181,000			ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง	แผนชุมชน หมู่ 3	กองช่าง
----	--	--	---	---------	--	--	------------------------------------	---	-----------------	---------

47	โครงการปรับปรุงซ่อมแซมถนนคอนกรีตเสริมเหล็กบ้านกบกก หมู่ที่ 3 (สายบ้านนายอนก ชินหงส์) ต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้มาตรฐานและเพื่อให้ประชาชนสัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 10.00 เมตร ทน 0.15 เมตร ใต้เท้าตามสภาพพื้นที่ มีพื้นที่คอนกรีตไม่น้อยกว่า 40.00 ตร.ม. ตามแบบ ทถ-2-206	43,000				ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง	กองช่าง
----	---	--	---	--------	--	--	--	------------------------------------	---	---------

48	โครงการ ปรับปรุงร่อง ระบายน้ำ บ้านกอกบก หมู่ที่ 3 บริเวณหน้า ศูนย์ กลางบ้าน) ด.รอบเมือง จ.เมือง จ. ชัยภูมิ	เพื่อให้มีการระบาย น้ำที่รวดเร็วและ ป้องกันปัญหา ท่วมในพื้นที่	ขนาดกว้าง 0.40 เมตร ลึก 0.40 - 0.60 เมตร ยาว 73.00 เมตร ตาม แบบ อบต.รอบ เมือง พร้อมป้าย ประชาสัมพันธ์ โครงการจำนวน 1 ชุด	131,400					ปัญหา ท่วมซึ่งช่วง ฤดูฝนใน พื้นที่ลดลง	มีการระบาย น้ำได้อย่าง รวดเร็วและ ลดปัญหา ท่วมในพื้นที่	กองช่าง
49	โครงการ ซ่อมแซม ถนนหินคลุก ดอยชัย เครื่องจักร องค์การ บริหารส่วน จังหวัดชัยภูมิ	เพื่อพัฒนาเส้นทาง การคมนาคมและ การขนส่งโดยใช้ ผลผลิตทาง การเกษตรจาก ท้องถิ่น	กว้าง 2.50 เมตร ยาว 80.00 เมตร หนา 10.10 เมตร มี ปริมาณหินคลุก 20.00 ลบ.ม. พร้อมปรับเกลี่ย เรียบตามแบบ อบต.รอบเมือง	10,000					ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง	กองช่าง

50	โครงการปรับปรุงถนนแอสฟัลติก บ้านกากบก หมู่ที่ 3 (สายกลางบ้าน) ต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อดำเนินการปรับปรุงถนนภายในหมู่บ้าน/ชุมชน	ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 600.00 เมตร ทน 5.00 เซนติเมตร ไล่ล่ทางตามสภาพพื้นที่ มีพื้นที่แอสฟัลติกไม่น้อยกว่า 2,400.00 ตร.ม. ตามแบบ ทถ-2-206 พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์โครงการจำนวน 1 ชุด	984,000				ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชนได้รับความสะดวกในการสัญจรไปมา	กองช่าง
----	--	--	--	---------	--	--	--	------------------------------------	--------------------------------------	---------

51	โครงการชุด ทางท่อพร้อม ถังดินถม บ้านกบกก หมู่ที่ 3 (สาย บ้านนายสุพิน ชนนาวัง) ต. รอบเมือง อ. เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้มีการระบาย น้ำที่รวดเร็วและ ป้องกันปัญหาน้ำ ท่วมขังในพื้นที่	ขนาด 1.00 เมตร ยาว 80.00 เมตร วางท่อ คสล. 0.60 เมตร จำนวน 4 ท่อน พร้อมยาแนว ประสานท่อตาม แบบ อบต.รอบเมือง			15,000		ปัญหาน้ำ ท่วมขังช่วง ฤดูฝน	มีการระบาย น้ำได้อย่าง สะดวกรวดเร็ว	กองช่าง
52	โครงการ ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริม เหล็ก บ้าน กบกก หมู่ที่ 5 (สายบ้าน เนวพัฒน์ บุค คำ) ต.รอบ เมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้ มาตรฐานและ เพื่อให้ประชาชน สัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 2.5 เมตร ยาว 45.00 เมตร ไหลทางตาม สภาพพื้นที่ มีพื้นที่ คอนกรีตไม่น้อยกว่า 112.5 ตร.ม. ตาม แบบ ทถ-2-206			63,000		ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง	กองช่าง

53 โครงการก่อสร้างถนน	ก่อสร้างถนน	เพื่อให้ถนนได้มาตรฐานและ	ขนาดกว้าง 3.00	182,000					ร้อยละของ	ประชาชน	กองช่าง
ถนนที่ 4	ถนนที่ 4	ถนนที่ 4	เมตร ยาว 100.00						ถนนที่ 4	ได้รับความสะดวก	
ถนนที่ 15	ถนนที่ 15	ถนนที่ 15	เมตร หนา 0.15						ถนนที่ 15	สะดวกในการ	
ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	เมตร ใต้สะพานตาม						ถนนที่ 1	เดินทางและ	
ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	สภาพพื้นที่ มีพื้นที่						ถนนที่ 1	การขนส่ง	
ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	คอนกรีตไม่น้อยกว่า						ถนนที่ 1		
ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	300.00 ตร.ม.						ถนนที่ 1		
ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	พร้อมลงดินถม						ถนนที่ 1		
ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	ตามแบบ ทด-						ถนนที่ 1		
ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	2-206 พร้อมป้าย						ถนนที่ 1		
ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	ประชาสัมพันธ์						ถนนที่ 1		
ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	โครงการจำนวน 1						ถนนที่ 1		
ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	ถนนที่ 1	ชุด						ถนนที่ 1		

54	<p>โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านเวดินแดง หมู่ที่ 4 ตำบลเวตุ่มสุข (สายบ้านมายป็น (เอเนือง) ต.เวบเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ</p>	<p>เพื่อให้ถนนได้มาตรฐานและเพื่อให้ประชาชนสัญจรไปมาได้สะดวก</p>	<p>ขนาดกว้าง 4.00 เมตร ยาว 175.00 เมตร หนา 0.15 เมตร ไล่ลงตามสภาพพื้นที่ มีพื้นที่คอนกรีตไม่น้อยกว่า 700.00 ตร.ม. ตามแบบ ทธ-2-206 พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์โครงการจำนวน 1 ชุด</p>	410,000			<p>ร้อยละของถนนท้องถิ่นพัฒนาเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประชาชนได้รับความสะดวกในการเดินทางและการขนส่ง</p>	<p>กองช่าง</p>
----	---	---	--	---------	--	--	---	--	----------------

55	<p>โครงการ ซ่อมแซม งานหินคลุก ด้วย เครื่องจักร องค์การ บริหารส่วน จังหวัดชัยภูมิ</p>	<p>เพื่อพัฒนาเส้นทาง การคมนาคมและ การขนส่งโดยใช้ ผลผลิตทาง การเกษตรจาก ท้องถิ่น</p>	<p>4 ช่วง ช่วงที่ 1 กว้าง 4.00 เมตร ยาว 80.00 เมตร หนา 0.10 เมตร ช่วงที่ 2 กว้าง 4.00 เมตร ยาว 50.00 เมตร หนา 0.10 เมตร ช่วงที่ 3 4.00 เมตร ยาว 60.00 เมตร หนา 0.10 เมตร ช่วงที่ 4 กว้าง 4.00 เมตร ยาว 60.00 เมตร หนา 0.10 เมตร มี ปริมาตรหินคลุก 100.00 ลบ.ม. ตาม แบบ อบต.รอบเมือง</p>	50,000				<p>ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง</p>	<p>กองช่าง</p>
----	--	---	---	--------	--	--	--	---	--	----------------

56	โครงการ ก่อสร้างถนน จอมกรีตเสริม เหล็ก บ้าน งอนดินแดง หมู่ที่ 4 สาย ภานายยู ต. รอบเมือง อ. เมือง จ.ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้ มาตรฐานและ เพื่อให้ประชาชน สัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาด กว้าง 4.00 เมตร ยาว 210.00 เมตร หนา 0.15 เมตร ไหล่ทางตาม สภาพพื้นที่ มีพื้นที่ คอนกรีตไม่น้อยกว่า 840.00 ตร.ม. พร้อมป้าย ประชาสัมพันธ์ โครงการจำนวน 1 ชุด	478,000				ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง	กองช่าง
----	--	--	--	---------	--	--	--	--	---	---------

57	โครงการ ก่อสร้างถนน อนุกรมวิธาน เหล็ก บ้าน งอนดินแดง หมู่ที่ 4 ตำบล หลักะลา - เชื่อมเทศบาล ต.รอบเมือง ว.เมือง จ. ชัยภูมิ	เพื่อให้ถนนได้ มาตรฐานและ เพื่อให้ประชาชน สัญจรไปมาได้สะดวก	ขนาดกว้าง 5.00 เมตร ยาว 65.00 เมตร ทน 0.15 เมตร ใต้เท้าตาม สภาพพื้นที่ มีพื้นที่ คอนกรีตไม่น้อยกว่า 325.00 ตร.ม. ตามแบบ ท-1-02 พร้อมป้าย ประชาสัมพันธ์ โครงการจำนวน 1 ชุด	189,000					ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง	กองช่าง
58	โครงการ ปรับปรุงซ่อม งดินถม ขยายเท้าทาง บ้านมอดิน แดง หมู่ที่ 4 ต.รอบเมือง ว.เมือง จ. ชัยภูมิ	เพื่อพัฒนาเส้นทาง การคมนาคมและ การขนส่งโดยใช้ ผลผลิตทาง การเกษตรจาก ท้องถิ่น	ขนาดกว้าง 2.00 เมตร ยาว 44.00 เมตร สูงเฉลี่ย 2.00 เมตร มีปริมาตร ดินถมไม่น้อยกว่า 264.00 ลบ.ม. พร้อมปรับเกลี่ย เรียบ ตามแบบ อบต.รอบเมือง	30,000					ร้อยละถนน ท้องถิ่นพัฒนา เพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง	กองช่าง

59	โครงการยก อู่ปูนดิน บ้านมอดิน แดง หมู่ที่ 4 หมู่โนนสาทร ต.รอบเมือง อ.เมือง จ. ยัญภูมิ	เพื่อพัฒนาเส้นทาง การคมนาคมและ การขนส่งโดยใช้ ผลผลิตทาง การเกษตรจาก ท้องถิ่น	ขนาด กว้าง 7.00 เมตร ยาว 60.00 เมตร สูงเฉลี่ย 2.00 เมตร มีปริมาตร ดินถมไม่น้อยกว่า 210.00 ลบ.ม. ทั้บ หน้าด้วยคูกรัง ขนาดกว้าง 7.00 เมตร ยาว 60.00 สูงเฉลี่ย 0.10 เมตร มีปริมาตรคูกรังไม่ น้อยกว่า 42.00 ลบ.ม. พร้อมปรับ เกลี่ยเรียบ ตาม แบบ อบต.รอบเมือง	50,000				ร้อยละของ ถนนท้องถิ่น พัฒนาเพิ่มขึ้น	ประชาชน ได้รับความ สะดวกในการ เดินทางและ การขนส่ง	กองช่าง
----	--	---	--	--------	--	--	--	--	---	---------